

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一三年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一三年本集團營業總收入為人民幣667,428千元，較二零一二年減少人民幣22,848千元，即下降3.31%。
2. 二零一三年本集團歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣20,377千元，較二零一二年減少人民幣44,610千元，即下降68.64%。
3. 每股收益為人民幣0.10元，較二零一二年減少人民幣0.23元，即下降68.64%。
4. 董事會建議派發二零一三年度末期股息每股人民幣0.14元。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一三年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	667,428	690,276
營業總成本		<u>644,501</u>	<u>668,288</u>
營業成本	1	573,686	608,474
營業稅金及附加		13,087	23,678
銷售費用		17,682	14,494
管理費用		56,797	50,362
財務費用	3	(23,417)	(31,314)
資產減值損失		<u>6,666</u>	<u>2,594</u>
公允價值變動收益		(1,071)	10,739
應佔聯營公司利潤	4	10,347	13,633
其他投資收益	4	<u>(141)</u>	<u>22,356</u>
營業利潤		32,062	68,716
加：營業外收入	5	5,921	1,530
減：營業外支出	6	<u>18,536</u>	<u>9</u>
利潤總額		19,447	70,237
減：所得稅費用	7	<u>2,174</u>	<u>6,778</u>
淨利潤		17,273	63,459
其他綜合收益		<u>—</u>	<u>—</u>
綜合收益總額		<u><u>17,273</u></u>	<u><u>63,459</u></u>
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		20,377	64,987
少數股東		<u>(3,104)</u>	<u>(1,528)</u>
		<u><u>17,273</u></u>	<u><u>63,459</u></u>
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		20,377	64,987
少數股東		<u>(3,104)</u>	<u>(1,528)</u>
		<u><u>17,273</u></u>	<u><u>63,459</u></u>
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	8	0.10	0.33
稀釋每股收益(人民幣元)	8	<u>0.10</u>	<u>0.33</u>
股息	9	<u><u>59,193</u></u>	<u><u>118,386</u></u>

合併資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		562,219	828,850
交易性金融資產		15	22
應收賬款	10	338,400	213,437
預付賬款		48,653	16,322
應收利息		4,780	7,355
其他應收款		36,847	80,705
存貨		56,045	50,087
其他流動資產	11	—	150,600
流動資產合計		1,046,959	1,347,378
非流動資產：			
可供出售金融資產	12	139,560	59,560
聯營公司投資	13	248,097	135,171
投資性房地產		53,435	54,499
固定資產		12,592	11,082
無形資產		39,103	27,652
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		1,227	1,788
遞延所得稅資產		4,137	1,318
其他非流動資產	14	20,032	—
非流動資產合計		565,560	338,447
資產總計		1,612,519	1,685,825

合併資產負債表(續)

於二零一三年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		95,980	89,357
應付賬款	15	120,771	108,530
預收賬款		37,676	21,660
應付職工薪酬		7,645	6,776
應交稅費		(14,494)	(6,370)
應付股利		—	398
其他應付款	16	21,478	92,215
一年內到期的非流動負債		—	3,670
其他流動負債		7,366	7,539
流動負債合計		276,422	323,775
非流動負債：			
遞延所得稅負債		2,583	3,616
非流動負債合計		2,583	3,616
負債合計		279,005	327,391
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		891,179	891,179
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		82,818	121,634
歸屬於本公司股東權益合計		1,302,238	1,341,054
少數股東權益		31,276	17,380
股東權益合計		1,333,514	1,358,434
負債和股東權益合計		1,612,519	1,685,825
流動資產淨值		770,537	1,023,603
總資產減流動負債		1,336,097	1,362,050

編製基礎

本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒布的《企業會計準則》，其中包括提前採用了財政部於二零一四年一月至三月修訂及新頒佈的《企業會計準則第2號－長期股權投資》、《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》（「新頒佈中國會計準則」），及相關規定（「中國會計準則」）以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零一三年年度報告之財務報表附註IV「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。

會計政策變更及影響

新頒佈中國會計準則於二零一四年七月一日起施行，並鼓勵境外上市企業提前採用。

本集團截至二零一三年十二月三十一日止財務報表提前採用新頒佈中國會計準則，比較財務報表的部分項目已按本期財務報表的披露方式進行了重分類。相關的會計政策變更對本集團財務報表無重大影響。比較數據重分類如下：

單位：人民幣千元

報表項目	於二零一二年 十二月三十一日	重分類	於二零一二年 十二月三十一日 (經修訂)
其他長期股權投資	59,560	(59,560)	—
可供出售金融資產	—	59,560	59,560

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的合併財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一三年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1、營業總收入、營業成本

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
主營業務收入	629,250	683,654
其他業務收入	38,178	6,622
營業總收入合計	667,428	690,276
主營業務成本	541,185	607,924
其他業務成本	32,501	550
營業成本合計	573,686	608,474
毛利	93,742	81,802

2、分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定。分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

註：於二零一三年七月十二日，本集團與重慶青春實業有限公司共同成立子公司重慶傳媒，自該日起，重慶傳媒納入本集團的合併範圍，因此，截至二零一三年十二月三十一日止年度內發行業務為重慶青年報社出版的報章發行。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一三年十二月三十一日止年度

	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	其他及 未分配 金額	抵消	合計
營業收入	342,435	91,436	360,230	329	38,626	(165,628)	667,428
其中：對外交易收入	339,805	22,330	266,786	329	38,178	—	667,428
分部間交易收入	2,630	69,106	93,444	—	448	(165,628)	—
營業費用	330,608	88,262	360,524	5,490	25,245	(165,628)	644,501
公允價值變動收益	—	—	—	—	(1,071)	—	(1,071)
投資收益	—	—	—	—	19,306	(9,100)	10,206
營業利潤(虧損)	11,827	3,174	(294)	(5,161)	31,616	(9,100)	32,062
營業外收支淨額	(12,883)	54	212	14	(12)	—	(12,615)
利潤總額	(1,056)	3,228	(82)	(5,147)	31,604	(9,100)	19,447
所得稅費用	(433)	159	628	—	1,820	—	2,174
淨利潤	(623)	3,069	(710)	(5,147)	29,784	(9,100)	17,273
資產總額	1,180,263	30,030	236,749	6,075	869,215	(709,813)	1,612,519
負債總額	139,962	44,390	177,561	1,837	90,802	(175,547)	279,005
補充資料：							
折舊和攤銷費用	3,169	321	731	22	203	—	4,446
資本性支出	14,798	323	1,277	375	103	—	16,876
資產減值	4,526	368	1,472	—	300	—	6,666
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一二年十二月三十一日止年度

