

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

### 北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一七年六月三十日止六個月

半年度業績公佈

#### 財務摘要：

1. 營業總收入下降4.96%至人民幣197,925千元(二零一六年同期：人民幣208,262千元)。
2. 歸屬於本公司股東之虧損為人民幣39,513千元(二零一六年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣16,162千元)。
3. 每股虧損人民幣0.20元(二零一六年同期：人民幣0.08元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一七年六月三十日止六個月(「二零一七年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一六年同期的比較業績。

# 合併利潤表(未經審核)

人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
營業總收入	1	197,925	208,262
營業總成本		<u>242,607</u>	<u>262,964</u>
營業成本	1	183,336	190,525
稅金及附加		3,203	4,309
銷售費用		25,654	34,971
管理費用		24,012	32,120
財務費用	2	(1,144)	(2,101)
資產減值損失		<u>7,546</u>	<u>3,140</u>
加：公允價值變動收益		25,864	197
投資收益	3	(23,040)	24,059
其中：對聯營企業的投資收益	3	<u>(1,116)</u>	<u>(24,178)</u>
營業利潤		(41,858)	(30,446)
加：營業外收入		150	194
其中：非流動資產處置利得		52	115
減：營業外支出		723	31
其中：非流動資產處置損失		<u>184</u>	<u>9</u>
利潤總額		(42,431)	(30,283)
減：所得稅費用	4	<u>3,824</u>	<u>(2,589)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
淨利潤		(46,255)	(27,694)
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		(39,513)	(16,162)
少數股東		(6,742)	(11,532)
其他綜合收益的稅後淨額		(21)	22
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(13)	13
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(13)	13
其中：外幣財務報表折算差額		(13)	13
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(8)	9
綜合收益總額		(46,276)	(27,672)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(39,526)	(16,149)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(6,750)	(11,523)
			人民幣元
每股收益：			
基本每股收益	5	(0.20)	(0.08)
稀釋每股收益	5	(0.20)	(0.08)
股息	6	—	—

# 合併資產負債表(未經審核)

人民幣千元

項目	附註	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		206,746	214,527
應收賬款	7	352,748	422,045
預付款項		24,688	54,446
應收利息		326	182
其他應收款	8	288,926	311,297
存貨		49,581	28,117
一年內到期的非流動資產		1,003	1,060
其他流動資產		48,867	39,783
<b>流動資產合計</b>		<b>972,885</b>	<b>1,071,457</b>
<b>非流動資產：</b>			
可供出售金融資產		165,146	165,746
長期股權投資	9	34,166	37,756
投資性房地產		133,562	104,656
固定資產		7,032	8,499
無形資產		34,336	35,099
商譽		35,377	35,377
長期待攤費用		231	494
遞延所得稅資產		15,437	15,161
其他非流動資產		26,590	26,590
<b>非流動資產合計</b>		<b>451,877</b>	<b>429,378</b>
<b>資產總計</b>		<b>1,424,762</b>	<b>1,500,835</b>

合併資產負債表(未經審核)(續)

人民幣千元

項目	附註	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
<b>流動負債：</b>			
應付票據		36,697	51,188
應付賬款	10	40,011	78,916
預收款項		32,970	39,031
應付職工薪酬		7,793	8,882
應交稅費		4,081	5,730
應付利息		48	25
其他應付款		49,191	45,191
一年內到期的非流動負債		—	5,500
其他流動負債		1,609	1,609
<b>流動負債合計</b>		<b>172,400</b>	<b>236,072</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		30,000	—
遞延所得稅負債		8,389	4,514
<b>非流動負債合計</b>		<b>38,389</b>	<b>4,514</b>
<b>負債合計</b>		<b>210,789</b>	<b>240,586</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		197,310	197,310
資本公積		923,193	923,193
其他綜合收益		58	71
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(76,059)	(36,546)
<b>歸屬於本公司股東權益合計</b>		<b>1,175,433</b>	<b>1,214,959</b>
少數股東權益		38,540	45,290
<b>股東權益合計</b>		<b>1,213,973</b>	<b>1,260,249</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>1,424,762</b>	<b>1,500,835</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>800,485</b>	<b>835,385</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,252,362</b>	<b>1,264,763</b>

