

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二一年六月三十日止六個月 半年度業績公告

財務摘要：

1. 營業總收入上升35.98%至人民幣101,002千元(二零二零年同期：人民幣74,279千元)。
2. 歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣29,695千元(二零二零年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣37,121千元)。
3. 每股虧損人民幣0.15元(二零二零年同期每股虧損：人民幣0.19元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月(「二零二一年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零二零年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
營業總收入	1	101,002	74,279
營業總成本		<u>111,026</u>	<u>86,135</u>
營業成本	1	88,519	63,889
税金及附加		711	945
銷售費用		7,241	7,268
管理費用		15,994	15,183
財務費用	2	(1,439)	(1,150)
其中：利息費用		11	77
利息收入		<u>1,336</u>	<u>1,276</u>
加：其他收益		110	205
投資收益	3	2,522	(223)
其中：對聯營企業的投資收益		28	(6,263)
公允價值變動收益		(92)	(10,186)
信用減值損失	4	(21,401)	(16,204)
資產處置收益		<u>2</u>	<u>56</u>
營業利潤		(28,883)	(38,208)
加：營業外收入		283	188
減：營業外支出		<u>205</u>	<u>88</u>
利潤總額		(28,805)	(38,108)
減：所得稅費用	5	<u>388</u>	<u>1,229</u>
淨利潤		(29,193)	(39,337)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(29,193)	(39,337)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(29,695)	(37,121)
少數股東		<u>502</u>	<u>(2,216)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
其他綜合收益的稅後淨額		(32)	43
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(19)	26
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		—	—
其中：其他權益工具投資公允價值變動		—	—
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(19)	26
其中：權益法核算的在被投資單位以後 將重分類進損益的其他綜合收益中 所享有的份額		—	—
外幣財務報表折算差額		(19)	26
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(13)	17
綜合收益總額		(29,225)	(39,294)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(29,714)	(37,095)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		489	(2,199)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	6	(0.15)	(0.19)
稀釋每股收益(人民幣元)	6	(0.15)	(0.19)
股息	7	—	—

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		229,304	240,221
應收票據		463	100
應收賬款	8	47,527	66,762
預付款項		1,029	1,171
其他應收款	9	3,305	3,467
存貨		16,686	13,460
其他流動資產		29,355	31,716
流動資產合計		327,669	356,897
非流動資產：			
長期股權投資	10	3,525	3,497
其他權益工具投資	11/15	205,927	205,927
其他非流動金融資產	12/15	37,956	43,017
投資性房地產		110,879	110,971
固定資產		578	776
在建工程		425	—
無形資產		19,553	20,029
商譽	13	—	—
使用權資產		1,028	1,982
長期待攤費用		1,422	2,351
其他非流動資產		—	—
非流動資產合計		381,293	388,550
資產總計		708,962	745,447

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		14,072	10,807
應付賬款	14	8,906	13,335
合同負債		22,519	23,560
應付職工薪酬		5,838	5,887
應交稅費		425	4,452
其他應付款		29,912	30,344
一年內到期的非流動負債		164	218
其他流動負債		1,353	1,556
流動負債合計		83,189	90,159
非流動負債：			
租賃負債		—	83
遞延所得稅負債		6,502	6,709
非流動負債合計		6,502	6,792
負債合計		89,691	96,951
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		934,421	934,421
其他綜合收益		95,815	95,834
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(759,682)	(729,987)
歸屬於本公司股東權益合計		598,795	628,509
少數股東權益		20,476	19,987
股東權益合計		619,271	648,496
負債和股東權益總計		708,962	745,447
流動資產淨值		244,480	266,738
總資產減流動負債		625,773	655,288

財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月期間的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部（「財政部」）頒布的《企業會計準則基本準則》及具體會計準則等規定（「《中國會計準則》」），並按照香港聯交所《證券上市規則》（「上市規則」）和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團中期報告附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

2. 持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

會計政策變更及影響

本集團本期無會計政策變更。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零二一年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果、合併現金流量等有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
主營業務收入	98,405	69,748
其他業務收入	2,597	4,531
營業總收入合計	101,002	74,279
主營業務成本	87,980	62,933
其他業務成本	539	956
營業成本合計	88,519	63,889
毛利	12,483	10,390