	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	其他及 未分配 金額	抵消	合計
營業收入	361,400	118,937	377,090	—	9,622	(176,773)	690,276
其中：對外交易收入	361,299	47,147	272,208	—	9,622	—	690,276
分部間交易收入	101	71,790	104,882	—	—	(176,773)	—
營業費用	360,870	118,045	375,329	—	(9,183)	(176,773)	668,288
公允價值變動收益	—	—	—	—	10,739	—	10,739
投資收益	—	—	—	—	44,889	(8,900)	35,989
營業利潤(虧損)	530	892	1,761	—	74,433	(8,900)	68,716
營業外收支淨額	1,455	16	50	—	—	—	1,521
利潤總額	1,985	908	1,811	—	74,433	(8,900)	70,237
所得稅費用	2,155	305	965	—	3,353	—	6,778
淨利潤	(170)	603	846	—	71,080	(8,900)	63,459
資產總額	1,113,548	45,961	145,543	—	903,358	(522,585)	1,685,825
負債總額	131,003	47,117	149,204	—	22,486	(22,419)	327,391
補充資料：							
折舊和攤銷費用	2,910	208	660	—	757	—	4,535
資本性支出	677	65	207	—	1,395	—	2,344
資產減值	2,822	(55)	(173)	—	—	—	2,594
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分布在中國北京。

3、財務費用

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
利息支出—須於五年內全數償還的銀行借款	482	587
減：利息收入	23,960	32,508
加：匯兌損失	(108)	510
加：其他支出	169	97
合計	(23,417)	(31,314)

4、投資收益

投資收益來自：

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	10,347	13,633
其他投資收益：		
處置聯營公司部份權益收益	—	11,228
其他投資收益	(141)	11,128
其他投資收益小計	(141)	22,356
合計	10,206	35,989

5、營業外收入

項目	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
固定資產處置利得	312	75
政府補助(註)	2,000	—
廣告牌拆除補償費	3,590	18
滯納金	—	1,437
其他	19	—
合計	5,921	1,530

註：政府補助是從中國政府獲取的對傳媒文化創意產業項目的無條件補助。政府補助由相關中國政府部門自行決定。

6、營業外支出

項目	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
非流動資產處置損失合計	—	9
其中：固定資產處置損失	—	9
上繳社保基金損失(註)	18,524	—
賠償款及滯納金罰款支出	12	—
合計	18,536	9

註：本公司於二零零四年上市時，依據《減持國有股籌集社會保障資金管理暫行辦法》的規定及相關承諾，應上交全國社會保障基金國有股減持款項88,870千港元。根據全國社保基金會出具的關於補繳國有股減持資金意見的函【社保基金發(2013)15號文】，確定本公司須上繳國庫金額為人民幣90,585千元。本報告期，本公司已完成上述款項的繳納，與原應上繳的國有股減持款項金額之間的差額人民幣18,524千元計入營業外支出。

7、所得稅費用

(1) 所得稅費用

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	6,026	4,566
遞延所得稅費用	(3,852)	2,212
合計	2,174	6,778

(2) 當年所得稅費用

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅－中國	6,071	4,188
以前年度少計－中國	(45)	378
合計	<u>6,026</u>	<u>4,566</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

8、 每股收益

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	20,377	64,987
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>0.10</u>	<u>0.33</u>

截至二零一三年十二月三十一日止兩個年度，由於並無稀釋事項，因此每股稀釋收益與每股基本收益相同。

9、 股息

	截至二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至二零一二年 十二月三十一日 止年度
年內確認為分派的股息：		
支付二零一二年末期股息－每股人民幣0.30元 (二零一二年：二零一一年末期股息人民幣0.60元)(註)	<u>59,193</u>	<u>118,386</u>
合計	<u>59,193</u>	<u>118,386</u>

註：於二零一三年五月十五日舉行的股東周年大會上，股東批准就截至二零一二年十二月三十一日止年度派付末期股息每股普通股人民幣0.30元，合共人民幣59,193,000元。該等款項已從截至二零一三年十二月三十一日止年度的留存收益撥付。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

董事會建議派付二零一三年度末期股息每股人民幣0.14元，共計人民幣27,623.40千元。該擬派股息須經股東於二零一三年股東週年大會上批准，方可作實。

10、應收賬款

	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
應收賬款	351,065	222,129
減：壞賬準備	12,665	8,692
應收賬款淨額	<u>338,400</u>	<u>213,437</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	—	—
流動資產－應收賬款	<u>338,400</u>	<u>213,437</u>
合計	<u>338,400</u>	<u>213,437</u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

賬齡	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
0-90 天	52,043	95,152
91-180 天	63,936	62,635
181-365 天	165,454	34,791
1-2 年	42,714	13,630
2 年以上	14,253	7,229
合計	<u>338,400</u>	<u>213,437</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

(2) 應收賬款按種類列示如下：

	於二零一三年十二月三十一日				於二零一二年十二月三十一日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
單項金額重大並單項計提 壞賬準備的應收賬款	—	—	—	—	—	—	—	—
按組合計提壞賬準備的應收賬款								
賬齡組合	251,831	71.73	10,064	4.00	175,682	79.09	4,088	2.33
關聯方組合	96,433	27.47	—	—	29,930	13.47	—	—
無風險組合	—	—	—	—	11,913	5.36	—	—
組合小計	348,264	99.20	10,064	2.89	217,525	97.92	4,088	1.88
單項金額雖不重大但單項計提 壞賬準備的應收賬款	2,801	0.80	2,601	92.86	4,604	2.08	4,604	100.00
合計	351,065	100.00	12,665		222,129	100.00	8,692	

