

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一四年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一四年本集團營業總收入為人民幣680,769千元，較二零一三年增加人民幣13,341千元，即上升2%。
2. 二零一四年本集團歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣10,506千元，較二零一三年減少人民幣9,871千元，即下降48.44%。
3. 每股收益為人民幣0.0532元，較二零一三年減少人民幣0.05元，即下降48.44%。
4. 董事會建議派發二零一四年度末期股息每股人民幣0.10元。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一四年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零一四年 十二月三十一日	截至二零一三年 十二月三十一日
一、營業總收入	1	<u>680,769</u>	<u>667,428</u>
其中：營業收入	1	680,769	667,428
二、營業總成本		<u>683,420</u>	<u>644,501</u>
其中：營業成本	1	537,208	573,686
營業税金及附加		11,649	13,087
銷售費用		38,511	17,682
管理費用		63,582	56,797
財務費用	3	(9,831)	(23,417)
資產減值損失		42,301	6,666
加：公允價值變動收益（損失以「－」號填列）		(8,234)	(1,071)
投資收益（損失以「－」號填列）	4	(40,452)	10,206
其中：對聯營企業的投資收益		(40,521)	10,347
三、營業利潤（虧損以「－」號填列）		<u>(51,337)</u>	<u>32,062</u>
加：營業外收入	5	57,022	5,921
其中：非流動資產處置利得		97	312
減：營業外支出	6	78	18,536
其中：非流動資產處置損失		9	—
四、利潤總額（虧損總額以「－」號填列）		<u>5,607</u>	<u>19,447</u>
減：所得稅費用	7	711	2,174

合併利潤表(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零一四年 十二月三十一日	截至二零一三年 十二月三十一日
五、淨利潤(淨虧損以「－」號填列)		<u>4,896</u>	<u>17,273</u>
歸屬於母公司股東的淨利潤		10,506	20,377
少數股東損益		(5,610)	(3,104)
六、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(6)</u>	<u>—</u>
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的			
稅後淨額		(4)	—
以後將重分類進損益的其他綜合收益		(4)	—
外幣財務報表折算差額		(4)	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的			
稅後淨額		(2)	—
七、綜合收益總額		<u>4,890</u>	<u>17,273</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		10,502	20,377
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(5,612)	(3,104)
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.05	0.10
(二)稀釋每股收益	8	0.05	0.10
股息	9	<u>27,623</u>	<u>59,193</u>

合併資產負債表

於二零一四年十二月三十一日

項目	附註	於二零一四年 十二月三十一日	單位：人民幣千元 於二零一三年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		366,321	562,219
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產		—	15
應收賬款		410,679	338,400
預付款項		103,651	48,653
應收利息		1,461	4,780
其他應收款		144,836	36,847
存貨		54,768	56,045
一年內到期的非流動資產		1,489	632
其他流動資產	11	11,000	—
流動資產合計		1,094,205	1,047,591
非流動資產：			
可供出售金融資產	12	145,560	139,560
長期股權投資	13	183,705	248,097
投資性房地產	14	53,159	53,435
固定資產		12,725	12,591
無形資產		37,788	39,103
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		1,721	596
遞延所得稅資產		4,534	4,137
其他非流動資產	15	14,816	20,032
非流動資產合計		501,385	564,928
資產總計		1,595,590	1,612,519

合併資產負債表(續)

於二零一四年十二月三十一日

項目	附註	於二零一四年 十二月三十一日	單位：人民幣千元 於二零一三年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		81,545	95,980
應付帳款	16	107,721	120,771
預收款項		47,643	37,676
應付職工薪酬		7,416	7,645
應交稅費		(16,418)	(14,494)
應付利息		40	—
其他應付款	17	26,998	21,478
一年內到期的非流動負債		7,500	—
其他流動負債		5,147	7,366
流動負債合計		267,592	276,422
非流動負債：			
長期借款	18	12,000	—
遞延所得稅負債		5,030	2,583
非流動負債合計		17,030	2,583
負債合計		284,622	279,005
所有者權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		887,794	891,179
其他綜合收益		(4)	—
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤	19	65,701	82,818
歸屬於母公司股東權益合計		1,281,732	1,302,238
少數股東權益		29,236	31,276
股東權益合計		1,310,968	1,333,514
負債和股東權益總計		1,595,590	1,612,519

編製基礎

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」），其中截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表提前採用了《企業會計準則第2號－長期股權投資》、《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》；截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表同時採用了《企業會計準則－基本準則》、《企業會計準則第37號－金融工具列報》、《企業會計準則第41號－在其他主體中權益的披露》。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編制方法」所述會計政策和估計編制。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

會計政策變更及影響

相關的會計政策變更對本集團財務報表無重大影響。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一四年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1、營業總收入、營業成本

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
主營業務收入	656,943	629,250
其他業務收入	23,826	38,178
營業總收入合計	680,769	667,428
主營業務成本	517,648	541,185
其他業務成本	19,560	32,501
營業成本合計	537,208	573,686
毛利	143,561	93,742

營業總收入（本集團的營業額）指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

2、分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一四年十二月三十一日止年度

	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業總收入	375,407	78,034	322,968	6,457	30,255	(132,352)	680,769
其中：對外交易收入	360,187	24,658	260,567	6,457	28,900	—	680,769
分部間交易收入	15,220	53,376	62,401	—	1,355	(132,352)	—
營業總成本	378,052	81,247	319,877	10,812	25,784	(132,352)	683,420
公允價值變動收益	—	—	—	—	(8,234)	—	(8,234)
投資收益	—	—	—	—	(33,722)	(6,730)	(40,452)
營業利潤(虧損)	(2,645)	(3,213)	3,091	(4,355)	(37,485)	(6,730)	(51,337)
營業外收支淨額	55,335	6	25	1,577	1	—	56,944
利潤總額	52,690	(3,207)	3,116	(2,778)	(37,484)	(6,730)	5,607
所得稅費用	(2,215)	222	921	—	1,783	—	711
淨利潤	54,905	(3,429)	2,195	(2,778)	(39,267)	(6,730)	4,896
資產總額	1,090,213	47,804	190,475	5,367	592,192	(330,461)	1,595,590
負債總額	168,946	37,318	149,274	5,383	26,166	(102,465)	284,622
補充資料							
折舊和攤銷費用	3,944	160	660	343	482	—	5,589
資本性支出	4,930	21	87	1,445	184	—	6,667
資產減值	38,109	298	1,234	—	2,660	—	42,301
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一三年十二月三十一日止年度