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取及應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務 — 按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	46,136	37,885	39,517	33,549
印刷	1,677	1,464	1,434	1,252
印刷相關物料貿易	50,567	48,538	28,735	28,064
發行	25	93	62	68
合計	98,405	87,980	69,748	62,933

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣30,730千元，佔截至二零二一年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為31.27%。

(3) 其他業務收入中房租收入為人民幣2,470千元。

2. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
利息支出	11	77
減：利息收入	1,336	1,276
減：匯兌收益	155	—
加：手續費及其他支出	41	49
合計	<u>(1,439)</u>	<u>(1,150)</u>

3. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
應佔聯營公司利潤	28	(6,263)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產在持有期間的 投資收益	104	—
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的 投資收益	2,183	7,009
其他投資收益	207	(969)
合計	<u>2,522</u>	<u>(223)</u>

4. 信用減值損失

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
壞賬損失	<u>(21,401)</u>	<u>(16,204)</u>
合計	<u>(21,401)</u>	<u>(16,204)</u>

5. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
當年所得稅費用	595	2,158
遞延所得稅費用	(207)	(929)
合計	<u>388</u>	<u>1,229</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
當年所得稅 — 中國	939	1,963
以前年度少計 — 中國	(344)	195
合計	<u>595</u>	<u>2,158</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

6. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(29,695)	(37,121)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.15)</u>	<u>(0.19)</u>

由於截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

7. 股息

董事會不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年：無)。

8. 應收賬款

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
應收賬款	430,985	428,836
減：壞賬準備	<u>383,458</u>	<u>362,074</u>
應收賬款淨額	<u>47,527</u>	<u>66,762</u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
0-90天	15,818	13,573
91-180天	3,199	5,587
181-365天	3,804	8,732
1-2年	7,630	10,154
2年以上	<u>17,076</u>	<u>28,716</u>
合計	<u>47,527</u>	<u>66,762</u>

於二零二一年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的44.23%。

9. 其他應收款

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
應收利息	—	—
應收股利	—	—
其他應收款項	203,453	203,598
減：壞賬準備	<u>200,148</u>	<u>200,131</u>
其他應收款淨額	<u>3,305</u>	<u>3,467</u>

9. 其他應收款(續)

(1) 其他應收款項(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
1年以內	1,802	1,713
1-2年	208	331
2-3年	71	231
3-4年	1,180	1,066
4年以上	44	126
合計	<u>3,305</u>	<u>3,467</u>

(2) 其他應收款項按性質分類

款項性質	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
關聯方往來款	5,195	5,195
外部單位往來(註1)	122,517	122,599
股權轉讓款(註2)	72,320	72,320
押金及保證金	1,136	500
備用金	1,586	2,980
其他	699	4
合計	<u>203,453</u>	<u>203,598</u>

註1：上述外部單位往來包括應收北青航媒科技傳播有限公司款項人民幣107,391千元。於二零二一年六月三十日，已全額計提減值準備。

註2：上述股權轉讓款指應收北京終端廣告傳媒有限責任公司款項人民幣72,320千元。於二零二一年六月三十日，已全額計提減值準備。

(3) 於二零二一年六月三十日，其他應收款項金額前五名單位佔其他應收款項總額的95.54%。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
聯營公司投資 — 按權益法核算	15,142	15,114
減：聯營公司投資減值準備	11,617	11,617
合計	3,525	3,497

被投資單位	本期增減變動										於 二零二一年 六月三十日 減值準備 餘額
	於 二零二一年 一月一日 餘額	追加投資	減少投資	權益法下 確認的 投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放 現金股利或 利潤	計提減值 準備	其他	於 二零二一年 六月三十日 餘額	
北京休閒時尚廣告有限公司 (休閒時尚)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青盛大汽車裝飾服務 有限公司(盛大汽車)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北盛聯合保險代理 有限責任公司(北盛聯合)	2,111	—	—	24	—	—	—	—	—	2,135	—
北京北青時代資訊顧問 有限公司(北青時代)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青鼎力傳媒廣告 有限公司(北青鼎力)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
河北聚精採電子商務股份 有限公司(河北聚精採)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京國際廣告傳媒有限公司 (國際廣告)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10,669
重慶搜漾網絡科技有限公司 (重慶搜漾)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	948
北京上游網絡科技有限公司 (上游網絡)	1,386	—	—	4	—	—	—	—	—	1,390	—
合計	3,497	—	—	28	—	—	—	—	—	3,525	11,617