組合中，按賬齡分析法計提壞賬準備的應收賬款如下：

	於二零一三年十二月三十一日			於二零一二年十二月三十一日		
	金額	計提 比例(%)	壞賬 準備	金額	計提 比例(%)	壞賬 準備
1年以內	197,579	—	—	160,015	—	—
1-2年	41,455	10.00	4,145	7,769	10.00	777
2-3年	6,305	30.00	1,892	4,954	30.00	1,486
3-4年	3,887	50.00	1,943	1,767	50.00	884
4年以上	2,605	80.00	2,084	1,177	80.00	941
合計	251,831		10,064	175,682		4,088

(3) 資產負債表日已逾期但未減值的款項的期限分析：

賬齡	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
6個月以內	50,418	32,613
6個月至1年	33,434	1,754
1年至2年	5,405	6,774
2年至3年	6,774	648
3年至4年	348	54
4年以上	54	—
合計	<u>96,433</u>	<u>41,843</u>

已逾期但未減值的應收賬款與一些獨立客戶和關聯方有關，該等客戶在本集團內有良好的信用記錄。根據過往經驗，本公司管理層認為無需就該等結餘計提減值撥備，皆因信貸質量並無太大的轉變而結餘被認為依然可以全數收回。

11、其他流動資產

項目	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
委託貸款	—	150,600
合計	<u>—</u>	<u>150,600</u>

其他流動資產系本公司通過銀行對北青航煤、北青鼎力及河北河青傳媒有限責任公司提供的一年期以內委託貸款，金額分別為人民幣70,000千元、人民幣25,600千元、人民幣55,000千元，於二零一三年十二月三十一日，上述委託貸款已悉數償還。

12、可供出售金融資產

種類	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	144,629	64,629
非上市股權投資減值準備	5,069	5,069
合計	<u>139,560</u>	<u>59,560</u>

註：本公司於二零一三年二月六日經過第四屆董事會第三十七次決議通過，同意本公司之子公司法晚傳媒與潤信博華投資管理有限公司、潤信鼎泰資本管理有限公司等其他投資者簽訂有限合夥協議，成立北京潤信鼎泰投資中心（有限合夥），法晚傳媒將作為有限合夥人已承諾將於該基金投資人民幣50,000千元，於二零一三年十二月三十一日，法晚傳媒已出資人民幣25,000千元。詳情見本公司日期為二零一三年二月二十八日的公告。

於二零一三年六月二十一日，本公司與北洋傳媒、河北出版傳媒集團有限責任公司及河北冀康投資有限責任公司訂立增資協議，以人民幣55,000千元現金向北洋傳媒增資。因此，本公司於北洋傳媒的股權由1.5%增長至2.58%。該增資將進一步拓展本集團於河北省內的業務，並於日後在北洋傳媒獲得更多盈利後使本公司獲得更豐厚回報。詳情見本公司日期為二零一三年六月二十一日的公告。

13、長期股權投資

(1)

項目	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
於聯營公司投資－按權益法核算	248,097	135,171
合計	<u>248,097</u>	<u>135,171</u>

(2) 於聯營公司投資

項目	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	188,782	91,294
分佔收購後盈利	58,990	43,552
分佔聯營公司資本公積	325	325
合計	<u>248,097</u>	<u>135,171</u>

14、其他非流動資產

項目	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
委託貸款 (註 1)	3,000	—
影視項目預付款 (註 2)	17,032	—
合計	<u>20,032</u>	<u>-</u>

註 1：於二零一三年十二月三十一日，委託貸款系本期本公司通過銀行為重慶青春實業有限公司提供的期限為三年的委託貸款，金額為人民幣 3,000,000 元，按每年 6.15% 的固定利率計息。

註 2：影視項目預付款系本公司參與影視業務《正陽門下》及《全民目擊》的項目預付款。本公司與大前門（北京）文化藝術有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《正陽門下》；與北京二十一世紀威克影業投資有限公司簽訂協議，聯合拍攝電影《全民目擊》。於二零一三年十二月三十一日，上述兩個項目的預付款結餘分別為人民幣 11,632 千元及人民幣 5,400 千元。

15、應付賬款

於二零一三年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

賬齡	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
90 天以內	28,680	66,334
91 至 180 天	17,434	24,611
181 至 365 天	41,049	2,572
1 年以上	33,608	15,013
合計	<u>120,771</u>	<u>108,530</u>

購買貨品的平均信貸期為 30 至 90 日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

16、其他應付款

項目	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一二年 十二月三十一日
其他應付款	<u>21,478</u>	<u>92,215</u>
合計	<u><u>21,478</u></u>	<u><u>92,215</u></u>

於二零一二年十二月三十一日，其他應付款中包括一筆以 88,870,000 港元，計值約為人民幣 72,060,000 元的款項，該款項是指三名為中國國有企業的股東（「售股股東」）於全球發售中出售股份的所得款項，本公司代表售股股東收取該等所得款項。根據中國政府有關規定，該等所得款項將匯入國家社保基金。本公司已於二零一三年一月二十八日將上述款項匯入國家社保基金。

於二零一三年十二月三十一日，其他應付款中不包括以外幣計價款項（二零一二年：88,870,000 港元，約為人民幣 72,060,000 元）。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一三年本集團之營業總收入為人民幣667,428千元，較二零一二年下降3.31%（二零一二年為人民幣690,276千元）。二零一三年歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣20,377千元，較二零一二年下降68.64%（二零一二年為人民幣64,987千元）。

二零一三年，從第三方提供的市場監測數據顯示，受宏觀經濟影響及北京市政府在二零一三年繼續保持對房地產市場的宏觀調控政策，以及繼續執行嚴格的限制機動車購買的管控政策，對房地產行業及汽車行業的廣告投放產生了持續性的壓力；加上新媒體的衝擊，都市報平面媒體的競爭愈加激烈。