	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	其他及 未分配 金額	抵消	合計
營業總收入	342,435	91,436	360,230	329	38,626	(165,628)	667,428
其中：對外交易收入	339,805	22,330	266,786	329	38,178	—	667,428
分部間交易收入	2,630	69,106	93,444	—	448	(165,628)	—
營業總成本	330,608	88,262	360,524	5,490	25,245	(165,628)	644,501
公允價值變動收益	—	—	—	—	(1,071)	—	(1,071)
投資收益	—	—	—	—	19,306	(9,100)	10,206
營業利潤（虧損）	11,827	3,174	(294)	(5,161)	31,616	(9,100)	32,062
營業外收支淨額	(12,883)	54	212	14	(12)	—	(12,615)
利潤總額	(1,056)	3,228	(82)	(5,147)	31,604	(9,100)	19,447
所得稅費用	(433)	159	628	—	1,820	—	2,174
淨利潤	(623)	3,069	(710)	(5,147)	29,784	(9,100)	17,273
資產總額	1,180,263	30,030	236,749	6,075	869,215	(709,813)	1,612,519
負債總額	139,962	44,390	177,561	1,837	90,802	(175,547)	279,005
補充資料	—	—	—	—	—	—	—
折舊和攤銷費用	3,169	321	731	22	203	—	4,446
資本性支出	14,798	323	1,277	375	103	—	16,876
資產減值	4,526	368	1,472	—	300	—	6,666
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3、財務費用

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	836	482
減：利息收入	11,566	23,960
加：匯兌損失(收益)	67	(108)
加：其他支出	832	169
合計	<u>(9,831)</u>	<u>(23,417)</u>

4、投資收益

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(40,521)	10,347
其他投資收益：		
處置聯營公司部份權益收益	—	—
其他投資收益	69	(141)
其他投資收益小計	69	(141)
合計	<u>(40,452)</u>	<u>10,206</u>

5、營業外收入

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
政府補助(註)	55,000	2,000
接受捐贈利得	1,750	—
固定資產處置利得	97	312
賠償利得	97	—
廣告牌拆除補償	—	3,590
其他	78	19
合計	<u>57,022</u>	<u>5,921</u>

註：政府補助是從中國政府獲取的對本公司紙張印刷的無條件補助以及對北青社區報項目的無條件補助。政府補助由相關中國政府部門自行決定。

6、營業外支出

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
非流動資產處置損失合計	9	—
其中：固定資產處置損失	9	—
公益性捐贈支出	10	—
盤虧損失	48	—
上繳社保基金損失(註)	—	18,524
賠償款及滯納金罰款支出	—	12
其他	11	—
合計	<u>78</u>	<u>18,536</u>

註：本公司於二零零四年上市時，依據《減持國有股籌集社會保障資金管理暫行辦法》的規定及相關承諾，應上交全國社會保障基金國有股減持款項88,870千元港幣。根據全國社保基金會出具的關於補繳國有股減持資金意見的函「社保基金發(2013)15號文」，確定本公司須上繳國庫金額為人民幣90,585千元。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司已完成上述款項的繳納，與原應上繳的國有股減持款項金額之間的差額人民幣18,524千元計入營業外支出。

7、所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	3,175	6,026
遞延所得稅費用	(2,464)	(3,852)
合計	<u>711</u>	<u>2,174</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅—中國	955	6,071
以前年度少計—中國	(244)	(45)
合計	<u>711</u>	<u>6,026</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

註：根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

8、每股收益

項目	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	10,506	20,377
已發行的普通股加權平均數(千股)	197,310	197,310
每股基本收益(人民幣元)	0.05	0.10

由於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9、股息

- 董事會建議派付二零一四年度末期股息每股人民幣0.10元，共計人民幣19,731千元。該擬派股息須經股東於應屆股東大會上批准，方可作實。
- 本期間確認為利潤分配股息如下：

	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度
截至二零一三年十二月三十一日止財政年度末期股息， 每股人民幣0.14元(二零一三年：二零一二年度 末期股息，每股人民幣0.30元)(註)	27,623	59,193
合計	27,623	59,193

註：本公司已於二零一四年七月三十一日前，向本公司股東派付二零一三年度之末期股息。

於二零一四年五月二十八日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

10、應收賬款

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
應收賬款	434,929	351,065
減：壞賬準備	24,250	12,665
應收賬款淨額	<u>410,679</u>	<u>338,400</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	—	—
流動資產－應收賬款	<u>410,679</u>	<u>338,400</u>
	<u>410,679</u>	<u>338,400</u>

(1) 應收賬款按發票日期（已扣除壞賬準備）的賬齡分析如下：

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
0-90 天	87,324	52,043
91-180 天	54,897	63,936
181-365 天	114,938	165,454
1-2 年	124,393	42,714
2 年以上	29,127	14,253
合計	<u>410,679</u>	<u>338,400</u>

本集團一般授予客戶（包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理）由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

(2) 應收賬款按種類列示如下：

	於二零一四年十二月三十一日				於二零一三年十二月三十一日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
單項金額重大並單項計提 壞賬準備的應收賬款	—	—	—	—	—	—	—	—
按組合計提壞賬準備的應收賬款：								
賬齡組合	273,986	63.00	19,239	7.02	251,831	71.73	10,064	4.00
關聯方組合	152,709	35.11	—	—	96,433	27.47	—	—
無風險組合	1,483	0.34	—	—	—	—	—	—
組合小計	428,178	98.45	19,239	4.49	348,264	99.20	10,064	2.89
單項金額雖不重大但單項計提 壞賬準備的應收賬款	6,751	1.55	5,011	74.22	2,801	0.80	2,601	92.86
合計	434,929	100.00	24,250		351,065	100.00	12,665	