(2) 於聯營公司投資

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	74,144	74,144
分佔收購後盈利	(59,552)	(59,580)
分佔聯營公司其他項目	550	550
計提減值準備	11,617	11,617
合計	3,525	3,497

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於		本期確認的 股利收入
		二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日	
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	46,524	46,524	—
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	156,657	156,657	—
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	2,746	2,746	—
合計	<u>110,060</u>	<u>205,927</u>	<u>205,927</u>	<u>—</u>

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>205,927</u>	<u>205,927</u>
合計	<u>205,927</u>	<u>205,927</u>

12. 其他非流動金融資產

其他非流動金融資產投資情況

項目	投資成本	於		本期確認的 股利收入
		二零二一年 六月三十日	二零二零年 十二月三十一日	
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	29,242	35,847	40,332	—
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	2,197	2,109	2,685	104
合計	<u>31,439</u>	<u>37,956</u>	<u>43,017</u>	<u>104</u>

13. 商譽

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
收購北青茜茜產生的商譽	47,377	47,377
減：減值準備	<u>47,377</u>	<u>47,377</u>
合計	<u>—</u>	<u>—</u>

14. 應付賬款

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
應付賬款	<u>8,906</u>	<u>13,335</u>
合計	<u>8,906</u>	<u>13,335</u>

於二零二一年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
0-90天	6,236	10,876
91-180天	53	100
181-365天	42	60
1年以上	<u>2,575</u>	<u>2,299</u>
合計	<u>8,906</u>	<u>13,335</u>

15. 在其他權益工具投資及其他非流動金融資產中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於	估總資產 比例 (%)
					二零二一年 六月三十日 公允價值	
北洋出版傳媒股份有限公司	河北省石家莊市	河北省石家莊市	圖書、報章及雜誌製作 印刷、出版、發行	2.43	156,657	22.10
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動， 設計、製作、代理發佈廣告	16.00	46,524	6.56
北京青年報網際傳播技術有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	2,746	0.39

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司（「北洋傳媒」）主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。本公司對北洋傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

北京科印傳媒文化股份有限公司（「科印傳媒」），主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。本公司對科印傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

15. 在其他權益工具投資及其他非流動金融資產中的權益(續)

B. 在其他非流動金融資產中的權益

(1) 其他非流動金融資產相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於二零二一年	估總資產 比例 (%)
					六月三十日 公允價值	
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	北京	北京	投資管理	11.62	35,847	5.06
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	江蘇省蘇州市	江蘇省蘇州市	投資管理	2.61	2,109	0.30

(2) 其他非流動金融資產中重大投資的投資戰略：

本公司全資子公司北青網絡文化傳播有限公司於二零一三年作為有限合夥人參與成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(以下簡稱「該基金」)，佔比份額為11.62%。該基金依託中信建投證券股份有限公司，專注於投資擬上市成長性公司股權。本公司投資該基金，主要考慮從該基金投資項目中獲取良好收益，實現可觀的投資回報。

近年來，該基金正在積極推進各投資項目通過上市、併購重組、回購、新三板市場轉讓等方式實現退出，其中多個項目已實現上市退出或部分退出，收益良好。截至二零二一年六月三十日，本公司亦獲得累計投資收益為人民幣56,417千元，預期在該基金到期退出時將實現更好的投資回報。

首創集團託管

於二零二零年六月十八日及二零二一年五月二十日，北京青年報社（「北青報社」）及其實益擁有人中國共產主義青年團北京市委員會（「北京團市委」）與北京首都創業集團有限公司（「首創集團」）分別簽訂託管協議及其補充協議，根據該等協議，北京團市委和北青報社授權首創集團對北青傳媒行使本公司章程中規定的出資人／股東權利和職責，包括但不限於對本公司的控制權、表決權、經營權及收益權，託管期限至二零二五年六月十七日止。詳情請參見本公司日期為二零二零年六月十八日及二零二一年五月二十日之公告。