在市場競爭和新媒體衝擊的嚴峻形勢面前，北青傳媒作為強勢主流媒體，充分整合本集團資源，通過扎根廣告主行業、加強旗下各業務主體合作等方式，積極拓展新的業務領域，打造新型營銷模式，本公司聯合《法制晚報》、《中國民航報TOP時空》廣告，整合營銷，廣告銷售覆蓋北京早報市場、晚報市場及航空媒體市場。與去年同期相比，本公司房地產、家電、家居家裝、人才招聘、生活服務、教育、收藏、演出等行業的廣告與去年同期相比有不同幅度的增長。多個行業銷售的增長，雖因其基數較小對本公司總體收入貢獻有限，但銷售增長預示着本公司廣告結構調整及收入均衡發展的開端。

由於受整體經濟形勢和政府多項政策管控影響，加上網絡等新興媒體的衝擊，二零一三年，本公司與同地區其他都市報平面媒體相比雖有上佳表現，但營業總收入與本公司二零一二年同期相比仍有小幅下調，減少人民幣22,848千元。在本公司努力下，二零一三年營業總收入的下降幅度與二零一二年同期相比有所減緩（下降3.31%）。收入減少主要源於汽車行業廣告及奢侈品行業廣告收入的減少，兩行業廣告收入下降額與集團收入下降額大體相似。北京市政府更加嚴格的機動車管控政策於二零一三年出台，年度配置購車指標由原來的24萬輛縮減為15萬輛，使汽車廠商對北京市未來汽車市場的預期下調，致使北京市汽車行業的廣告投放量驟減，直接影響本公司廣告收

入，此外，在二零一三年深化反腐措施的環境下，奢侈品廠商亦大幅縮減廣告投放。本公司利潤與去年同期相比減少主要因為：(1)本公司收入下降；(2)新投資的重青傳媒、北青社區傳媒及河北聚精采電子商務股份有限公司三家公司處於培育期，當年出現合共逾人民幣11,878千元的虧損及(3)資本運作收入較上年減少。在經歷二零一三年多項政府管控措施新出台的陣痛後，預計二零一四年市場會消化大部分影響，市場逐步回暖，相關廠商也會逐步恢復信心，預期二零一四年廣告投放有望好於二零一三年。

二零一三年，房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業。為應對市場和客戶需求，本公司積極創新營銷模式，嘗試「報商」模式，利用北青品牌公信力，將廣告銷售與實體銷售相結合，為客戶提供更多延伸服務。隨著生活水平的不斷提高，人們對休閒養生、旅遊度假及投資居住等領域的消費需求日趨增長，外埠地產廣受北京市高淨值人群的青睞，且不受北京市房地產限購政策的制約，為順應目標人群的需求，本公司運用自身媒體優勢，積極開拓外地房源，進一步開發外埠房地產客戶，為客戶定制全方位的專屬營銷方案並進一步完善配套服務。截止年底，本公司已成功舉辦了多次看房團活動，效果顯著。

此外，本公司首次將房展會移至家居建材廣場，以房展為主題，融入了家裝、家電、金融等服務，以產業鏈形式打造的跨行業協作型經營模式成為此次房產聯展的主要特色，不但增強了北青傳媒的品牌形象宣傳，同時良好地促進了本公司其它相關行業的廣告投放。

二零一三年，房地產廣告及相關行業廣告收入與去年同期相比均有不同幅度的增長。

二零一三年，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。自二零一一年上半年，北京市推出了機動車限購政策，汽車行業的廣告投放額受到持續性的衝擊，據第三方提供的市場監測數據顯示，二零一三年，汽車行業於北京市都市報平面媒體的廣告投放總量對比去年同期下降約17.67%。根據北京市機動車限購政策的最新規定，每年度以無償搖號的方式分配小客車總量額度指標由原來的24萬個縮減為15萬個。近期，原有汽車更新換代的需求逐步增加額度指標外的購車市場逐步形成。本公司抓住契機，迅速鎖定這一目標市場，為客戶設計組合營銷方案，

輔以其它資源提供增值服務。此外，大量的舊車被置換，以銷往周邊地區為主導的二手車交易亦成為增長迅猛的新興市場。本公司繼去年成功舉辦「第一屆京津冀二手車論壇」、搭建首個國內二手車業內的交流平台後，再次發起推出了「第二屆北京汽車置換圓桌論壇」，推進二手車流通行業誠信體系建設，營造誠信和諧的市場經營消費環境，對汽車行業的廣告投放起到了積極的推動作用。

在汽車行業持續低迷的狀態下，本公司運用集團自身媒體資源，強化傳統業務優勢，繼續舉辦北青車展，力邀近20個國內外知名汽車品牌如寶馬、奧迪、奔馳、一汽一大眾、上海大眾、東風標緻、北京現代、東風日產、廣汽豐田、廣汽本田等參展，車型之多成為歷屆展會之最，使北青車展在消費者眼中「真正有含金量的車展」的品牌形象進一步加深。本屆車展在現場車輛銷售、意向客戶數量、觀展客流、門票銷售額等諸多方面取得優異成績。

同時，本公司進一步打通行業廣告生產和發布平台，於二零一三年上海國際汽車展覽會上，創造性地採用號外形式，將採編、美編及印刷等全系列出報流程搬進展會，以現場報道，即時製作，海量派發的形式，將第一手新聞送到讀者手中，解決了傳統媒體廣告時效性的缺陷，獲得廣大參展客戶的青睞。此外，本公司還作為首個企業團體為雅安地震災區祈福，企業公益形象廣受肯定。

從第三方提供的監測數據來看，二零一三年，本公司多方位的努力，使本公司汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體依然保持著行業領先的優勢(二零一三年本公司汽車行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為36.84%)。

本集團的多方面努力，最大限度地減緩了因汽車、奢侈品行業廣告收入下降所帶來的衝擊。本集團於二零一三年的廣告收入為人民幣339,805千元，較二零一二年下降5.95%(二零一二年為人民幣361,299千元)。

