

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一七年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一七年本集團營業總收入為人民幣426,708千元，較二零一六年減少人民幣56,598千元，即下降11.71%。
2. 二零一七年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣85,251千元，二零一六年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣58,838千元。
3. 二零一七年每股收益為人民幣-0.43元，二零一六年每股收益為人民幣-0.30元。
4. 截止二零一七年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣1,140,864千元，本集團之資本與負債比率為16.23%。
5. 董事會不建議派發二零一七年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一七年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	<u>426,708</u>	<u>483,306</u>
營業總成本		548,529	601,399
營業成本	1	378,758	409,320
税金及附加		6,685	8,155
銷售費用		49,209	64,592
管理費用		45,299	62,165
財務費用	3	(244)	(3,443)
資產減值損失		<u>68,822</u>	<u>60,610</u>
加：公允價值變動損益		46,291	21,121
投資收益	4	(20,648)	23,608
其中：對聯營企業的投資收益	4	(2,181)	(17,017)
資產處置收益		245	136
其他收益		<u>195</u>	<u>—</u>
營業利潤		(95,738)	(73,228)
加：營業外收入	5	96	3,347
減：營業外支出	6	<u>725</u>	<u>43</u>
利潤總額		(96,367)	(69,924)
減：所得稅費用	7	<u>3,210</u>	<u>950</u>
淨利潤		(99,577)	(70,874)
本公司股東		(85,251)	(58,838)
少數股東		(14,326)	(12,036)
持續經營淨利潤		<u>(99,577)</u>	<u>(70,874)</u>

合併利潤表(續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		(98)	66
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(72)	40
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(72)	40
其中：權益法核算的在被投資單位以後將重分類進 損益的其他綜合收益中所享有的份額		(31)	—
外幣財務報表折算差額		(41)	40
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(26)	26
綜合收益總額		(99,675)	(70,808)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(85,323)	(58,798)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(14,352)	(12,010)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	8	(0.43)	(0.30)
稀釋每股收益(人民幣)	8	(0.43)	(0.30)
股息	9	—	—

合併資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		363,820	214,527
應收票據		1,666	—
應收賬款	10	301,232	422,045
預付款項		8,886	54,446
應收利息		421	182
其他應收款	11	172,947	311,297
存貨		36,288	28,117
一年內到期的非流動資產		—	1,060
其他流動資產		42,296	39,783
流動資產合計		927,556	1,071,457
非流動資產			
可供出售金融資產	12	160,896	165,746
長期股權投資		34,596	37,756
投資性房地產		156,909	104,656
固定資產		5,859	8,499
無形資產		32,280	35,099
商譽		30,430	35,377
長期待攤費用		141	494
遞延所得稅資產		17,727	15,161
其他非流動資產		28,990	26,590
非流動資產合計		467,828	429,378
資產總計		1,395,384	1,500,835

合併資產負債表(續)

於二零一七年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
流動負債：		
應付票據	31,970	51,188
應付賬款	30,109	78,916
預收款項	30,067	39,031
應付職工薪酬	8,060	8,882
應交稅費	5,049	5,730
應付利息	—	25
其他應付款	50,129	45,191
一年內到期的非流動負債	—	5,500
其他流動負債	1,076	1,609
流動負債合計	156,460	236,072
非流動負債		
長期借款	30,000	—
遞延所得稅負債	8,350	4,514
非流動負債合計	38,350	4,514
負債合計	194,810	240,586
股東權益：		
股本	197,310	197,310
資本公積	934,421	923,193
其他綜合收益	(1)	71
盈餘公積	130,931	130,931
未分配利潤	(121,797)	(36,546)
歸屬於本公司股東權益合計	1,140,864	1,214,959
少數股東權益	59,710	45,290
股東權益合計	1,200,574	1,260,249
負債和股東權益總計	1,395,384	1,500,835
流動資產淨值	771,096	835,385
總資產減流動負債	1,238,924	1,264,763

編制基礎

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒布的《企業會計準則—基本準則》具體會計準則等規定（「《中國會計準則》」），及按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例，並基於本集團2017年年報附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一七年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務—按業務分類

項目	截至二零一七年 十二月三十一日止年度		截至二零一六年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	173,263	150,027	211,053	161,814
印刷	8,934	7,431	11,368	12,719
印刷相關物料貿易	189,991	177,287	172,707	162,626
發行	1,989	2,731	2,145	3,281
技術服務	37,630	36,165	25,231	22,982
合計	411,807	373,641	422,504	363,422