## 財務報表的編製基礎

### 1. 編製基礎

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月期間的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和具體會計準則等規定（以下合稱「企業會計準則」），並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本公司中期報告附註V「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。

### 2. 持續經營

本合併財務報表以持續經營為基礎編製。

## 會計政策變更及影響

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月期間的財務報表，執行修訂《企業會計準則第16號—政府補助》相關會計及準則的修訂，對本集團財務報表無影響，僅涉及對財務報告會計政策說明的影響。本集團在財務報告中對相關部分會計政策的描述內容進行了修訂補充。

## 遵循企業會計準則的聲明

本集團編制的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一七年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果和合併現金流量等有關資訊。

## 財務報表附註

### 1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
主營業務收入	189,213	166,455
其他業務收入	8,712	41,807
<b>營業總收入合計</b>	<b>197,925</b>	<b>208,262</b>
主營業務成本	179,818	153,989
其他業務成本	3,518	36,536
<b>營業成本合計</b>	<b>183,336</b>	<b>190,525</b>
<b>毛利</b>	<b>14,589</b>	<b>17,737</b>

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取及應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

#### (1) 主營業務—按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	82,527	75,429	91,436	77,496
印刷	6,211	5,292	5,215	6,950
印刷相關物料貿易	84,191	77,434	61,846	56,987
發行	996	1,359	1,049	1,712
技術服務	15,288	20,304	6,909	10,844
<b>合計</b>	<b>189,213</b>	<b>179,818</b>	<b>166,455</b>	<b>153,989</b>

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣53,437千元，佔截至二零一七年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為28.24%。

(3) 其他業務收入主要包括房租收入為人民幣4,298千元，以及場租收入人民幣2,091千元。

## 2. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	251	743
減：利息收入	1,469	2,909
減：匯兌收益	7	35
加：其他支出	81	100
合計	<u>(1,144)</u>	<u>(2,101)</u>

## 3. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
應佔聯營公司損失	(1,116)	(24,178)
其他投資收益：		
處置聯營公司股權收益	100	48,237
其他投資收益	(22,024)	—
其他投資收益小計	<u>(21,924)</u>	<u>48,237</u>
合計	<u>(23,040)</u>	<u>24,059</u>

## 4. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
當年所得稅費用	225	(2,059)
遞延所得稅費用	3,599	(530)
合計	<u>3,824</u>	<u>(2,589)</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
當期所得稅－中國	511	3
以前年度少計－中國	(286)	(2,062)
合計	<u>225</u>	<u>(2,059)</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

5. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(39,513)	(16,162)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.20)</u>	<u>(0.08)</u>

由於截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

6. 股息

董事不建議派付二零一七年六月三十日止六個月之中期股息(二零一六年：無)。

7. 應收賬款

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
應收賬款	446,399	508,760
減：壞賬準備	93,651	86,715
<b>應收賬款淨額</b>	<b>352,748</b>	<b>422,045</b>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
0-90天	68,808	56,223
91-180天	37,097	57,594
181-365天	50,469	81,707
1-2年	71,778	99,341
2年以上	124,596	127,180
<b>合計</b>	<b>352,748</b>	<b>422,045</b>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

於二零一七年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的39.54%。

8. 其他應收款

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
其他應收款	291,776	314,032
減：壞賬準備	2,850	2,735
其他應收款淨額	<u>288,926</u>	<u>311,297</u>

其他應收款(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
1年以內	213,681	237,322
1-2年	44,057	36,896
2-3年	29,186	35,924
3年以上	2,002	1,155
合計	<u>288,926</u>	<u>311,297</u>

9. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
聯營公司投資—按權益法核算	34,640	37,756
減：聯營公司投資減值準備	474	—
合計	<u>34,166</u>	<u>37,756</u>

(2) 於聯營公司投資

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
非上市投資，按成本 分佔收購後盈利	<b>78,606</b> <b>(43,966)</b>	80,606 (42,850)
合計	<b><u>34,640</u></b>	<b><u>37,756</u></b>

10. 應付賬款

於二零一七年六月三十日，應付帳款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 十二月三十一日
0-90天	<b>30,936</b>	4,509
91-180天	<b>4,020</b>	27,613
181-365天	<b>2,747</b>	23,025
1年以上	<b>2,308</b>	23,769
合計	<b><u>40,011</u></b>	<b><u>78,916</u></b>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

11. 補充資料

項目	截至六月三十日止六個月 二零一七年	二零一六年
出售固定資產淨收入(損失)	<b>(132)</b>	106
固定資產折舊	<b>1,640</b>	1,831
無形資產攤銷	<b>781</b>	766

## 集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，主要包括報紙雜誌版面廣告銷售及戶外路牌廣告銷售；(2)印刷，該業務營業額主要來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一七年上半年，本集團之營業總收入為人民幣197,925千元，較二零一六年同期下降4.96%(二零一六年同期為人民幣208,262千元)。歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣39,513千元(二零一六年同期歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣16,162千元)。

二零一七年上半年，宏觀經濟運行漸呈企穩態勢，網絡經濟高速發展，由此對平面媒體的影響愈為顯著，本公司業績也受到波及。二零一七年上半年本集團營業收入與上年同期相比下降幅度收窄，有明顯的觸底趨勢。二零一七年上半年，本集團廣告收入與上年同期相比下降人民幣8,909千元，附屬公司營業收入及業績小幅下降，本集團相關成本與上年同期相比無重大變化，本集團印刷成本及相關成本相對彈性較小，在成本無重大變化呈現剛性的情況下，廣告收入減少直接加大本集團業績下降。

二零一七年，本集團通過發展、豐富集團新媒體產品，調減原有產品，整合資源，形成合力，提高集團競爭力。

二零一七年上半年，本公司開發「北京頭條」App，重慶青春傳媒有限責任公司(「重慶傳媒」)開發「重慶頭條」App，搭建多元化新媒體平臺；同時本公司於二零一七年上半年掛牌溢價出售北京零拾科技有限公司20%股權，回收資金人民幣2,100千元。本公司以上述舉措為契機，促進新老業務模式、新老產品的資源共享、互聯互通，互為宣傳、互為促進，最終增強本集團競爭力。

## 廣告業務

二零一七年上半年，本集團廣告收入為人民幣82,527千元，較上年同期下降9.74%(二零一六年同期為人民幣91,436千元)。

二零一七年上半年，廣告收入同比二零一六年上半年下降幅度收窄。

房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。依據第三方提供的市場監測數據，二零一七年上半年，北京市房地產行業、汽車行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期均有一定程度的下降，由此連帶影響本公司房地產行業、汽車行業廣告收入與上年同期相比也有所下降。

此外，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司其他如金融保險和化妝衛生用品等行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均居於行業前列。

二零一七年上半年，本公司廣告收入總體下滑趨於減緩，部分行業止跌，金融、體育、3C、食品等行業呈現上升的趨勢。

面對形勢的變化，本集團積極應對，實施兩大策略：

一、以新產品開發為契機，整合新老業務。

二、以多元化多層次營銷策略為抓手，促進新老業務、新老產品的融合。

### **1、發展、豐富產品結構，整合集團整體資源**

#### *開發「北京頭條」App*

二零一七年上半年，針對北京用戶的需求，本公司設計和開發「北京頭條」App，截至二零一七年六月，「北京頭條」App已完成客戶端的上線與2.0版本迭代工作。

在功能方面，「北京頭條」App已具備圖文資訊閱讀、智能資訊分發推薦、視頻直播和UGC社交互動等主流功能，並接入了豐富的北京市同城服務端口，在同城便民、車友服務、健康管理、求職招聘、學習提升、票務購買等多個同城生活領域，與大流量客戶端展開良好合作，為用戶提供一站式快捷便利服務。