首創集團託管後，本公司於二零二一年六月十八日召開董事會選舉首創集團黨委常委、副總經理蘇朝暉先生為本公司董事長，並於二零二一年八月四日召開董事會委任首創集團推薦的徐建先生為本公司總裁。新任董事長及總裁擁有多多年經營管理經驗及上市公司運作經驗，他們的履新將會為本公司帶來新的經營管理理念及管理模式，疊加首創集團的傾心支持，將為公司注入新的發展生機，呈現良好的發展前景。

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北京青年報現代物流有限公司（「北青物流」）安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零二一年上半年，本集團營業收入人民幣101,002千元，較二零二零年同期上升35.98%（二零二零年同期為人民幣74,279千元）。營業收入增長主要由兩部分構成，一是北青社區傳媒科技（北京）股份有限公司（「北青社區傳媒」）營業收入增長，二零二一年上半年北青社區傳媒營業收入為人民幣29,045千元，較二零二零年同期上升35.96%，佔本集團總

營業收入的28.76%；二是印刷物料貿易增長，二零二一年上半年印刷物料貿易營業收入為人民幣50,567千元，較二零二零年同期上升75.98%，佔本集團總營業收入的50.07%。除上述兩部分之外，本公司廣告收入二零二一年上半年較二零二零年同期下降7.46%。

二零二一年上半年本集團成本為人民幣88,519千元，較二零二零年同期上升38.55%。二零二一年上半年本集團成本上升幅度與營業收入增長幅度大體一致，主要是因為營業收入增加而帶來的成本增加。

二零二一年上半年，歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣29,695千元（二零二零年同期歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣37,121千元），同比減少約20.00%。

上述數據表明，本集團在營業收入及減虧方面較上年同期趨勢向好。主要原因：一是本公司之附屬公司北青社區傳媒初步構建了合理的商業模式，營業收入持續增長，實現了經營性盈利，給本集團帶來積極影響；二是疫情後印刷物料貿易增長，帶來營業收入增長；三是本公司廣告收入下降幅度減緩。以上種種表明，本集團正在形成築底趨勢。

北青社區傳媒營業收入構成中，較大比例的收入來自於政府合作項目，北青社區傳媒利用其自身為國有媒體的優勢，積極挖掘政府資源，為政府提供優質服務，營業收入增長的空間較大。政府項目相較於市場化的項目具有相對穩定的特點，這有利於北青社區傳媒鞏固其盈利模式的持續性。持續鞏固政府關係、提高服務質量是北青社區傳媒正在努力的方向。

印刷物料貿易的特點是營業收入數額大、利潤率低，提升效益的途徑主要通過提高銷售量來實現。

完善激勵機制、降低成本費用是促進本公司廣告業務止跌回暖、提升效益的辦法。本公司將積極實行全面激勵機制、激發內生動力、調動員工積極性主動性，努力增長營業收入、提高效率。

目前，本公司成本費用處於相對較高的水平，與營業收入水平不相匹配，著力降低成本費用是提高效益的關鍵點之一。本公司正在積極提高管理效能和水平，以及合理分配支出，建立成本管理體系。

廣告業務

二零二一年上半年，本集團廣告收入為人民幣46,136千元，較二零二零年同期上升16.75%（二零二零年同期為人民幣39,517千元）。

二零二一年上半年，隨著市場政策以及行業復蘇的影響，廣告總收入趨於穩定，同比呈上升趨勢。在經營模式上本公司立足於融媒體發展方向，注重北京頭條APP、北青網、微信公眾號等新媒體平台的運用，並融入短視頻、直播等視頻平台，豐富了融媒體平台。廣告部對地產、金融、汽車以及教育四個重點行業實行事業部管理模式，希望從重點行業進行突破，帶動全局，拓展優勢業務。並採取跨行業資源整合，對廣告收入的結構採取優化升級。其中地產、金融、汽車、體育、政府等行業基本完成既定任務。同時，積極加強業務人員的考核管理，力爭充分調動工作積極性。

金融事業部緊跟國家政策及時政活動，以新聞策劃帶動廣告經營，策劃了「金融助力十四五」、「春節拜年專版」、「2021年全國兩會」、「善學黨史開新局、金融服務再升級」等九個特色專刊，充分帶動了廣告經營。