組合中，按賬齡分析法計提壞賬準備的應收賬款

	於二零一四年十二月三十一日			於二零一三年十二月三十一日		
	金額	計提 比例(%)	壞賬 準備	金額	計提 比例(%)	壞賬 準備
1年以內	173,098	—	—	197,579	—	—
1-2年	71,351	10.00	7,135	41,455	10.00	4,145
2-3年	19,946	30.00	5,984	6,305	30.00	1,892
3-4年	5,175	50.00	2,587	3,887	50.00	1,943
4年以上	4,416	80.00	3,533	2,605	80.00	2,084
合計	273,986		19,239	251,831		10,064

(3) 於二零一四年十二月三十一日，應收賬款金額前五名單位占應收賬款總額的45.55%（2013年：32.15%）。

(4) 資產負債表日已逾期但未減值的款項的期限分析：

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
6個月以內	61,028	50,418
6個月至1年	23,033	33,434
1年至2年	60,177	5,405
2年至3年	2,814	6,774
3年至4年	6,738	348
4年以上	402	54
合計	<u>154,192</u>	<u>96,433</u>

已逾期但未減值的應收賬款與一些獨立客戶和關聯方有關，該等客戶在本集團內有良好的信用記錄。根據過往經驗，本公司管理層認為無需就該等結餘計提減值撥備，皆因信貸質量並無太大的轉變而結餘被認為依然可以全數收回。

11、其他流動資產

	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
持有至到期投資	<u>11,000</u>	<u>—</u>
合計	<u>11,000</u>	<u>—</u>

註： 於二零一四年十二月三十一日，持有至到期投資包括：

本公司與北京春天融和影視文化有限責任公司簽訂的固定收益投資協議，本公司投資人民幣10,000千元用於拍攝電視劇《北平無戰事》，投資期限1年，固定收益率16.60%，本公司不參與該影視劇的具體經營，不承擔相應的風險及損失。

本公司與北京文脈堂文化發展有限公司簽訂的固定收益投資協議，本公司投資人民幣1,000千元用於拍攝影片《出山》，投資期限1年，固定收益率15.00%，本公司不參與該影視劇的具體經營，不承擔相應的風險及損失。

12、可供出售金融資產

(1) 可供出售金融資產情況

	於二零一四年十二月三十一日			於二零一三年十二月三十一日		
	帳面餘額	減值準備	帳面價值	帳面餘額	減值準備	帳面價值
可供出售權益工具	150,629	5,069	145,560	144,629	5,069	139,560
按公允價值計量	—	—	—	—	—	—
按成本計量	150,629	5,069	145,560	144,629	5,069	139,560
合計	<u>150,629</u>	<u>5,069</u>	<u>145,560</u>	<u>144,629</u>	<u>5,069</u>	<u>139,560</u>

(2) 可供出售金融資產的分析如下：

種類	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	150,629	144,629
非上市股權投資減值準備	<u>5,069</u>	<u>5,069</u>
合計	<u>145,560</u>	<u>139,560</u>

本集團持有的非上市股權投資及股權投資基金在活躍市場中沒有報價且其公允價值不能可靠計量，按成本計量。

(3) 按成本計量的可供出售金融資產

被投資單位	帳面餘額			於二零一四年 十二月 三十一日
	於二零一四年 一月一日	本年增加	本年減少	
蘇州華映文化產業投資企業	4,500	—	—	4,500
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	—	—	6,560
北洋出版傳媒股份公司	103,000	—	—	103,000
北京歌華陽光廣告公司	3,000	—	—	3,000
北青報網際傳媒有限公司	500	—	—	500
富林特(油墨)北京有限公司	2,069	—	—	2,069
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	25,000	—	—	25,000
北京三維投資基金管理有限公司	—	6,000	—	6,000
合計	<u>144,629</u>	<u>6,000</u>	<u>—</u>	<u>150,629</u>

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

被投資單位	減值準備		本年增加	本年減少	於二零一四年 十二月三十一日	持股比例(%)	至二零一四年 十二月三十一日
	於二零一四年 一月一日						止年度 現金紅利
北京歌華陽光廣告公司	3,000	—	—	—	3,000	30.00	—
富林特(油墨)北京有限公司	2,069	—	—	—	2,069	5.00	—
合計	<u>5,069</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,069</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

(4) 可供出售金融資產減值準備

可供出售金融資產分類	可供出售 權益工具	合計
於二零一四年一月一日已計提減值金額	5,069	5,069
本年計提	—	—
其中：從其他綜合收益轉入	—	—
本年減少	—	—
其中：期後公允價值回升轉回	—	—
於二零一四年十二月三十一日已計提減值金額	<u>5,069</u>	<u>5,069</u>

13、長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
聯營公司投資—按權益法核算	209,326	248,097
減：聯營公司投資減值準備	<u>25,621</u>	<u>—</u>
合計	<u>183,705</u>	<u>248,097</u>

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 於聯營公司投資

被投資單位	於二零一四年 一月一日餘額	追加投資	減少投資	權益法下 確認的 投資損益	本年增減變動			宣告發放 現金股利 或利潤	計提 減值準備	其他	於二零一四年	於二零一四年
					其他綜合 收益調整	其他 權益變動	十二月				十二月	
							三十一日 餘額				三十一日 減值準備餘額	
聯營企業												
北京休閒時尚廣告有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京北青盛大汽車裝飾服務 有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京北盛聯合保險代理有限 責任公司	27	-	-	25	-	-	-	-	-	-	52	-
北京北青時代資訊顧問有限公司	511	-	-	(140)	-	-	-	-	-	-	371	-
北青航媒科技傳播有限公司	221,682	-	-	(27,793)	-	-	-	25,621	-	-	168,268	25,621
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	19,622	-	-	(8,507)	-	-	-	-	-	-	11,115	-
河北聚精采電子商務股份有限公司	6,255	-	-	(3,937)	-	-	-	-	-	-	2,318	-
重慶搜漾網路科技有限公司	-	1,750	-	(169)	-	-	-	-	-	-	1,581	-
合計	248,097	1,750	-	(40,521)	-	-	-	25,621	-	-	183,705	25,621