在內容運營方面，「北京頭條」App已形成集團自有優質內容源+本地合作優質內容源+UGC用戶自主上傳內容相結合的模式，實現日更新稿件過萬，主流第三方媒體分發平臺(今日頭條、一點資訊、百度百家等)全線覆蓋。同時，「北京頭條」App以每周3至5次的頻次，開展豐富的同城線上線下活動，與本地機構、企業、社團等開啟良好合作；在數據技術應用上與中國移動開展深度戰略合作。

在推廣方面，「北京頭條」App已鋪設 App store、360、豌豆莢、騰訊應用寶、百度、華為、三星、小米等多家主流應用市場。並積極開展與社區、購物中心、學校、影院場館、展館的推廣洽談與落地流量試驗工作。

截止二零一七年六月三十日，「北京頭條」App下載總量超過30萬。

二零一七年下半年，「北京頭條」App計劃提高客戶端產品用戶數量至百萬級，樹立打造出有趣、有用、有人情的客戶端品牌；形成線上與線下的互動式推廣，建立並完善新媒體客戶資源庫，同時建立客戶等級，推出特權、臨時福利政策及打包政策，促進紙媒及新媒體整體銷售，有效增加廣告營收。

### 開發「重慶頭條」App

二零一七年上半年，本公司附屬公司重慶傳媒設計開發「重慶頭條」App。該產品憑藉內容豐富、形式多樣及承載量大等優勢，為新聞報道、品牌推廣和廣告經營業務構建了全新形態的宣傳及發布平臺。重慶傳媒與共青團重慶市委員會也達成了良好的合作意向，通過「重慶頭條」App平臺參與發布並承接多場直播活動，在線觀看人數累計逾百萬人次，在青年群體形成了較大的正向影響力。

截止二零一七年六月三十日，「重慶頭條」App下載總量達到40萬。

### 借助「OK家」App平臺，拓展線上線下相結合的廣告全案服務

「OK家」App是北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(「北青社區傳媒」)開發的基於手機客戶端並綁定實體店面的小區生活服務類移動應用軟件，通過與遍及全北京城區的29份社區報和覆蓋60個北京市生活圈合共服務500萬居民的104家社區驛站的緊密結合，打造基於移動終端O2O的小區生活信息服務平臺。本公司將《北京青年報》版面與「OK家」App社區資源整合，為客戶提供立體化廣告打包方案，搭建精準的銷售推廣平臺，市場反響及經濟效益良好。平臺擁有註冊用戶已超過100萬，覆蓋超過3,800個主流中高檔小區。本公司借助「OK家」App平臺串聯了廣告廠商的線上線下推廣，形成了紙媒投放、社區活動、「OK家」在線活動與宣傳、「OK家」站點銷售、微信公號轉載的整體策劃包裝的獨有小區拓展方案，有效增加各行業廣告投放。

## 2、採用多層次營銷策略，積極探索多樣化經營

二零一七年上半年，本公司與比亞迪北區廠商合作了大型社區線上線下活動「京城歡樂宋」；為花鄉二手車市場提供綜合的線上線下解決方案，作為媒體承辦單位，參與了北京國際會議中心舉辦的「2017世界移動互聯網大會暨新媒體門戶大會」；組織了金融評選盛宴——第九屆「北青財星榜」活動，該活動面向銀行、保險、互聯網金融、互聯網+等主流金融機構，在行業內具有一定的權威性和專業性；於四月參與了「北京春季房展會」，搭建「北青展臺」並進行視頻直播專訪，同時策劃實施了「十里春風·如影隨行」北青2017旅居地產風景評選的落地活動，備受客戶肯定。