地產事業部在內容上持續創新以擴大行業影響力，創立「潮人X潮盤」品牌，每期邀請跨界達人共同踩盤；在區域報道和行業深度調查上不斷推出重磅新聞；同時挖掘重點客戶，試點小規模「全案」服務。嘗試與北京科技園建設(集團)股份有限公司合作階段性「全案」服務，策劃「530懷柔購房節」。並與政府資源對接，整合開發商活動。聯合北京麗澤金融商務區舉辦「金融新高地麗澤論壇」；與首創置業股份有限公司、北京城建投資發展股份有限公司、遠洋集團控股有限公司共同合作，既實現創收，又受到業內一致好評。

教育事業部注重活動策劃，策劃「京津冀青少年科技創新大會」、「青教育名校長論壇」、「京津冀青年電競大賽」。在版面運營方面，刊出春季特刊和夏季特刊。

影視業務

二零二一年上半年，本公司繼續堅持開發精品影視項目的策略，同時聚焦影視產業調研，關注行業新興增長點，比如影視IP的挖掘和在沉浸式領域的轉化等。本公司前期主導出品的都市改革建設題材電視劇《啟航》取得了較好的社會效益並穩步回收發行收入。本公司將繼續發揮內容優勢，積極儲備項目，著力於影視內容的開發和運營，通過內容開發和戰略合作，進一步豐富北青品牌的文化屬性。

集團主要附屬公司業績

北京北青戶外廣告有限公司（「北青戶外」）為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌為其主營業務。二零二一年上半年，在市場形勢嚴峻及傳統行業萎縮的情況下，與合作單位保持良好的代理經營關係，並以不增加支出成本為前提，繼續尋找新的機會增長點。

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為政務融媒體服務類業務模式，並制訂了新的戰略目標，力求在新的項目中獲得穩步增長。北青社區傳媒在社區媒體類的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政府、合作商家等各方面的高度認可，使北青社區傳媒的影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有CBD、朝陽、東城、望京、順義、昌平、北京行政副中心等多家分社，遍及全北京市城區，共出版12份《北青社區報》。除報紙外，各分社還將新聞產品在抖音號、快手號、今日頭條號、新浪微博等多家新媒體平台同步推送，形成強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳力度表現出色。同時，北青社區傳媒各分社共運營33個認證微信公眾號。

二零二一年上半年，北青社區傳媒繼續推進政府服務及社會團體採購合作，北青社區傳媒承接政府部門及社會團體合作出報，辦刊包括《建聞》、《什刹海文化月刊》、《北京警察學院》、《東方時尚駕校校報》、《大興民政》、《王四營社區報》共6份；協助政府運營微信公眾號《漕運古鎮張家灣》、《瞰中倉》、《北京城市副中心投資快訊》、《通州E政通》、《通州青創會》等；承接北京市朝陽區水務局、首都精神文明建設委員會辦公室在內的共17家政府單位的宣傳合作項目；同時繼續與北京市西城區委網信辦合作建立輿情工作室，提供輿情監控等全面服務；與北京朝陽國家文化產業創新實驗區管理委員會，開展合作辦刊項目。

二零二一年上半年，北青社區傳媒繼續立足於房地產板塊的商業推廣，通過線上宣傳加落地活動的營銷方式，為多家房地產企業舉辦品牌主題活動，如：聯合朝陽共青團，攜手孔雀城住宅集團、我愛我家、小藥藥醫藥平台等多家愛心企業開展「約你一起朝YOUNG年」— 關愛留京青年暖春行動；聯合北京團市委、朝陽團區委，攜手我愛我家共同舉辦「激情冰雪相約冬奧倒計時310天暨我愛我家冬奧志願服務百千萬行動啟動會」等。在為房地產企業拓展客戶的同時，也提高了北青社區傳媒在市場的知名度和認知度，實現企業口碑與商業雙贏。

二零二一年上半年，北青社區傳媒收入主要來自活動收入、廣告收入及微信運營收入，相比二零二零年同期有所增長。從業務量來看，北青社區傳媒已在政府合作項目上取得了可持續發展，找到了適合自己的市場方向，也奠定了相關社區服務的市場地位。二零二一年下半年，北青社區傳媒將繼續拓展政府服務採購合作，銳意進取、時刻捕捉市場信息，在新趨勢新環境下獲得更大的生存空間。