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	190,532	188,782
分佔收購後盈利	18,469	58,990
分佔聯營公司資本公積	325	325
合計	209,326	248,097

14、投資性房地產

(1) 按公允價值計量的投資性房地產

	於二零一四年 一月一日 公允價值	本年增加 購置	公允價值 變動損益	本年減少 處置	轉為自用 房地產	於二零一四年 十二月三十一日 公允價值
成本	21,826	7,958	—			29,784
房屋、建築物	21,826	7,958	—			29,784
公允價值變動	31,609	—	(8,234)			23,375
房屋、建築物	31,609	—	(8,234)			23,375
賬面價值	53,435	7,958	(8,234)			53,159
房屋、建築物	53,435	7,958	(8,234)			53,159

於二零一四年十二月三十一日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣7,246,000元(二零一三年：人民幣7,391,000元)。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣2,402,000元(二零一三年：人民幣1,956,000元)。

(2) 投資性房地產按所在地區及年限分析如下：

項目	於二零一四年 十二月三十一日 公允價值	於二零一四年 一月一日 公允價值
位於中國境內 中期(10-50年)	44,460	53,435
位於中國境外 長期(50年以上)	8,699	—
合計	53,159	53,435

15、其他非流動資產

	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
委托貸款(註1)	3,000	3,000
影視項目預付款(註2)	11,816	17,032
合計	14,816	20,032

註1：於二零一四年十二月三十一日，委托貸款系本期本公司通過銀行於二零一三年十二月二十九日為重慶青春實業有限公司(重慶傳媒的少數股東)提供的期限為三年的委託貸款，金額為人民幣3,000千元，按介乎每年6.15%的固定利率計息。

註2：影視項目預付款系本公司參與影視業務《正陽門下》、《全民目擊》及《巨浪》的項目預付款。本公司與前門(北京)文化藝術有限公司(大前門文化公司)簽訂協議，合作拍攝電視劇《正陽門下》；與北京二十一世紀威克影業投資有限公司簽訂協議，聯合拍攝電影《全民目擊》；與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂協定，合作拍攝電視劇《巨浪》。於二零一四年十二月三十一日，《全民目擊》的預付款項已全額收回，其餘兩個項目的預付款結餘分別為人民幣1,556千元及人民幣10,260千元。

16、應付賬款

於二零一四年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
0-90天	29,059	28,680
91-180天	13,874	17,434
181-365天	27,674	41,049
1年以上	37,114	33,608
合計	107,721	120,771

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

17、其他應付款

項目	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
其他應付款	26,998	21,478
合計	26,998	21,478

於二零一四年十二月三十一日，其他應付款中並無以外幣計價款項(二零一三年：零)。

18、長期借款

(1) 借款分類

借款類別	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
質押借款	19,500	—
減：一年內到期的部份	7,500	—
合計	12,000	—

本公司之子公司北青戶外二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日)，北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。

(2) 長期借款到期日分析

	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日
一至二年	6,500	—
二至五年	5,500	—
合計	12,000	—

19、未分配利潤

項目	截至二零一四年 十二月三十一日止年度	
	金額	提取或分配比例 (%)
上年年末金額	82,818	
加：年初未分配利潤調整數	—	
本年年初金額	82,818	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	10,506	
減：提取法定盈餘公積	—	10
提取任意盈餘公積	—	
提取一般風險準備	—	
應付普通股股利	27,623	
轉作股本的普通股股利	—	
本年年末金額	65,701	

於二零一四年十二月三十一日，本集團歸屬於母公司的未分配利潤中包含了本公司的子公司提取的盈餘公積人民幣 25,882 千元（二零一三年：人民幣 25,198 千元）。

20、期後事項

無

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一四年本集團之營業總收入為人民幣680,769千元，較二零一三年上升2%（二零一三年為人民幣667,428千元）。二零一四年歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣10,506千元，較二零一三年下降48.44%（二零一三年為人民幣20,377千元）。

二零一四年，本公司秉持鞏固傳統業務和探索新興業務領域兩大戰略，在鞏固傳統業務方面：通過媒體功能積極擴大自身業務影響力，保證服務品質；在探索新興業務領域方面：一是經營網絡遊戲平臺，業務由頁遊向手遊方向努力開拓；二是經營線上與線下落地的結合點，解決互聯網最後一公里服務，同時集聚大數據，掌握深入家庭的營銷渠道，培育龐大的高忠誠度客戶群，以期形成規模效應；三是投資文化影視項目，依托媒體自身影響力及文化積澱，伴隨文化產業高速發展尋找自身收入增長之路。在該戰略的具體執行中，本公司努力做到1) 團隊專業化：甄選優質專業團隊組合；2) 經營模式多元化：為客戶提供全案增值服務的同時，提供上下游產業的相關服務；3) 資源配置集中化：突出主導業務，資金、人力資源向其傾斜。

二零一四年，宏觀經濟下行，持續嚴格的房地產、汽車管控政策，奢侈品行業不景氣等因素，直接影響本集團收入，同時使本公司、附屬公司及聯營公司應收賬款增加，賬期加長。為適應市場形勢的新變化，本公司出於專業化、集約化經營的考量，對原北青傳媒廣告中心的架構作出了調整，本公司與《法制晚報》和《中國民航報TOP時空》於二零一四年開始實行各自差異化獨立經營，實施個性化精確營銷，打造細分化專業營銷團隊。同時，於二零一四年年末，本公司積極調整了廣告經營團隊，藉以通過規範化和創新型的管理進一步提高經營效益。