面對嚴峻形勢，本公司對市場進行充分預估，鞏固原有客戶資源的同時不斷挖掘新的業務增長點，探索尋求多元化經營模式，順勢強化自身媒體優勢和同行業中的經營地位。二零一三年，根據第三方提供的數據監控，《北京青年報》的廣告市場佔有率仍居北京市主要都市類報紙前列(市場佔有率為34.97%)。

二零一三年，本公司同時積極推動戶外廣告業務的戰略發展，於北京市市政市容管理委員會招標的戶外路牌廣告設施中，成功中標的六個標段的戶外路牌廣告經營狀況良好，收益顯著，為本公司帶來了更多的收益。

此外，本公司鞏固現有業務的同時，多方位綜合經營，繼續開拓與文化相關的產業市場。嘗試影視製作經營，成功投資拍攝了電視劇《正陽門下》，該劇已相繼在中國中央電視台、北京衛視及多個地方衛視台播出，完成了地面、海外、網絡等多個渠道或平台的發行，廣受好評並取得高收視率。在此基礎上，本公司繼續探索聯合投資拍攝電影的經營模式，於二零一三年七月與北京二十一世紀威克影業投資有限公司簽署《聯合投資拍攝合同》，聯合拍攝電影《全民目擊》，上映後獲得了觀眾和業內人士的好口碑。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。本集團來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣22,330千元及人民幣266,786千元，比二零一二年同期分別下降52.64%及1.99%(二零一二年同期為人民幣47,147千元及人民幣272,208千元)。北青物流加大對數碼業務的投入，探索數字印刷的新領域，在現場出版、網絡個性定制方面進一步開拓市場。於二零一三年十一月携「數字化按需出版項目」服務於北京市第八屆文化創意博覽會的國家新媒體產業基地展台，推廣即時出版的數字化印刷新概念。二零一三年，該公司成功實施進貨及成本管控，本期淨利潤與去年同期增長62.66%。

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司，專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過5年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄，二零一三年廣告收入同比增長16.43%。實現淨利潤人民幣4,171千元，同比增長380.13%，二零一三年上半年，《茜茜姐妹

CéCi》雜誌、高端時尚生活方式周刊《青年周末 AIRTIME》和校園時尚生活雜誌《YOBOOM 青春匯》共同發起「亞洲新青年成長計劃・我的夢－精英人才培養計劃」公益項目，攜手喜達屋國際酒店管理集團，將關注目光瞄向大學畢業生群體，為企業推薦優秀人才，從而有效提升北青的品牌影響力和號召力。於二零一三年六月六日，《茜茜姐妹 CéCi》雜誌、《YOBOOM 青春匯》雜誌聯手保利影業、可口可樂公司在北京共同舉辦首屆「茜茜姐妹節」電影紅毯秀；於二零一三年十一月二日與資生堂、天娛傳媒合作在瀋陽舉辦新品發布活動，中國人氣明星張翰受邀加盟。北青茜茜力圖通過創新型的市場活動策劃，不斷擴大《茜茜姐妹 CéCi》雜誌的知名度與影響力。

今日陽光為本公司全資附屬公司。為繼續擴大戶外路牌廣告市場業務，本公司於北京市市政市容管理委員會招標的戶外單立柱廣告路牌設施中成功中標，取得了六個標段戶外單立柱廣告路牌設施的三年經營許可，並將其授予今日陽光實施。二零一三年，戶外路牌廣告經營狀況良好，今日陽光經營效益顯著提升，營業收入較二零一二年同期上升 77.17%。二零一四年今日陽光再接再勵，又於北京市市政市容管理委員會招標的戶外單立柱廣告設施中成功中標，獲得北京東四環、東五環路段多根單立柱廣告路牌的經營權。同時，今日陽光調整充實了經營團隊，藉以通過規範化和創新型的管理進一步提高經營效益。在此基礎上，今日陽光計劃積極開拓顯示屏戰略新興業務，力求在單立柱業務實現滾動開發、規模經營的同時，通過探索進入「數字戶外」廣告領域實現組合式營銷模式，開闢新的經濟增長點。

北青航媒為本公司聯營公司。二零一三年，北青航媒憑藉覆蓋 15 家機場擁有並運營 70 餘塊機場 LED／LCD 大屏媒體的規模，進一步鞏固自身中國最大機場 LED 運營商地位；在此基礎上，北青航媒積極拓展新媒體和新領域業務，與國內各大航空媒體運營商展開了業務和資本的全方位合作。於二零一三年五月與中國航空傳媒廣告公司簽訂合同共同經營中國國際航空股份有限公司（以下簡稱「國航」）機上電視節目，取得了國航機上全部電視節目的獨家廣告總代理權，並擁有對國航機上節目內容設計的參與權和建議權。北青航媒將堅定不移地持續發展機場視頻媒體，積極尋求與航空公司開展基於空中客艙娛樂之業務合作，以移動互聯網技術為紐帶，實現空中媒體與機場媒體、媒體與旅客之間的互聯互通。二零一三年實現合併淨利潤人民幣 43,556 千元。

二零一三年二月二十八日，本公司全資附屬公司法晚傳媒，作為有限合夥人，承諾認繳出資人民幣50,000千元，與北京潤信博華投資管理有限公司、北京潤信鼎泰資本管理有限公司、山南潤信投資管理中心(有限合夥)及其他投資者訂立有限合夥協議，成立北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)，依托中信建投證券股份有限公司，專注於投資擬上市公司股權。該基金成立後投資的首個項目為互聯網遊戲，行業發展空間大，增速快。二零一三年，該基金在嚴格堅持審慎投資的原則上進一步加大了項目開發力度，已投資的部分項目企業已開始運作借殼上市方案，或已選定保薦機構著手解決公司上市的相關問題。