(2) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣105,654千元，佔營業總收入的比例為24.76%。

2. 分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。
技術服務：	主要為各網絡遊戲平臺提供技術支援及維護服務。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一七年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	技術服務	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	187,037	24,822	215,718	1,989	37,630	16,531	(57,019)	426,708
其中：對外交易收入	173,263	8,934	189,991	1,989	37,630	14,901	—	426,708
分部間交易收入	13,774	15,888	25,727	—	—	1,630	(57,019)	—
營業總成本	302,437	23,833	213,942	4,170	37,072	19,147	(52,072)	548,529
公允價值變動收益	—	—	—	—	—	46,291	—	46,291
投資收益	—	—	—	—	—	(20,648)	—	(20,648)
資產處置收益	—	—	—	—	—	245	—	245
其他收益	—	—	—	—	—	195	—	195
營業利潤(虧損)	(115,400)	989	1,776	(2,181)	558	23,467	(4,947)	(95,738)
營業外收支淨額	(483)	(15)	(135)	—	4	—	—	(629)
利潤總額	(115,883)	974	1,641	(2,181)	562	23,467	(4,947)	(96,367)
所得稅費用	(1,776)	80	697	—	155	4,054	—	3,210
淨利潤	(114,107)	894	944	(2,181)	407	19,413	(4,947)	(99,577)
資產總額	886,922	15,261	132,626	3,956	32,399	644,500	(320,280)	1,395,384
負債總額	153,613	7,539	65,519	1,546	428	21,502	(55,337)	194,810
補充資料								
折舊和攤銷費用	4,409	56	485	82	834	—	—	5,866
資本性支出	1,382	34	293	32	—	5,978	—	7,719
資產減值	58,051	468	4,068	318	—	970	4,947	68,822
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—	—	—

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一六年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	技術服務	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	244,610	30,886	197,815	2,145	25,231	62,240	(79,621)	483,306
其中：對外交易收入	211,053	11,368	172,707	2,145	25,231	60,802	—	483,306
分部間交易收入	33,557	19,518	25,108	—	—	1,438	(79,621)	—
營業總成本	360,108	34,084	199,119	4,414	24,759	46,536	(67,621)	601,399
公允價值變動收益	—	—	—	—	—	21,121	—	21,121
投資收益	—	—	—	—	—	23,608	—	23,608
資產處置收益	—	—	—	—	—	136	—	136
營業利潤(虧損)	(115,498)	(3,198)	(1,304)	(2,269)	472	60,569	(12,000)	(73,228)
營業外收支淨額	3,287	21	131	6	4	(145)	—	3,304
利潤總額	(112,211)	(3,177)	(1,173)	(2,263)	476	60,424	(12,000)	(69,924)
所得稅費用	3,262	(359)	(2,208)	—	131	124	—	950
淨利潤	(115,473)	(2,818)	1,035	(2,263)	345	60,300	(12,000)	(70,874)
資產總額	980,865	26,208	160,995	1,514	13,872	633,046	(315,665)	1,500,835
負債總額	161,765	18,115	111,301	1,817	3,072	20,185	(75,669)	240,586
補充資料								
折舊和攤銷費用	5,661	109	670	99	528	97	—	7,164
資本性支出	2,022	9	55	12	259	—	—	2,357
資產減值	44,231	559	3,435	5	—	380	12,000	60,610
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3. 財務費用

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	1,073	1,278
減：利息收入	2,613	4,874
加：匯兌損失	—	3
減：匯兌收益	13	—
加：其他支出	1,309	150
合計	(244)	(3,443)

4. 投資收益

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(2,181)	(17,017)
處置聯營公司部分權益	2,100	40,281
其他投資收益：		
其他投資收益(註)	(20,567)	344
其他投資收益小計	(20,567)	344
合計	(20,648)	23,608

註： 其他投資收益主要包括投資項目的分紅收益及河青傳媒經營未達預期的業績補償款。

5. 營業外收入

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
政府補助	—	3,139
賠償利得	3	158
其他	93	50
合計	96	3,347