二零一四年宏觀經濟整體下行，連帶影響行業業績，於二零一五年三月三十日，財政部、國家稅務總局發布《關於調整個人住房轉讓營業稅政策的通知》（財稅[2015]39號），以及中國人民銀行發布《關於個人住房貸款政策有關問題的通知》，表明政府正在逐步出臺恢復經濟增長的積極政策，以及對房地產的寬鬆政策，預計在二零一五年下半年對經濟發展產生積極影響，本集團積極隨動，期望會有良好表現。

二零一四年，根據《北京市財政局 北京市國家稅務局 北京市地方稅務局 中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部 國家稅務總局 中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》（京財稅[2014]2907號），本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間繼續享受企業所得稅豁免的優惠政策。

廣告業務

本集團於二零一四年的廣告收入為人民幣360,187千元，較二零一三年上升6%（二零一三年為人民幣339,805千元）。

二零一四年，房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業。為應對市場競爭，二零一四年，本公司調整了房地產行業經營團隊，以貫徹專業細分戰略。通過搭建實體銷售平臺，策劃發行京津冀一體化專刊、家之尊特刊，以及組織看房團活動等措施積極開拓外埠房地產市場，效果良好；同時，參與房地產項目社區秀系列活動，促進廣告客戶與消費者之間的直接交流，為客戶提供更多延伸服務的同時為本公司帶來更多的廣告銷售。

通過本公司不斷地努力，從第三方提供的監測數據來看，二零一四年，本公司房地產行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體依然保持著行業領先的優勢（二零一四年本公司房地產行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為31.78%）。

二零一四年，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。在汽車行業持續低迷的狀態下，本公司積極調整經營模式：一是採用包銷形式，促進傳統廣告投放；二是積極組織各種活動和車展，舉辦力邀17個國內外知名汽車品牌總計180餘款車型參展的北青車展，於二零一四年北京國際汽車展覽會上開展創新型號外派發和外展活動，為廣告客戶打造多元化營銷方案，從而強化北青品牌影響力，有效提高廣告銷售收入。

從第三方提供的監測數據來看，二零一四年，本公司多方位的努力，使本公司汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體依然保持著行業領先的優勢（二零一四年本公司汽車行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為30.90%）。

與此同時，從第三方提供的市場監測數據來看，高收入人群關注的生活服務、人才招聘和金融保險等行業在《北京青年報》上的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均佔據著高份額，尤其在生活服務行業的廣告投放表現得更為顯著（二零一四年本公司生活服務、人才招聘和金融保險行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額分別為59.88%、51.16%及38.93%）。

對經濟形勢的充分預估以及對同行業競爭的積極應對，使得本公司在不利的外部市場環境下，仍然保持較高的市場份額，於二零一四年，根據第三方提供的市場監測數據，《北京青年報》的綜合廣告市場份額仍居北京都市報平面媒體前列（二零一四年於北京都市報平面媒體中的市場份額為26.49%）。

影視業務

為開展多元化經營，增加更多收入渠道，繼成功拍攝電視連續劇《正陽門下》和電影《全民目擊》並獲得良好口碑和穩定收益的基礎上，本公司繼續探索影視投資，於二零一四年二月二十七日經董事會批准，參與投資出品電視連續劇《東方球王》（原名《恨球》），目前多家衛視表示有意向購買播出權；本公司還於二零一四年分別與北京春天融和影視文化有限責任公司、北京森林影畫文化傳媒有限公司聯合投資拍攝電視連續劇《北平無戰事》、《巨浪》，與北京文脈堂文化發展有限公司聯合投資拍攝電影《出山》。上述新拓展有望在未來贏得較好收益。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司，二零一四年，北青茜茜營業收入人民幣32,696千元，與上年同期相比增長17.77%；實現淨利潤人民幣5,981千元，同比增長43.37%。

二零一四年，北青茜茜深入發掘客戶需求，利用自身對時尚的敏銳觸覺及編輯優勢，開拓為廣告客戶製作內刊的新業務，使其成為新的盈利增長點。為提升企業品牌影響力，於二零一四年十一月三十日，與全國14個省區的16所大學團委聯合舉辦為期一年的「美好青春我做主—紅絲帶健康大使青春校園行」活動，將關注目光瞄向大學生群體，進行艾滋病防治宣傳教育。多位政府官員、高校領導以及世界衛生組織艾滋病防治親善大使、國家衛生計生委防治艾滋病宣傳員彭麗媛教授受邀參加。北青茜茜力圖通過創新型的活動策劃，不斷擴大《茜茜姐妹Cé Ci》雜誌的知名度與影響力，以應對日趨激烈的市場競爭，有效增加收入。

北青戶外為本公司全資附屬公司，二零一四年七月正式更名為北京北青戶外廣告有限公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一四年上半年，本公司及北青戶外分別於北京市市政市容管理委員會戶外單立柱廣告設施的招標中成功中標，獲得北京西四環、東五環、京開高速、京哈高速等路段優勢點位十余根單立柱廣告路牌的三年經營權。該廣告路牌已於二零一四年全部售罄。目前，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上居行業領先地位。二零一四年下半年，本公司對北青戶外注資，使北青戶外註冊資本金由人民幣4,000千元增至人民幣10,000千元。目前北青戶外正積極採取經營措施，以期盡快實現盈利。