北青網絡文化傳播有限公司(「北青網絡文化」)為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。二零二一年上半年，該基金就此前投資的項目江蘇凱米膜科技股份有限公司、廣東南方領航影視傳播有限公司及上海瀚訊信息技術股份有限公司(「上海瀚訊」)進行了退出收益分配。預計二零二一年下半年該基金持有的上海瀚訊、浙江眾合科技股份有限公司、天智航醫療科技股份有限公司項目仍有退出收益。未來，該基金主要還是通過項目上市、併購重組、老股轉讓等方式實現退出收益。該基金將於二零二一年十一月到期。

重慶青春傳媒有限責任公司(「重青傳媒」)為本公司持股60%的附屬公司。重青傳媒現有經營業務為廣告發布和報紙發行，廣告發布以兩微一端等線上平台為主，報紙宣傳為輔。二零二一年上半年，受媒體環境和新冠疫情影響，廣告收入有所下降，報紙發行量約為5,000份。重青傳媒根據市場需求及時調整策略，做好重慶愛爾麥格眼科醫院有限公司等大客戶的宣傳方案定製工作。在穩定現有團隊的基礎上，深化體制機制改革，加大全媒體人才培養力度，以培養一批能夠打通資源與平台、敢於創新、善於決策、引領引導媒體融合發展與全媒體建設的高層次人才。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二一年上半年，在印刷業務方面，銷售額較二零二零年同期略有漲幅，主要為對外印刷業務方面的上漲。印刷相關物料貿易方面，進口紙張代理業務增長較快，同時，進口書寫紙的銷售勢頭良好。在銷售價格及供應的雙重競爭優勢下，二零二一年上半年銷售額取得了大幅上漲，較二零二零年同期增長60.97%。此外，北青物流積極完善自身優勢，於二零二一年四月取得《管理質量體系認證證書》，「紙張銷售」通過認證，進一步確立了紙張銷售的優勢，為今後市場招投標工作提供了有力保障。

前景展望與未來規劃

二零二一年下半年，儘管疫情不斷反覆，但本公司相信在政府的領導下，不會構成對經濟形勢的巨大衝擊。從宏觀經濟發展總體趨勢看，下半年市場經濟環境通常好於上半年。從行業多年發展趨勢看，下半年形勢通常好於上半年，進入行業旺季。因此，結合宏觀經濟發展趨勢及行業發展趨勢，本公司預判二零二一年下半年經營將趨於向好。

二零二一年下半年，憑藉本公司新任董事長及總裁的豐富經驗、專業技能、戰略規劃及管理能力，相信本公司的經營管理水平將會得到大幅提升。

二零二一年下半年，本公司將繼續夯實業務基礎，在繼續增收節支、保持現有主業、鞏固原有成效的基礎上，不斷優化管理結構，整合各方優勢資源，嘗試發揮優勢進行變革，積極探索新的營銷模式和業務方向，尋找業務增長點，努力實現提質增效。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣101,002千元(二零二零年同期：人民幣74,279千元)，較二零二零年同期上升35.98%。其中廣告收入為人民幣46,136千元(二零二零年同期：人民幣39,517千元)，較二零二零年同期增加人民幣6,619千元，上升16.75%；印刷收入為人民幣1,677千元(二零二零年同期：人民幣1,434千元)，較二零二零年同期增加人民幣243千元，上升16.95%；印刷相關物料貿易收入為人民幣50,567千元(二零二零年同期：人民幣28,735千元)，較二零二零年同期增加人民幣21,832千元，上升75.98%。

2. 營業成本和税金及附加

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣88,519千元(二零二零年同期：人民幣63,889千元)，較二零二零年同期上升38.55%。其中廣告成本為人民幣37,885千元(二零二零年同期：人民幣33,549千元)，較二零二零年同期增加人民幣4,336千元，上升12.92%；印刷成本為人民幣1,464千元(二零二零年同期：人民幣1,252千元)，較二零二零年同期增加人民幣212千元，上升16.93%；印刷相關物料貿易成本為人民幣48,538千元(二零二零年同期：人民幣28,064千元)，較二零二零年同期增加人民幣20,474千元，上升72.95%；税金及附加為人民幣711千元(二零二零年同期：人民幣945千元)，較二零二零年同期下降24.76%。