6. 營業外支出

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	184	15
公益性捐贈支出	500	—
賠償款及滯納金罰款支出	40	8
其他	1	20
合計	<u>725</u>	<u>43</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	1,940	424
遞延所得稅費用	1,270	526
合計	<u>3,210</u>	<u>950</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅－中國	2,226	1,673
以前年度少計－中國	(286)	(1,249)
合計	<u>1,940</u>	<u>424</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	(96,367)	(69,924)
按適用稅率25%計算的所得稅	(24,092)	(17,481)
免稅收入的納稅影響	(7,746)	—
不可抵扣費用的納稅影響	2,447	3,701
公司本年度虧損額的納稅影響	30,970	16,049
動用先前未確認的稅額虧損	1,917	(70)
上年度少計提所得稅	(286)	(1,249)
合計	<u>3,210</u>	<u>950</u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《北京市財政局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(85,251)	(58,838)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.43)</u>	<u>(0.30)</u>

由於截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 董事不建議派付二零一七年度末股息。
- (2) 本期間概無作出利潤分配股息。

10. 應收賬款

項目	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
應收賬款	415,870	508,760
減：壞賬準備	114,638	86,715
應收賬款淨額	301,232	422,045
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	—	—
流動資產－應收賬款	301,232	422,045
合計	301,232	422,045

11. 其他應收款

項目	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
其他應收款	210,448	314,032
減：壞賬準備	37,501	2,735
其他應收款淨額	172,947	311,297

12. 可供出售金融資產

(1) 可供出售金融資產情況

項目	於二零一七年十二月三十一日			於二零一六年十二月三十一日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
可供出售權益工具	165,965	5,069	160,896	170,815	5,069	165,746
按成本計量	165,965	5,069	160,896	170,815	5,069	165,746
合計	165,965	5,069	160,896	170,815	5,069	165,746

(2) 可供出售金融資產的分析如下：

種類	於二零一七年 十二月三十一日	於二零一六年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	165,965	170,815
非上市股權投資減值準備	5,069	5,069
合計	160,896	165,746

本集團持有的非上市股權投資及股權投資基金在活躍市場中沒有報價且其公允價值不能可靠計量，因此，只可按成本計量。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一七年本集團之營業總收入為人民幣426,708千元，較二零一六年下降11.71%（二零一六年為人民幣483,306千元）。二零一七年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣85,251千元（二零一六年為人民幣58,838千元）。

二零一七年，新一輪的房地產調控和治理污染減排政策加強了對房地產和汽車行業的管制，以及網絡經濟高速發展，對平面媒體構成衝擊，本集團業績亦受影響。為應對市場形勢，在本集團頂層設計規劃下，本集團採取了以下方面舉措：

一、落實頂層設計的安排，優化產業布局

根據公司頂層規劃和布置，2017年本集團優化產業布局的設計，對8家參控股公司進行梳理：

- 1、2017年3月14日，本集團以總價人民幣2,100千元掛牌溢價出售本集團持有的北京零拾科技有限公司20%的股權，交易完成後，本集團不再持有北京零拾科技有限公司任何股權。
- 2、經協商，本集團5家參控股公司中，本集團所持有的全部股權已有明確的意向收購方。待履行完畢相關監管及內部批流程後，本集團將逐步完成對這5家參控股公司的股權處置。
- 3、本集團已同時就兩家非主業參股公司的清算事宜與其他股東達成初步意向。

二、加強集團經營管理團隊，提高經營管理水平

本集團自二零一七年起開始計劃強化集團管理層，提高專業水平，提高管理水平，進而提升本集團競爭力。二零一八年一月十七日，經本公司第六屆董事會第十五次會議的批准，本公司聘任李小兵先生為總裁。

三、開發新媒體產品，進一步完善新媒體與傳統媒體的融合

二零一七年，本集團開發上線「北京頭條」App和「重慶頭條」App，搭建App和微信矩陣相結合的新媒體平臺，促進新媒體與傳統媒體的資源共享，互聯互通，形成合力。

廣告業務

二零一七年，本集團廣告收入為人民幣173,263千元，較上年同期下降17.91%(二零一六年同期為人民幣211,053千元)。

房地產行業廣告仍為本公司的主導廣告行業，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。二零一七年，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司房地產行業的廣告投放量相對於北京其他主要都市報仍然保持前列；同時，本公司其他如金融保險、化妝及衛生用品和媒體出版行業的廣告投放量於北京主要都市報的市場中均居於前列。