為推動本公司媒體業務多元化，進一步實現跨區域發展的戰略目標，增強北青品牌影響力，二零一三年上半年，經本公司董事會批准，本公司應共青團重慶市委、重慶青年報社、重慶青春實業有限公司邀請，由本公司出資人民幣18,000千元(持股60%)、重慶青春實業有限公司出資人民幣12,000千元(持股40%)共同設立重慶青春傳媒有限責任公司，獨家經營《重慶青年報》，包括但不限於發行、廣告代理及發布業務。《重慶青年報》改版後定位為一張立足重慶、輻射西南，影響重慶主流社會，覆蓋重慶中高收入階層的新聞類周報。公司自成立以來，以「寬讀世界、深讀重慶」的辦報理念全新面世，市場反響較好。二零一三年末，公司已實現二零一四年報紙徵訂2.9萬份。於二零一四年初，《重慶青年報》的發行量已達到5萬份。

北青龍騰投資管理(北京)有限公司為本公司持股51%的附屬公司，於二零一三年十一月增資的相關注資及工商變更手續已全部完成。北青龍騰致力於投資管理和資本市場業務，將依托本集團的文化傳媒行業背景和強大資本實力，探索多渠道、多模式且適合北青特點的投資方式，樹立文化市場中的獨特投資品牌，從而打造集團新的投融資平台。二零一四年北青龍騰有望成立並運營專注於不同領域的專項投資基金。

為實現戰略轉型，應對傳播環境深刻變化，二零一三年十月二十五日，本公司全資投資人民幣15,000千元註冊成立北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司，負責運營《北青社區報》。《北青社區報》依托政府優勢進入各個社區，首選重要商圈和主流人群聚集地，通過紙媒與微博、微信、APP的互動，全面覆蓋特定區域，建立可提供各種服務的平台，同時形成互聯，開展大數據營銷。本公司擬通過對《北青社區報》的打造，強勢佔領平面媒體的分眾渠道，使之成為本集團另一個重要

的盈利增長點。截至二零一三年年末，北青社區傳媒已經創辦了順義、方莊、朝青、通州、世紀城5份《北青社區報》並建立各自分社，每個分社免費入戶發行報紙約5萬份，密集覆蓋小區合計近100個。目前，北青社區傳媒已出版10份《北青社區報》，預計二零一四年底前將擴大出版到25份。

為嘗試電子商務領域業務經營，進一步推動本公司跨區域發展，通過強強聯合和資源共享實現互惠互利，二零一三年十一月二十二日，本公司與河北省新華書店有限責任公司共同投資的河北聚精采電子商務股份有限公司正式成立，註冊資本人民幣16,000千元，其中本公司出資人民幣7,120千元，持股44.5%。該公司運營電商平台采采網，於二零一三年十二月三日上線試運營。采采網借助在北京和河北兩地的優勢資源，經營新、特、優的綠色農產品，並計劃向有地域特色的旅遊、文化產品等領域拓展，打造京津冀最具影響力的區域性電商。

本集團致力於投資模式的多元化，並使本集團的媒體平台對受眾人群的覆蓋更加立體，形成了報紙、雜誌、LED網絡、航空、戶外的立體傳播。本集團為廣告客戶提供的整合營銷媒體投放組合平台也更趨合理與完善，廣告客戶可於本集團內部媒體中選擇跨渠道、跨媒體、跨地域等各種投放組合，從而獲得超值回報。

年內籌辦活動

二零一三年，由北京青年報社和本集團共同主辦的「二零一三北京汽車展覽會」於二零一三年八月九日至八月十二日在奧林匹克公園國家會議中心順利舉行。在四天的展會期間，觀展人次和新車銷量均創新高，分別為10萬人次和913台。力邀近20個國內外知名汽車品牌如寶馬、奧迪、奔馳、一汽一大眾、上海大眾、東風標緻、北京現代、東風日產、廣汽豐田、廣汽本田等參展，車型之多成為歷屆展會之最，使北青車展在消費者眼中「真正有含金量的車展」的品牌形象進一步加深。本屆車展在現場車輛銷售、意向客戶數量、觀展客流、門票銷售額等諸多方面取得優異成績。

二零一三年一月，本公司與三亞市政府、八方會展公司合作，成立了「全國媒體之家」跨媒體合作聯盟，並在三亞舉行了揭牌儀式。這為本公司拓展海南房地產廣告市場創造了良好機會。

二零一三年七月六日，依托北青品牌的強大影響力和自身媒體的宣傳資源，本公司嘗試搭建旅遊行業專業銷售平台，首次開辦「北青旅遊大集」，憑藉創辦三年北青遊友會讀者俱樂部的經驗，吸引了13家旅行社參展，現場售賣包括32條國內外路線的旅遊項目並於當天累計成交95個產品，收效顯著。

此外，本集團運用自身的媒體優勢，整合內部資源，搭建一個讀者(消費者)和廣告客戶(參展商)溝通交流的平台。二零一三年，北青傳媒舉辦了「美麗生活美麗家」房產聯展、參與了上海國際汽車展覽會等大型展會，對相應行業的廣告投放起到良好的促進作用。

前景展望及未來計劃

二零一四年，本集團將仍然以現有之業務為核心，並通過收購及合作使集團的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

二零一四年，本集團將抓住中國發展文化產業的機遇，非時政類報刊轉企改制的機會，通過資本運作，實現業務領域的新拓展。

二零一四年，本集團將繼續推進收購北京青年報社的下屬單位法制晚報社相關資產及業務，進一步推動廣告業務發展。

二零一四年，本集團將繼續開拓新媒體業務，於二零一四年二月二十七日經董事會批准，本公司擬投資人民幣60,000千元，成立北京青遊信息技術有限公司，聘請資深技術經營管理團隊，運營「青遊在線」網頁遊戲平台，同時依托本集團的媒體優勢和影響力，搭建精準營銷的廣告網絡服務平台，進行差異化經營。該遊戲平台目前已完成上線測試且已穩定運行，擁有約20萬用戶，有望成為本集團新的盈利增長點。

二零一四年，本集團將繼續以今日陽光為主體，加快城市戶外廣告業務發展，立足北京，面向全國，重點發展渠道及新媒體形態數字戶外廣告業務。二零一四年三月，本公司及今日陽光於北京