北青社區傳媒為本公司持股76.14%的附屬公司。北青社區傳媒致力於打造窄眾新興媒體《北青社區報》。《北青社區報》依托政府優勢進入各個社區，首選重要商圈和主流人群聚集地，通過紙媒與微信平臺，尤其是在特定社區內舉辦線下活動，進行互動，增強社區用戶粘性，為大數據營銷奠定基礎。二零一四年，北青社區傳媒已經創辦了方莊等共27份《北青社區報》並建立各自分社，每個分社免費入戶發行報紙約4萬份，單期發行總量約108萬份，覆蓋讀者已達432萬人，相應開設社區驛站130家。預計二零一五年將擴大出版至35份社區報，開設至150家社區驛站。同時，為實現與社區報及驛站緊密結合，打造北京居家生活個性化服務首選平臺，北青社區傳媒推出「OK家」線上平臺APP並於二零一四年十月正式上線測試。截至二零一五年二月，該平臺已開放了朝青、北苑、天通苑3個社區共90多個小區的註冊。雖然目前北青社區傳媒仍處於培育期，但本公司堅信，社區報及社區驛站通過目前線上線下的資源積累，當達到一定規模時，將有望獲得超額利潤。

法晚傳媒為本公司全資附屬公司。法晚傳媒於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。於二零一四年六月十七日，該基金首個投資的互聯網遊戲項目，即北京天神互動科技有限公司的借殼上市方案已經由中國證券監督管理委員會上市公司併購重組審核委員會有條件通過。二零一四年，法晚傳媒盈利。

青游信息為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務，本公司全資投資人民幣30,000千元，運營「青游在線」網頁遊戲平臺。該遊戲平臺目前已完成上線測試且已穩定運行，已代理遊戲24萬多款，用戶超過120萬。於二零一四年，青游信息已實現盈利，有望成為本集團新的盈利增長點。

北青龍騰為本公司持股51%的附屬公司，二零一四年，北青龍騰積極完善內部管理體系，專注於資產管理和財務顧問業務，創收近人民幣3,277千元。處於培育階段的北青龍騰銳意開拓業務，樹立文化市場獨特投資品牌，以期及早實現盈利。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司，運營《重慶青年報》，目前該報刊發行量已達6萬餘份。二零一四年，《重慶青年報》微信公眾號粉絲量達到48萬，成為重慶地區第一大微信公眾號。目前，重青傳媒正努力縮短培育期，以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一四年，來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣24,658千元及人民幣260,567千元，比二零一三年同期分別上升10.43%及下降2.33%(二零一三年同期為人民幣22,330千元及人民幣266,786千元)。二零一四年，北青物流進一步控制成本及費用，本期營業利潤與去年同期基本持平。

北青航媒為本公司持股36.14%的聯營公司。該公司致力於運營以首都機場為龍頭的國內多家機場LED大屏。二零一四年，由於首都機場方面在北青航媒運營的原有LED大屏周圍開發了多個不同形式廣告點位，北青航媒LED大屏廣告收入受到影響，致使業績下降，經營遇到困難。目前，北青航媒正在積極採取有效措施，以提高經營收入。二零一四年，北青航媒著力開拓地面交通中心(GTC)新業務領域，與北京空港潤澤國際展覽有限公司(空港潤澤)合作，開展機場中轉旅客餐飲休息區廣告業務。北青航媒主要承接GTC中廣告資源的設計、經營和布置，其中包括LED大屏、汽車展位等多種廣告形式。目前，GTC業務已於首都機場T3、上海虹橋機場、深圳寶安機場落地開展，北青航媒亦於二零一四年二月與空港潤澤簽署戰略合作協議，並於二零一五年簽署首都機場T3整體合作協議及廣告代理協議，今後將隨GTC業務的發展進一步續簽其他機場。新業務的加入，將有望使北青航媒盡早實現盈利。

聚精采(河北聚精采電子商務股份有限公司)為本公司持股44.5%的聯營公司。二零一四年六月三十日，采采網於半年試運行後正式運營，通過開展各類創新型營銷活動，現註冊用戶近2萬人，共擁有6條產品線共140餘種產品。於二零一四年，聚精采獲得河北省文化產業發展引導資金補貼，並在「中國創意工業創新獎」活動中獲評新手獎，公司品牌影響力有效提升。

本集團致力於投資模式的多元化，並使本集團的媒體平臺對受眾人群的覆蓋更加立體，形成了報紙、雜誌、戶外、LED網絡、航空的立體傳播。本集團為廣告客戶提供的整合營銷媒體投放組合平臺也更趨合理與完善，廣告客戶可於本集團內部媒體中選擇跨渠道、跨媒體、跨地域等各種投放組合，從而獲得超值回報。

年內籌辦活動

本集團運用自身的媒體優勢，整合內部資源，搭建一個讀者(消費者)和廣告客戶(參展商)溝通交流的平臺。二零一四年，北青傳媒舉辦了「二零一四北京汽車展覽會」和「北青旅遊大集」，參與了北京國際汽車展覽會等大型展會，對相應行業的廣告投放起到良好的促進作用。

二零一四年，由北京青年報社和本集團共同主辦的「二零一四北京汽車展覽會」於二零一四年八月十四日至八月十七日在北京展覽館順利舉行。在四天的展會期間，本集團力邀廣汽豐田等共17個國內外知名汽車品牌總計180餘款車型參展，使北青車展在消費者眼中「真正有含金量的車展」的品牌形象進一步加深。

二零一四年，依托北青品牌的強大影響力和自身媒體的宣傳資源，本公司搭建旅遊行業專業銷售平臺，年內共舉辦七場「北青旅遊大集」落地活動，實現活動平均到達人數400人／場，平均購買旅遊產品50個／場，收集有效讀者信息約2,000條，該活動在京城旅遊圈形成良好口碑，有效樹立北青品牌在旅遊行業內的地位。

前景展望及未來計劃

二零一五年，本集團將仍然以現有之業務為核心，並通過收購及合作使集團的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

二零一五年，本公司將積極推進《北青社區報》運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展。預計年底前達到35份社區報，150家社區驛站。

二零一五年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依托本集團的媒體優勢和影響力，在運營「青游在線」網頁遊戲平臺的同時搭建精準營銷的廣告網絡服務平臺，在已有超過120萬用戶基礎上創造新的盈利增長點。