3. 銷售費用

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣7,241千元(二零二零年同期：人民幣7,268千元)，較二零二零年同期下降0.37%。

4. 管理費用

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣15,994千元(二零二零年同期：人民幣15,183千元)，較二零二零年同期上升5.34%。

5. 財務費用

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負1,439千元(二零二零年同期：人民幣負1,150千元)，較二零二零年同期之絕對值上升25.13%，其中利息收入為人民幣1,336千元(二零二零年同期：人民幣1,276千元)，較二零二零年同期上升4.7%。

6. 應佔聯營公司損失

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司收益為人民幣28千元(二零二零年同期：人民幣負6,263千元)，較二零二零年同期損失減少100.45%。

7. 營業利潤

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負28,883千元(二零二零年同期：人民幣負38,208千元)，虧損較二零二零年同期減少24.41%。

8. 所得稅費用

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團之當期所得稅費用為人民幣388千元(二零二零年同期：人民幣1,229千元)，較二零二零年同期下降68.43%。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣29,695千元(二零二零年同期：淨虧損為人民幣37,121千元)，淨虧損較二零二零年同期減少20.00%。

10. 財務資源及流動資金

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的資金主要來自經營業務所產生的資金和存款結餘。本集團的資金主要用於本集團的營運資金及一般經常性開支。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣327,669千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣356,897千元)，其中包括貨幣資金為人民幣229,304千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣240,221千元)；本集團的非流動資產為人民幣381,293千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣388,550千元)。

於二零二一年六月三十日，本集團的流動負債為人民幣83,189千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣90,159千元)；非流動負債為人民幣6,502千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣6,792千元)。

於二零二一年六月三十日，本集團的股東權益為人民幣619,271千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣648,496千元)。

11. 銀行借款、透支及其他借款

於二零二一年六月三十日，本集團無銀行貸款(二零二零年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

12. 資本和負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團的資本與負債比率為14.48%(二零二零年十二月三十一日：14.95%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

股本架構(於二零二一年六月三十日)

	股數	佔股本總額 比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
	<hr/>	<hr/>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	54,901,000	27.82
	<hr/>	<hr/>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100</u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零二一年六月三十日，就本公司董事、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的權益及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

股東名稱	身份	H股／ 內資股	權益性質	所持H股／ 內資股數目	所持H股／ 內資股分別佔 全部已發行 H股／內資股 的百分比		佔本公司全 部股本的百 分比
北京青年報社	實益擁有人	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27	
首創集團 ^{註1}	其他	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27	
北京誠商文化傳播有限公司 ^{註2}	實益擁有人	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73	
國富商通信息技術發展有限公司 ^{註2}	所控制的法團的權益	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73	
樂視網信息技術(北京)股份有限公司 ^{註3}	實益擁有人	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90	
Founder Investment (HK) Ltd. ^{註4及註5}	實益擁有人	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
Beijing University Founder Investment Co., Ltd. ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
Beijing University New Technology Corporation ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
Beijing University ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
CITI CITI Ltd. ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
夏杰 ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
Yue Shan International Limited ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
曹亞文 ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50	
Aggregate Asset Management Pte Ltd.	投資經理	H股	好倉	2,869,000	5.23	1.45	