依據第三方提供的市場監測數據，二零一七年，北京市房地產行業、汽車行業於北京都市報的廣告投放總量對比上年同期均有明顯降幅。受此波及，本公司二零一七年房地產、汽車行業的廣告收入均有所下降，其他行業的廣告收入也有不同程度的下降；但本公司家電、金融保險和食品飲料行業的廣告收入仍有所上升。

二零一七年，在經營上本集團採取以下措施：

一、開發新產品。本集團於二零一七年六月上線「北京頭條」App，截至二零一七年十二月三十一日，「北京頭條」App實現總下載130萬，日活用戶最高達6萬，成為比較有影響的新媒體；於二零一七年三月上線「重慶頭條」App，借助此兩種App，為本集團傳統客戶資源量身定制數字營銷新模式。同時，依據數據分析，依托本集團的營銷整合策劃能力，打通傳統媒體和新媒體的業務平臺，開拓新客戶資源。

二、直客制。受政策影響，本集團廣告原運行模式是「代理制」，即委托代理公司承攬廣告，近年來，尤其是二零一七年，本集團全面實行直客制，即與廣告客戶直接聯繫，二零一七年為直客開展各類營銷推廣活動，如：與比亞迪北區廠商合作了大型小區線上線下活動「京城歡樂宋」、為花鄉二手車市場提供綜合的線上線下解決方案等，通過實行直客制減少中間環節，降低成本。

三、聚集專業人才集中發力，成立房地產工作室和汽車工作室，以專業的團隊開展專業的營銷。

二零一七年，本公司秉持優質內容原則，繼續探索多元化影視投資。一方面精品化開發弘揚主流價值觀的影視項目，於二零一七年年末，本公司投資的歷史正劇《天下糧田》在中央電視臺一套黃金時段播出，獲得收視口碑雙豐收；另一方面與主流網絡平臺合作，積極參與影視行業增長熱點的網絡影視項目。於二零一七年五月，本公司總裁辦公會批准投資古代題材網絡劇《素手遮天》，目前該劇已進入後期製作階段，預計於二零一八年上半年在騰訊視頻播出。此外，在影視劇內容開發方面，本公司參與的反映城市產業升級的電視劇項目《啟航》（暫定名，原名《破冰》）目前處於劇本創作階段。

集團主要附屬公司業績

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司。二零一七年，北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國40多個主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過9年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄。二零一七年，北青茜茜借助人氣明星和時尚潮流效應，有效提升品牌形象及企業影響力；策劃創新型的專題報道及線下活動，獲得更多廣告投放；積極拓展在線媒體（網站、微博、微信）的服務模式，通過開展網站、微信訂閱等方式有效提高訂閱量。

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。二零一七年，北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平臺，目前擁有多份《北青社區報》和32個認證微信公眾號、一個「OK家」App、及多家社區驛站，通過構築三位一體的商業模式，實現在線上線下與居民的無縫對接。北青社區傳媒運營的32個微信公眾號，作為「OK家」App的輔助渠道，對相關資訊、活動等進行推廣，目前官方微信粉絲數量總和已經超過70萬，有效增加廣告投放。此外，北青社區傳媒在運營自有微信平臺的同時，還協助政府部門運營18個微信公眾號以及App合作項目，承接政府部門及社會團體合作出報、辦刊共計約20份，承接多項政府及社會團體合作活動，獲得較大社會反響，有效利用政府資源擴大企業品牌影響力。此外，二零一七年，北青社區傳媒重點推行廣告+線上推廣+線下活動+產品分銷的全套營銷解決方案，打造如房地產、體育場館運營、旅游合作、OK家年票和線上商城項目等重點創新項目，逐步實現組織管理公司化、業務運營市場化和項目執行專業化。

通過對《北青社區報》的打造，對線上線下的資源持續積累，以及良好的資本運作，北青社區傳媒逐步構建平面媒體的分眾渠道。於二零一七年八月二十四日，本公司及重慶慧林股權投資基金合夥企業（有限合夥）分別以現金向北青社區傳媒增資人民幣2,000萬元及人民幣4,000萬元。增資完成後，本公司於北青社區傳媒的股權由54.37%降至52.661%。此外，北青社區傳媒於二零一七年分別獨資設立專注於旅游的北青社區旅游（北京）有限公司和專注於商貿業務的北京北青社區商貿有限公司，以進一步拓展社區旅游業務和商貿業務。