### 影視業務

二零一七年上半年，本公司以精品化開發弘揚主流價值觀的影視項目為業務方向，繼續探索多元化影視投資，同時積極參與影視行業增長熱點的網絡影視項目，與主流網絡平臺合作，開發適應網絡播出平臺的作品。此外，憑藉在內容建設方面的優勢，本公司還參與了包括工業、司法及城市發展建設等多方面題材的影視項目的內容策劃，其中電視劇《破冰》（暫定名）預計年末進入攝製階段。於二零一七年五月，本公司總裁辦公會批准投資古代題材網絡劇《素手遮天》，目前該劇正在拍攝製作中，預計本年末由騰訊視頻播出。

### 集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)為本公司持股84.69%的附屬公司。二零一七年上半年，北青茜茜營業收入為人民幣8,081千元，與上期同比增長15.51%。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國40多個主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過9年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄。

二零一七年上半年，北青茜茜借助人氣明星和時尚潮流效應，有效提升品牌形象及企業影響力；策劃創新型的專題報道及線下活動，獲得更多廣告投放；積極拓展線上媒體（網站、微博、微信）的服務模式，通過開展網站、微信訂閱等方式有效提高訂閱量。二零一七年三月，北青茜茜獨家專訪人氣明星迪麗熱巴並拍攝封面大片，受到粉絲熱烈關注，相關內容在線上媒體的微博和微信同步報道，點擊率和轉發量大幅提高。二零一七年六月，製作《茜茜姐妹CéCi》創刊9周年專題系列報道，以專訪化妝品、服裝、手錶、奢侈品等各行業的創意設計領導者的「他們影響亞洲第五季」和專訪模特群體的「冉冉之星」為主題，結合線上媒體的同步宣傳報道，有效擴大品牌影響力。二零一七年下半年，北青茜茜力圖繼續借助在線媒體（微博、微信公眾號）和線下宣傳活動結合的立體化服務模式，拓展新的業務資源，以應對市場競爭，有效增加收入。

北京北青戶外廣告有限公司（「北青戶外」）為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一七年上半年，北青戶外累計經營北京市西四環、東五環、西五環、京密路、京開高速、京哈高速等路段優勢點位單立柱廣告路牌共十六根，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上持續居北京同行業領先位置。

北青社區傳媒為本公司持股54.37%的附屬公司。二零一七年上半年，北青社區傳媒營業收入為人民幣21,482千元，與上年同期相比增長13.56%。北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平臺，目前擁有29份《北青社區報》和32個微信公眾號、一個「OK家」App、及104家社區驛站，通過構築三位一體的商業模式，實現在線上線下與居民的無縫對接。北青社區傳媒運營的32個微信公眾號，作為「OK家」App的輔助渠道，對相關資訊、活動等進行推廣，官方微信粉絲數量總和已經超過70萬，有效增加廣告投放。此外，北青社區傳媒在運營自有微信平臺的同時，還協助政府部門運營18個微信公眾號，有效利用政府資源擴大品牌影響力。

通過對《北青社區報》的打造，對在線線下的資源持續積累，以及良好的資本運作，北青社區傳媒有望佔領平面媒體的分眾渠道。

北青網絡文化傳播有限公司(「北青網絡文化」)為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。目前，該基金正在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼、新三板或者被上市公司併購等方式實現退出，有望帶來更加豐厚的投資回報。

北京青游信息技術有限公司(「青游信息」)為本公司全資附屬公司。二零一七年上半年，依托自建的移動互聯網廣告技術平臺和騰訊公司移動互聯網廣告二級聯盟廣告商資質，青游信息繼續穩步開展移動互聯網廣告業務。