註：

1. 首創集團自二零二零年六月十八日起受北京團市委委託，接管北京青年報社下屬企業(但不包括本公司)，託管期限五年。本公司自二零二一年五月二十日起納入上述託管範圍，據此，首創集團將在託管期限內行使本公司的公司章程中規定的出資人／股東職權，包括但不限於取得本公司的控制權、表決權、經營權和收益權，因此，首創集團在北青報社持有的124,839,974股內資股中擁有權益。
2. 北京誠商文化傳播有限公司持有本公司7,367,000股內資股，約佔本公司全部已發行股本的3.73%(佔已發行內資股總數的5.17%)。國富商通信息技術發展有限公司直接擁有北京誠商文化傳播有限公司42.86%股份，因此，根據證券及期貨條例，國富商通信息技術發展有限公司被視為於以北京誠商文化傳播有限公司名義登記的7,367,000股內資股中擁有權益。於二零二一年三月二十二日，該等股份權益被提供給合資格借出人以外的人士作為保證，導致北京誠商文化傳播有限公司和國富商通信息技術發展有限公司持有的該等股份權益性質改變。
3. 樂視網信息技術(北京)股份有限公司持有本公司19,533,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的9.9%(佔已發行H股總數的35.58%)。
4. Founder Investment (HK) Ltd.持有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。因為Beijing University直接擁有Beijing University New Technology Corporation 100%股份，而Beijing University New Technology Corporation直接擁有Beijing Beida Founder Group 80%的股份，而Beijing Beida Founder Group擁有Founder Investment (HK) Ltd. 51%股份，根據證券及期貨條例，Beijing University、Beijing University New Technology Corporation、Beijing Beida Founder Group及Beijing University Founder Investment Co. Ltd.被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
5. Founder Investment (HK) Ltd.擁有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。夏杰因為通過其直接全資擁有的CITI CITI Ltd.，間接持有Founder Investment (HK) Ltd. 49%的股份，根據證券及期貨條例，夏杰被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
6. Yue Shan International Limited(作為信託受益人)於本公司4,939,000股H股中擁有權益，該等股份約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔已發行H股總數的8.99%)。曹亞文因為直接擁有Yue Shan International Limited 100%的股份，根據證券及期貨條例，曹亞文被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。

所披露信息乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零二一年六月三十日，概無其他人士持有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉而須根據證券及期貨條例第336條的規定登記在冊的情形。

資本性開支

二零二一年上半年本集團之資本性開支包括電子設備購置，開支為人民幣207千元(二零二零年同期：人民幣82千元)。本集團預期二零二一年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二一年六月三十日，本集團並無其他或有負債事項，以及資產抵押事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

員工

於二零二一年六月三十日，本集團共280名員工(於二零二零年六月三十日：共308名員工)，員工人數較上年同期減少，主要由於本公司部分附屬公司正常業務需求合理調整所致。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣25,434千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展。二零二一年上半年，本集團開展了員工關連交易及合規管理等多方面的員工培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團並無進行任何新的重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

於二零二一年六月三十日，本公司對北洋傳媒、科印傳媒和北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)中的投資佔本集團資產總值約5%以上。該等重大投資的詳情請參見本公告財務報表附註11「其他權益工具投資」、12「其他非流動金融資產」、15「在其他權益工具投資及其他非流動金融資產中的權益」。

重大收購及出售資產

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售資產事項。

修改章程

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司之公司章程概無任何重大變動。

二零二零年十二月三十一日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零二一年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零二一年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括三名獨立非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審計財務報表，對此並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公佈和獨立股東批准程序(如適用)。

內部控制和風險管理

本公司已連續兩年聘請內控顧問審閱本集團內部控制和風險管理，提出完善建議。本公司管理層認可內控顧問出具的內控報告，並一直積極針對報告中識別的問題進行一系列整改措施，包括但不限於：

1. 本公司完善集團交易管理，各部門及附屬公司設有聯繫人定期向本公司專門小組報告最新特殊交易情況和重大財務支出及相關計劃，本公司專門小組根據上市規則落實相關批准和披露程序；
2. 本公司設立並持續完善附屬公司關連交易申報及利益衝突說明函件制度，確保附屬公司董事會成員、高級行政人員及重大附屬公司主要股東填報信息齊全；
3. 本公司持續開展向本公司董事、監事及高級管理人員以及本公司各部門及附屬公司層面的相關責任人員的合規培訓，培訓內容包括關連交易、須予公佈交易和內幕信息披露等事項，並按月向附屬公司有關人員發送合規提示函件；
4. 本公司將進一步修訂完善書面管理制度，就有關交易中各部門的職權進行明確分工，並就交易尋求法律顧問和其他外部專家意見；及
5. 本公司加強逾期應收賬款管理，定期匯總並向管理層遞交書面催收紀錄，保存催收方案和還款計劃，以便後續跟進催收。

可分配儲備

截至二零二一年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣635,729千元，盈餘公積金為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積金可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零二一年六月三十日止六個月期間的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
蘇朝暉
主席

中國北京，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事商達及劉佳；本公司非執行董事蘇朝暉、孫放及楊晴；以及本公司獨立非執行董事崔恩卿、陳冀、武常岐、石紅英及陳貽平。

請同時參閱本公告於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登的內容。