重慶傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一七年，重慶傳媒持續推進媒體轉型，成功搭建含報紙、網站、微信、微博、APP等多種形態的全媒體矩陣，著重打造「重慶頭條」App，進一步推進媒體轉型，通過線上線下活動推廣，產品疊加整合營銷等實現業務全面升級。重慶傳媒正努力儘快實現盈利。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一七年，北青物流營業收入為人民幣240,625千元，與上年同期相比增長5.17%；淨利潤為人民幣2,226千元，與上年同期相比上升87.60%。二零一七年，在印刷業務收入受行業市場持續下滑影響而下降的情況下，北青物流抓住紙張市場受供應短缺等因素影響的契機，在國內紙張價格大幅上揚前利用多種渠道積極備貨，採購了大批遠低於國內紙張價格的進口紙張，既確保了自用印刷紙張成本的穩定，又有效提高了印刷物料貿易業務的銷售收入。二零一七年，北青物流來自印刷相關物料貿易業務的營業收入為人民幣189,991千元，比二零一六年同期增長了10.01%。

前景展望及未來策劃

二零一八年，本集團將持續完善成本控制措施；

二零一八年，本集團將持續優化產業、產品布局，合理利用資源，提高資源使用效用；

二零一八年，本集團將持續加強經營管理，提高運行質量，提升本集團競爭力；

二零一八年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一七年本集團之營業總收入為人民幣426,708千元(二零一六年：人民幣483,306千元)，較二零一六年下降11.71%。其中廣告收入為人民幣173,263千元(二零一六年：人民幣211,053千元)，較二零一六年下降17.91%；印刷收入為人民幣8,934千元(二零一六年：人民幣11,368千元)，較二零一六年下降21.41%；印刷相關物料貿易收入為人民幣189,991千元(二零一六年：人民幣172,707千元)，較二零一六年上升10.01%。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零一七年本集團之營業成本為人民幣378,758千元(二零一六年：人民幣409,320千元)，較二零一六年下降7.47%；其中廣告成本人民幣150,027千元(二零一六年：人民幣161,814千元)，較二零一六年下降7.28%；印刷成本為人民幣7,431千元(二零一六年：人民幣12,719千元)，較二零一六年下降41.58%；印刷相關物料貿易成本為人民幣177,287千元(二零一六年：人民幣162,626千元)，較二零一六年上升9.02%。税金及附加為人民幣6,685千元(二零一六年：人民幣8,155千元)，較二零一六年下降18.03%。

3. 毛利

二零一七年本集團之毛利為人民幣47,950千元(二零一六年：人民幣73,986千元)，較二零一六年下降35.19%。二零一七年本集團毛利率為11.24%(二零一六年：15.31%)。

4. 銷售費用

二零一七年本集團之銷售費用為人民幣49,209千元(二零一六年：人民幣64,592千元)，較二零一六年下降23.82%。

5. 管理費用

二零一七年本集團之管理費用為人民幣45,299千元(二零一六年：人民幣62,165千元)，較二零一六年下降27.13%。

6. 財務費用

二零一七年本集團之財務費用為人民幣負244千元(二零一六年：人民幣負3,443千元)，較二零一六年之絕對值下降92.91%，其中利息收入為人民幣2,613千元(二零一六年：人民幣4,874千元)，較二零一六年下降46.39%；匯兌收益為人民幣13千元(二零一六年：匯兌損失為人民幣3千元)。

7. 應佔聯營公司損失

二零一七年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣2,181千元(二零一六年：人民幣17,017千元)，較二零一六年減少87.18%。