市市政市容管理委員會招標的戶外單立柱廣告路牌設施中分別成功中標，獲得北京市東四環、東五環等路段多根單立柱廣告路牌的經營權。

二零一四年，本集團將繼續開拓文化產業市場，嘗試影視製作經營，在成功拍攝電視連續劇《正陽門下》和電影《全民目擊》並獲得良好口碑和相應收益的基礎上，於二零一四年二月二十七日經董事會批准，與恒大影視文化有限公司、廣東廣視傳媒有限公司（廣東電視台旗下全資公司，主營影視制作）聯合投資出品電視連續劇《恨球》，目前多家衛視表示有意向購買播出權；此外，本公司分別與北京春天融和影視文化有限責任公司、泰海影業文化傳播（上海）有限公司聯合投資拍攝電視連續劇《北平無戰事》、《頭牌》，以期獲取更多盈利機會。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一三年本集團之營業總收入為人民幣667,428千元（二零一二年：人民幣690,276千元），較二零一二年下降3.31%。其中廣告收入為人民幣339,805千元（二零一二年：人民幣361,299千元），較二零一二年下降5.95%；印刷收入為人民幣22,330千元（二零一二年：人民幣47,147千元），較二零一二年下降52.64%；印刷相關物料貿易收入為人民幣266,786千元（二零一二年：人民幣272,208千元），較二零一二年下降1.99%。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零一三年本集團之營業成本為人民幣573,686千元（二零一二年：人民幣608,474千元），較二零一二年下降5.72%；其中廣告成本人民幣268,198千元（二零一二年：人民幣308,070千元），較二零一二年下降12.94%；印刷成本人民幣17,320千元（二零一二年：人民幣42,212千元），較二零一二年下降58.97%；印刷相關物料貿易成本人民幣251,790千元（二零一二年：人民幣257,642千元），較二零一二年下降2.27%。營業税金及附加為人民幣13,087千元（二零一二年：人民幣23,678千元），較二零一二年下降44.73%。

3. 毛利

二零一三年本集團之毛利為人民幣93,742千元（二零一二年：人民幣81,802千元），較二零一二年上升14.60%。二零一三年本集團毛利率14.05%（二零一二年：11.85%）。

4. 銷售費用

二零一三年本集團之銷售費用為人民幣17,682千元(二零一二年：人民幣14,494千元)，較二零一二年上升22%。

5. 管理費用

二零一三年本集團之管理費用為人民幣56,797千元(二零一二年：人民幣50,362千元)，較二零一二年上升12.78%。

6. 財務費用

二零一三年本集團之財務費用為人民幣負23,417千元(二零一二年：人民幣負31,314千元)，較二零一二年之絕對值下降25.22%，其中利息收入為人民幣23,960千元(二零一二年：人民幣32,508千元)，較二零一二年下降26.30%；匯兌收益為人民幣108千元(二零一二年：匯兌損失人民幣510千元)，較二零一二年之絕對值上升121.18%。

7. 應佔聯營公司利潤

二零一三年本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣10,347千元(二零一二年：人民幣13,633千元)，較二零一二年下降24.10%。

8. 營業利潤

二零一三年本集團之營業利潤為人民幣32,062千元(二零一二年：人民幣68,716千元)，較二零一二年下降53.34%。

9. 所得稅費用

二零一三年本集團之所得稅費用為人民幣2,174千元(二零一二年：人民幣6,778千元)，較二零一二年下降67.93%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止共五年的所得稅豁免優惠。

10. 淨利潤及歸屬於本公司股東的淨利潤

二零一三年本集團之淨利潤為人民幣17,273千元(二零一二年：人民幣63,459千元)，較二零一二年下降72.78%，其中歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣20,377千元(二零一二年：人民幣64,987千元)，較二零一二年下降68.64%。

11. 末期股息

董事會建議末期股息每股人民幣0.14元(二零一二年：每股人民幣0.30元)。

12. 流動資產淨值

於二零一三年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣770,537千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,023,603千元)。流動資產主要包括貨幣資金人民幣562,219千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣828,850千元)，交易性金融資產人民幣15千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣22千元)，應收賬款人民幣338,400千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣213,437千元)，預付賬款人民幣48,653千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣16,322千元)，應收利息人民幣4,780千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣7,355千元)，其他應收款人民幣36,847千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣80,705千元)，存貨人民幣56,045千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣50,087千元)，無其他流動資產(二零一二年十二月三十一日：人民幣150,600千元)。流動負債主要包括應付票據人民幣95,980千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣89,357千元)，應付賬款人民幣120,771千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣108,530千元)，預收賬款人民幣37,676千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣21,660千元)，應付職工薪酬人民幣7,645千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣6,776千元)，應交稅費人民幣負14,494千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣負6,370千元)，無應付股利(二零一二年十二月三十一日：人民幣398千元)，其他應付款人民幣21,478千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣92,215千元)，無一年內到期的非流動負債(二零一二年十二月三十一日：人民幣3,670千元)，其他流動負債人民幣7,366千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣7,539千元)。

財務資源及流動資金

於二零一三年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣1,046,959千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,347,378千元)，其中包括貨幣資金人民幣562,219千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣828,850千元)；本集團的非流動資產為人民幣565,560千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣338,447千元)。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣276,422千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣323,775千元)；非流動負債為人民幣2,583千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣3,616千元)。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣1,333,514千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,358,434千元)。

資本與負債比率

於二零一三年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為20.92%(二零一二年十二月三十一日：24.10%)(該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一三年十二月三十一日，本集團無任何銀行貸款(二零一二年十二月三十一日：人民幣3,670千元)。

本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一三年本集團的融資成本為人民幣482千元(二零一二年：人民幣587千元)。