二零一五年，本集團將繼續以北青戶外為主體，加快城市戶外廣告業務發展，立足北京，面向全國，重點發展渠道及新媒體形態數字戶外廣告業務。

二零一五年，本公司將進一步整合媒體資源，實現跨媒體組合營銷，不僅為客戶提供基於集團內部跨媒介形式的推廣營銷組合，而且為客戶設計、疏通、實施集團之外不同媒體、不同介質的組合營銷，提供產業鏈延伸服務，可以為本公司贏得更多收益。

二零一五年，本公司將繼續開拓文化產業市場，嘗試影視製作經營。於二零一五年二月，本公司與北京嘉仁文化傳媒有限公司聯合投資拍攝電視連續劇《三八線》，發行及收視預期良好。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一四年本集團之營業總收入為人民幣680,769千元(二零一三年：人民幣667,428千元)，較二零一三年上升2%。其中廣告收入為人民幣360,187千元(二零一三年：人民幣339,805千元)，較二零一三年上升6%；印刷收入為人民幣24,658千元(二零一三年：人民幣22,330千元)，較二零一三年上升10.43%；印刷相關物料貿易收入為人民幣260,567千元(二零一三年：人民幣266,786千元)，較二零一三年下降2.33%。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零一四年本集團之營業成本為人民幣537,208千元(二零一三年：人民幣573,686千元)，較二零一三年下降6.36%；其中廣告成本人民幣244,434千元(二零一三年：人民幣268,198千元)，較二零一三年下降8.86%；印刷成本人民幣24,258千元(二零一三年：人民幣17,320千元)，較二零一三年上升40.06%；印刷相關物料貿易成本人民幣242,518千元(二零一三年：人民幣251,790千元)，較二零一三年下降3.68%。營業税金及附加為人民幣11,649千元(二零一三年：人民幣13,087千元)，較二零一三年下降10.99%。

3. 毛利

二零一四年本集團之毛利為人民幣143,561千元(二零一三年：人民幣93,742千元)，較二零一三年上升53.14%。二零一四年本集團毛利率21.09%(二零一三年：14.05%)。

4. 銷售費用

二零一四年本集團之銷售費用為人民幣38,511千元(二零一三年：人民幣17,682千元)，較二零一三年上升117.80%。

5. 管理費用

二零一四年本集團之管理費用為人民幣63,582千元(二零一三年：人民幣56,797千元)，較二零一三年上升11.95%。

6. 財務費用

二零一四年本集團之財務費用為人民幣負9,831千元(二零一三年：人民幣負23,417千元)，較二零一三年之絕對值下降58.02%，其中利息收入為人民幣11,566千元(二零一三年：人民幣23,960千元)，較二零一三年下降51.73%；匯兌損失為人民幣67千元(二零一三年：匯兌收益人民幣108千元)，較二零一三年下降162.04%。

7. 應佔聯營公司利潤

二零一四年本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負40,521千元(二零一三年：人民幣10,347千元)，較二零一三年下降491.62%。

8. 營業利潤

二零一四年本集團之營業利潤為人民幣負 51,337 千元(二零一三年：人民幣 32,062 千元)，較二零一三年下降 260.12%。

9. 所得稅費用

二零一四年本集團之所得稅費用為人民幣 711 千元(二零一三年：人民幣 2,174 千元)，較二零一三年下降 67.30%。根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907 號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

10. 淨利潤及歸屬於本公司股東的淨利潤

二零一四年本集團之淨利潤為人民幣 4,896 千元(二零一三年：人民幣 17,273 千元)，較二零一三年下降 71.66%，其中歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣 10,506 千元(二零一三年：人民幣 20,377 千元)，較二零一三年下降 48.44%。

11. 末期股息

董事會建議末期股息每股人民幣 0.10 元(二零一三年：每股人民幣 0.14 元)。

12. 流動資產淨值

於二零一四年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣 826,613 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 771,169 千元)。流動資產主要包括貨幣資金人民幣 366,321 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 562,219 千元)，交易性金融資產人民幣零元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 15 千元)，應收賬款人民幣 410,679 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 338,400 千元)，預付賬款人民幣 103,651 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 48,653 千元)，應收利息人民幣 1,461 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 4,780 千元)，其他應收款人民幣 144,836 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 36,847 千元)，存貨人民幣 54,768 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 56,045 千元)，一年內到期的非流動資產人民幣 1,489 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 632 千元)，其他流動資產人民幣 11,000 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣零元)。流動負債主要包括應付票據人民幣 81,545 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 95,980 千元)，應付賬款人民幣 107,721 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 120,771 千元)，預收賬款人民幣 47,643 千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣 37,676 千元)，應付職工薪酬人民幣 7,416 千元(二零一三

年十二月三十一日：人民幣7,645千元)，應交稅費人民幣負16,418千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣負14,494千元)，其他應付款人民幣26,998千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣21,478千元)，一年內到期的非流動負債人民幣7,500千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣零元)，其他流動負債人民幣5,147千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣7,366千元)。

財務資源及流動資金

於二零一四年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣1,094,205千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,047,591千元)，其中包括貨幣資金人民幣366,321千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣562,219千元)；本集團的非流動資產為人民幣501,385千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣564,928千元)。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣267,592千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣276,422千元)；非流動負債為人民幣17,030千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣2,583千元)。

於二零一四年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣1,310,968千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,333,514千元)。

資本與負債比率

於二零一四年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為21.71%(二零一三年十二月三十一日：20.92%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一四年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣19,500千元(二零一三年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一四年本集團的融資成本為人民幣836千元(二零一三年：人民幣482千元)。

五年業績摘要

	截止至十二月三十一日止年度				
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元 (重述)
營業總收入	680,769	667,428	690,276	757,574	769,497
淨利潤	4,896	17,273	63,459	122,713	100,298
歸屬於本公司股東的淨利潤	10,506	20,377	64,987	119,894	99,715
每股收益－基本及攤薄(人民幣元)	0.05	0.10	0.33	0.61	0.51
	於十二月三十一日				
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元 (重述)
資產總計	1,595,590	1,612,519	1,685,825	1,667,463	1,743,426
負債合計	284,622	279,005	327,391	237,814	312,430
歸屬於本公司股東權益合計	1,281,732	1,302,238	1,341,054	1,397,115	1,394,296
年末每股股東權益(人民幣元)	6.50	6.60	6.80	7.08	7.07