北青龍騰投資管理(北京)有限公司(「北青龍騰」)為本公司持股51%的附屬公司。二零一七年上半年，北青龍騰繼續關注互聯網、影視等領域，重點開展投資管理、財務顧問、增值服務等業務。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎，銳意開拓業務，以期及早實現盈利。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一七年上半年，重青傳媒持續加速媒體轉型，在較短時間內實現新媒體產品「重慶頭條」App正式上線。該產品憑藉內容豐富、形式多樣及承載量大等優勢，為新聞報道、品牌推廣和廣告經營業務構建了全新形態的宣傳及發布平臺。重青傳媒正努力縮短培育期，以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一七年，印刷行業市場總體依然呈現下滑趨勢，北青物流抓住紙張市場受供應短缺等因素影響的契機，在紙張價格大幅上揚前利用多種渠道積極備貨，在確保自用印刷紙張成本穩定的同時，實現了印刷物料銷售業務的有效增長。二零一七年上半年，北青物流來自印刷相關物料貿易業務營業收入為人民幣84,191千元，比去年同期上升36.13%。

## 前景展望及未來計劃

二零一七年下半年，本公司將銳意拓展新媒體業務，繼續開發和推廣 App 等新媒體產品，憑藉該業務良好的成長性創造新的盈利增長點。

二零一七年下半年，本公司將通過資本運作積極推進《北青社區報》及「OK家」App 綜合性 O2O 社區服務平臺的運營和拓展。於二零一七年八月二十四日，本公司及重慶慧林股權投資基金合夥企業（有限合夥）（「重慶慧林」）分別以現金向北青社區傳媒增資人民幣 2,000 萬元及人民幣 4,000 萬元。增資事項完成後，本公司於北青社區傳媒的股權由 54.37% 降至 52.661%。

二零一七年下半年，本公司將繼續以北青戶外為主體，加快城市戶外廣告業務發展。本公司及北青戶外將繼續通過參與政府公開招標增加單立柱廣告路牌保有量，以進一步提升市場份額。

二零一七年下半年，本公司將持續投資影視業務，針對市場需求探索多元化影視投資模式。

二零一七年下半年，本公司將進一步探索資本運作，通過並購、吸收等方式推動本公司經營結構的優化以及業績的提升。

二零一七年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質是本集團致勝的主要因素。我謹借此機會代表本公司股東及其他董事會成員，對集團各企業之管理層及廣大員工致以衷心及誠摯的謝意。

## 財務回顧

### 1. 營業總收入

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣197,925千元(二零一六年同期：人民幣208,262千元)，較二零一六年同期下降4.96%。其中廣告收入下降人民幣8,909千元，較二零一六年同期下降9.74%；印刷收入上升人民幣996千元，較二零一六年同期上升19.10%；印刷相關物料貿易收入上升人民幣22,345千元，較二零一六年同期上升36.13%。

### 2. 營業成本和税金及附加

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣183,336千元(二零一六年同期：人民幣190,525千元)，較二零一六年同期下降3.77%；其中廣告成本下降人民幣2,067千元，較二零一六年同期下降2.67%；印刷成本下降人民幣1,658千元，較二零一六年同期下降23.86%；印刷相關物料貿易成本上升人民幣20,447千元，較二零一六年同期上升35.88%。税金及附加為人民幣3,203千元(二零一六年同期：人民幣4,309千元)，較二零一六年同期下降25.67%。

### 3. 銷售費用

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣25,654千元(二零一六年同期：人民幣34,971千元)，較二零一六年同期下降26.64%。

### 4. 管理費用

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣24,012千元(二零一六年同期：人民幣32,120千元)，較二零一六年同期下降25.24%。

### 5. 財務費用

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負1,144千元(二零一六年同期：人民幣負2,101千元)，較二零一六年同期之淨值上升45.55%，其中利息收入為人民幣1,469千元(二零一六年同期：人民幣2,909千元)，較二零一六年同期下降49.50%。