8. 營業利潤

二零一七年本集團之營業利潤為人民幣負95,738千元(二零一六年：人民幣負73,228千元)，較二零一六年下降30.74%。

9. 所得稅費用

二零一七年本集團之所得稅費用為人民幣3,210千元(二零一六年：人民幣950千元)，較二零一六年絕對值上升237.89%。根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零一七年本集團之淨虧損為人民幣99,577千元(二零一六年：淨虧損為人民幣70,874千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣85,251千元(二零一六年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣58,838千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零一七年末期股息(二零一六年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零一七年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣771,096千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣835,385千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣363,820千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣214,527千元)，應收賬款為人民幣301,232千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣422,045千元)，預付款項為人民幣8,886千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣54,446千元)，應收利息為人民幣421千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣182千元)，其他應收款為人民幣172,947千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣311,297千元)，存貨人民幣為36,288千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣28,117千元)，無一年內到期的非流動資產(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,060千元)，其他流動資產為人民幣42,296千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣39,783千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣31,970千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣51,188千元)，應付帳款為人民幣30,109千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣78,916千元)，預收款項為人民幣30,067千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣39,031千元)，應付職工薪酬為人民幣8,060千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣8,882千元)，無應付利息(二零一六年十二月三十一日：人民幣25千元)，應交稅費為人民幣5,049千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,730千元)，其他應付款為人民幣50,129千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣45,191千元)，無一年內到期的非流動負債(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,500千元)，其他流動負債為人民幣1,076千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,609千元)。

財務資源及流動資金

於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣927,556千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,071,457千元)，其中包括貨幣資金為人民幣363,820千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣214,527千元)；本集團的非流動資產為人民幣467,828千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣429,378千元)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣156,460千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣236,072千元)；非流動負債為人民幣38,350千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,514千元)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣1,200,574千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,260,249千元)。

資本與負債比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為16.23%(二零一六年十二月三十一日：19.09%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一七年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣30,000千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,500千元)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一七年本集團的融資成本為人民幣1,073千元(二零一六年：人民幣1,278千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
營業總收入	426,708	483,306	509,257	680,769	667,428
淨利潤	(99,577)	(70,874)	(54,478)	4,896	17,273
歸屬於本公司股東 的淨利潤	(85,251)	(58,838)	(45,372)	10,506	20,377
每股收益－基本及 攤薄(人民幣元)	(0.43)	(0.30)	(0.23)	0.05	0.10

	於十二月三十一日				
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
資產總計	1,395,384	1,500,835	1,554,421	1,595,590	1,612,519
負債合計	194,810	240,586	231,776	284,622	279,005
歸屬於本公司股東 權益合計	1,140,864	1,214,959	1,265,345	1,281,732	1,302,238
年末每股股東權益 (人民幣元)	5.78	6.16	6.41	6.50	6.60

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一七年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(附註)	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100

附註：包括賈躍亭先生通過樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一七年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣7,719千元(二零一六年：人民幣2,357千元)。本集團二零一七年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

本公司之子公司北青戶外於二零一七年五月二十七日與華夏銀行股份有限公司北京首體支行簽訂資金借款合同，合同約定華夏銀行股份有限公司北京首體支行提供30,000千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一七年五月二十七日至二零二零年五月二十七日)，北青戶外按照三年期中國人民銀行基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；本公司為此項借款提供保證。

除上述披露外，截至二零一七年十二月三十一日，本公司並無其他或有負債事項，以及資產抵押事項。

重大投資

於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零一七年八月二十四日，本公司及重慶慧林與北青社區傳媒訂立增資協議，據此，本公司及重慶慧林分別同意以現金向北青社區傳媒注資人民幣2,000萬元及人民幣4,000萬元。於增資完成後，本公司於北青社區傳媒擁有的股權由54.37%攤薄為52.661%。增資所募集資金擬主要用於北青社區傳媒縱向深挖社區生活相關產品以及服務品類，橫向實現跨區域擴張。詳情參見本公司日期為二零一七年八月二十四日之公告。

除上述披露外，於報告期內，本集團並無其他重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣（主要為港元）結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

遵守法律及法規

於本年度，據董事所知，本集團並無不遵守任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於二零一七年度，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於二零一七年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由三名獨立非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一七年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一七年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於截至二零一七年十二月三十一日止年度已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零一七年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於2018年6月28日(星期四)下午2時30分於北京青年報社大廈2104會議室召開二零一七年股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將於2018年5月29日(星期二)至2018年6月28日(星期四)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於2018年5月28日(星期一)下午四時三十分前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。於2018年5月29日(星期二)名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址www.bjmedia.com.cn及香港聯交所網址www.hkex.com.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一七年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
主席
張延平

中國北京，二零一八年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、楊文建、彭亮及商達；本公司非執行董事臧福榮、吳濱、徐迅及劉弘；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及周炳泉。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重慶慧林」	指	重慶慧林股權投資基金合夥企業(有限合夥)，一間根據中國法律註冊成立的有限合夥企業
「重慶傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指 上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「母公司」或 「北京青年報社」	指 北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指 截至二零一七年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事