註：由於自二零一一年起本公司採用中國會計準則，因此上述包括二零一零年之前的數據為按中國會計準則要求列示的重述數據。在二零一一年本公司進行了同一控制下企業合併收購，收購了北青戶外55%的股權，因此上述包括二零一零年之前的數據為按中國會計準則要求列示的重述數據。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書及後續公告中披露的所得款項計劃用途，於二零一四年十二月三十一日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚及文化信息之若干專題類期刊	約 2,359 萬	約 2,359 萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但不限於傳統及新興傳媒業務)及相關業務(包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)	約 54,549.60 萬	約 49,908.48 萬
本集團的一般營運資金	約 32,000 萬	約 23,000 萬

於二零一四年五月十四日，本公司之全資附屬公司法晚傳媒完成減資手續，註冊資本由人民幣400,000千元減少至人民幣51,000千元，扣除自有資金及已使用投資額，約有折合港幣29,962萬元資金回歸本公司的募集資金。資金使用是按照原來募集資金的用途，並不存在違規使用募集資金的行為。

於二零一四年十一月二十四日，本公司為加強發展本公司戶外廣告路牌業務，擬將部分尚未使用的首次公開售股所得款項變更為一般營運資金，用於戶外廣告路牌招投標等一般經營活動。因此，董事會議決將未動用的首次公開售股所得款項淨額約25,104.12萬港元的擬定用途變更如下：(i) 約6,104.12萬港元，用於投資及收購其他傳媒業務(包括但不限於傳統媒體及新興媒體業務)及相關業務(包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)；及(ii) 約19,000萬港元，用作本集團一般營運資金。董事會認為，建議更改首次公開售股所得款項用途將有助於本集團擴展其業務，擴大其收入基礎，提升其競爭力，並符合本公司及其股東的整體最佳利益。

於二零一四年二月二十七日，經第五屆董事會第十次會議批准，本公司出資人民幣30,000千元約3,771.2萬港元，設立全資附屬公司青游信息，運營「青游在線」業務。青游信息已於二零一四年六月二十四日完成工商登記。本公司於二零一四年七月三十一日完成全部出資。

二零一四年十二月，本公司對北青戶外增資人民幣600萬元，約760.61萬港元。

年度內本公司共動用募集資金約17,212.98萬港元。於二零一四年十二月三十一日，本公司募集資金尚有餘額約13,641.12萬港元。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，並使本公司可更有效地利用本集團所得款項淨額，本公司在二零一四年一直朝著上述的目標方向尋求發展的機會，相信在未來將會在時機成熟的條件下動用所募集資金並按照上述所列用途用作業務發展。

股本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
－北京青年報社	124,839,974	63.27%
－北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73%
－中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16%
－北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52%
－神州電視有限公司	2,952,800	1.50%
內資股(小計)	142,409,000	72.18%
流通H股(註)	54,901,000	27.82%
總股本	197,310,000	100%

註： 包括MIH Print Media Holdings Limited所持有流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一四年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣6,667千元(二零一三年：人民幣16,876千元)。本集團二零一四年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

於二零一四年十二月三十一日，本公司之附屬公司北青戶外二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供人民幣19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日)，北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。

重大投資

於二零一四年二月二十七日，經第五屆董事會第十次會議批准，本公司出資人民幣30,000千元設立全資附屬公司青游信息，運營「青游在線」業務。青游信息已於二零一四年六月二十四日完成工商登記。本公司於二零一四年七月三十一日完成全部出資。

重大收購及出售資產

於二零一四年度，本集團並無重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一四年十二月三十一止年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

公司管治

本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄14《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守「董事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認，於截至二零一四年十二月三十一日止年度，彼等均已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

本公司於二零一五年三月三十一日（星期二）舉行年度董事會會議，以提呈決議案建議派付截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.10元（除稅前），合共約人民幣19,731千元。倘利潤分配預案獲股東於二零一五年六月十九日（星期五）召開的二零一四年度股東週年大會上以普通決議案批准，則末期股息將派付予二零一五年六月二十九日（星期一）名列本公司H股股東名冊的H股持有人。

根據二零零八年一月一日起生效的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施細則與其他相關規定，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東分派末期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記（包括香港中央結算（代理人）有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構）的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日頒佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在香港發行的股份取得的股息，一般可按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，就各個境外居民個人股東而言，稅率根據其居民身份所屬國家與中國內地的相關稅收協定而可能有所不同。

根據上述通知，在向於二零一五年六月二十九日（星期一）名列本公司股東名冊的H股個人股東分派末期股息時，本公司將預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協定或通知另有規定。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一五年五月二十日（星期三）至二零一五年六月十九日（星期五）期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於二零一五年五月十九日（星期二）下午四時半前，將所有過戶檔交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司將於二零一五年六月二十五日（星期四）至二零一五年六月二十九日（星期一）期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格收取股息，H股持有人須於二零一五年六月二十四日（星期三）下午四時半前，將所有過戶檔交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址 www.bjmedia.com.cn 及香港聯交所網址 www.hkex.com.hk 刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一四年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
主席
張延平

中國北京，二零一五年三月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波及何筱娜；本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、王林及徐迅；以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司，為本公司之附屬公司
「北青龍騰」	指	北青龍騰投資管理(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司(原為北京今日陽光廣告有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青航媒」	指	北青航媒廣告有限公司
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」、「我們」或 「北青傳媒」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區

「香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「法晚傳媒」	指 法晚傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「法制晚報社」	指 法制晚報社，為北京青年報社之附屬公司
「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「母公司」或 「北京青年報社」	指 北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「青游信息」	指 北京青游信息技術有限公司，為本公司之附屬公司
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事