## 6. 應佔聯營公司利潤

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負1,116千元(二零一六年同期：人民幣負24,178千元)，較二零一六年同期之絕對值上升95.38%。

## 7. 營業利潤

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負41,858千元(二零一六年同期：人民幣負30,446千元)，較二零一六年同期下降37.48%。

## 8. 所得稅費用

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團之當期所得稅費用為人民幣3,824千元(二零一六年同期：人民幣負2,589千元)，較二零一六年同期上升247.70%。

## 9. 歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣負39,513千元(二零一六年同期：人民幣負16,162千元)，較二零一六年同期下降144.48%。

## 10. 財務資源及流動資金

於二零一七年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣972,885千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,071,457千元)，其中包括現金及銀行存款人民幣206,746千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣214,527千元)；本集團之非流動資產為人民幣451,877千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣429,378千元)。

於二零一七年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣172,400千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣236,072千元)；非流動負債為人民幣38,389千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,514千元)。

於二零一七年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,213,973千元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,260,249千元)。

於二零一七年六月三十日，本集團銀行貸款為人民幣30,000千元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣5,500千元)。

於二零一七年六月三十日，本集團之借貸和現金及銀行存款的貨幣單位主要為人民幣。

## 11. 資本與負債比率

於二零一七年六月三十日，本集團的資本與負債比率為17.36%（二零一六年十二月三十一日：19.09%）（該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出）。

### 上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得港幣88,908.6萬元所得款項淨額。

於二零一七年六月三十日，本公司募集資金已使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未来將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

### 股本架構（於二零一七年六月三十日）

	股數	佔股本總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股（小計）	142,409,000	72.18
H股（附註）	54,901,000	27.82
<b>總股本</b>	<b>197,310,000</b>	<b>100</b>

附註：包括賈躍亭先生及樂視網信息技術（北京）股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額9.90%。

## 主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一七年六月三十日，就本公司董事（「董事」）、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有權益的股份數目	佔類別	
				發行股本的百分比 (%)	佔總股本的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
賈躍亭	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
樂視網信息技術(北京)股份有限公司	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

所披露信息乃是基於香港聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一七年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

## 資本性開支

二零一七年上半年本集團之資本性開支(主要包括辦公設備開支)為人民幣3,772千元(二零一六年同期：人民幣3,553千元)。本集團預期二零一七年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

## 或有負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

## 資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團無資產抵押安排。

## 外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受重大匯率波動影響。

## 員工

於二零一七年六月三十日，本集團共493名員工(於二零一六年六月三十日：633名員工)，員工人數較上年同期減少，主要由於本公司正常業務調整所致。截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣41,085千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零一七年上半年，本集團開展了營銷業務、財務制度及行政管理制度等多方面的員工培訓。

## **董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉**

於二零一七年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第 352 條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## **重大投資**

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

## **重大收購及出售資產**

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團概無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售事項。

## **重大法律事務**

就董事會所知，於二零一七年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

## **修改章程**

本公司於二零一七年六月三十日召開的股東周年大會上批准對本公司章程作出若干修訂，以反映本公司一名發起人的名稱變更及管理層的調整。詳情請參見本公司於二零一七年三月三十一日及二零一七年六月三十日刊發的公告。

## 二零一六年十二月三十一日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

### 《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一七年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

### 遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一七年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

### 審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括三名獨立非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一七年上半年之未經審計財務報表，對此並無異議。

## 關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

## 可分配儲備

截至二零一七年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣97,729千元，盈餘公積為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積可以用於彌補本公司虧損。

## 中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一七年六月三十日止六個月期間的中期股息。

## 於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一七年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命  
張延平  
主席

中國北京，二零一七年八月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波、何筱娜、楊文建、彭亮及商達；本公司非執行董事臧福榮、吳濱、徐迅及劉弘；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及周炳泉。

請同時參閱本公佈於本公司網站 [www.bjmedia.com.cn](http://www.bjmedia.com.cn) 刊登的內容。