五年業績摘要

	截止至十二月三十一日止年度				
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元 (重述)	二零零九年 人民幣千元 (重述)
營業總收入	667,428	690,276	757,574	769,497	842,300
淨利潤	17,273	63,459	122,713	100,298	149,233
歸屬於本公司股東的淨利潤	20,377	64,987	119,894	99,715	150,664
每股收益－基本及攤薄(人民幣元)	0.10	0.33	0.61	0.51	0.76
	於十二月三十一日				
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元 (重述)	二零零九年 人民幣千元 (重述)
資產總計	1,612,519	1,685,825	1,667,463	1,743,426	1,750,615
負債合計	279,005	327,391	237,814	312,430	349,577
歸屬於本公司股東權益合計	1,302,238	1,341,054	1,397,115	1,394,296	1,363,993
年末每股股東權益(人民幣元)	6.60	6.80	7.08	7.07	6.96

註：由於自二零一一年起本公司採用中國會計準則，因此上述包括二零一零年之前的數據為按中國會計準則要求列示的重述數據。在二零一一年本公司進行了同一控制下企業合併收購，收購了北京今日陽光廣告有限責任公司55%的股權，因此上述包括二零一零年之前的數據為按中國會計準則要求列示的重述數據。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書及後續公告中披露的所得款項計劃用途，於二零一三年十二月三十一日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚及文化信息之 若干專題類期刊	約 2,359 萬	約 2,359 萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但不限於傳統及 新興傳媒業務)及相關業務(包括但不限於對 本集團現有業務的追加投資)	約 73,549.6 萬	約 72,657.5 萬
本集團的一般營運資金	約 1.3 億	約 1.3 億

經本公司董事會批准，本公司於二零一三年九月二十七日以募集資金人民幣712萬元(約合897.8萬港元)與河北省新華書店有限責任公司等共同投資成立河北聚精采，本公司持股44.5%。

經本公司董事會批准，本公司於二零一三年十二月十八日以募集資金人民幣9,560萬元(約合12,113.53萬港元)增資北青航媒廣告有限公司，增資後本公司於北青航媒的持股比例由31.09%增加至36.12%。

於二零一三年十二月三十一日止年度內，本公司動用約5,000萬港元補充公司一般營運資金。

年度內本公司共動用募集資金約18,011.33萬港元。於二零一三年十二月三十一日，本公司募集資金尚有餘額約892.10萬港元。

股本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
－北京青年報社	124,839,974	63.27%
－北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73%
－中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16%
－北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52%
－神州電視有限公司	2,952,800	1.50%
內資股(小計)	142,409,000	72.18%
流通H股(註)	54,901,000	27.82%
總股本	197,310,000	100%

註：包括MIH Print Media Holdings Limited所持有流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一三年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣16,876千元(二零一二年：人民幣2,344千元)。本集團二零一三年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或然負債及資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無資產抵押事項。

重大投資

於二零一三年二月二十八日，本公司全資附屬公司法晚傳媒，作為有限合夥人，承諾認繳出資人民幣50,000千元，與北京潤信博華投資管理有限公司，北京潤信鼎泰資本管理有限公司、山南潤信投資管理中心(有限合夥)及其他投資者訂立有限合夥協議，成立該基金。詳情見本公司日期為二零一三年二月二十八日的公告。

除上文所披露者外，於二零一三年年度本集團並無重大投資，且無關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零一三年六月二十一日，本公司與北洋傳媒、河北出版傳媒集團有限責任公司及河北冀康投資有限責任公司訂立增資協議，以人民幣55,000千元現金向北洋傳媒增資。因此，本公司於北洋傳媒的股權由1.5%增長至2.58%。該增資將用於進一步拓展本集團於河北省內的業務，並於日後在北洋傳媒獲得更多盈利後使本公司獲得更豐厚回報。詳情見本公司日期為二零一三年六月二十一日的公告。

於二零一三年十二月十二日，本公司與北青航媒及北青航媒的其他股東訂立增資協議，據此，本公司已同意以現金向北青航媒出資人民幣95,600千元，相應本公司於北青航媒的股權由31.09%增長至36.12%。本公司認為，倘北青航媒於日後盈利能力上升，增資將於日後為本集團帶來更高回報。詳情見本公司日期為二零一三年十二月十二日的公告。

除上文所披露者外，於二零一三年度，本集團並無重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣（主要為港元）結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一三年十二月三十一止年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

公司管治

本公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄14《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守「董事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，彼等均已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

本公司於二零一四年三月二十四日（星期一）舉行年度董事會會議，以提呈決議案建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.14元（除稅前），合共約人民幣27,623.40千元。倘利潤分配預案獲股東於二零一四年五月二十日（星期二）召開的二零一三年度股東週年大會上以普通決議案批准，則末期股息將派付予二零一四年五月二十八日（星期三）名列本公司H股股東名冊的H股持有人。

根據二零零八年一月一日起生效的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施細則與其他相關規定，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的非居民企業股東分派末期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記（包括香港中央結算（代理人）有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構）的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日頒佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在香港發行的股份取得的股息，一般可按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，就各個境外居民個人股東而言，稅率根據其居

民身份所屬國家與中國內地的相關稅收協定而可能有所不同。根據上述通知，在向於二零一四年五月二十八日名列本公司股東名冊的H股個人股東分派末期股息時，本公司將預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協定或通知另有規定。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一四年四月十八日(星期五)至二零一四年五月二十日(星期二)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於二零一四年四月十七日(星期四)下午四時半前，將所有過戶檔交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司將於二零一四年五月二十四日(星期六)至二零一四年五月二十八日(星期三)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格收取股息，本公司H股持有人須於二零一四年五月二十三日(星期五)下午四時半前，將所有過戶檔交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址www.bjmedia.com.cn及香港聯交所網址www.hkex.com.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一三年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
主席
張延平

中國北京，二零一四年三月二十四日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波、孫偉及何筱娜；本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、徐迅及李義庚；以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司，為本公司之附屬公司
「北青龍騰」	指	北青龍騰投資管理(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北洋傳媒」	指	北洋出版傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青航媒」	指	北青航媒廣告有限公司
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」或「我們」或 「北青傳媒」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣

「香港」	指 中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「法制晚報社」	指 法制晚報社，為北京青年報社之附屬公司
「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「母公司」或 「北京青年報社」	指 北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事
「今日陽光」	指 北京今日陽光廣告有限責任公司，為本公司之附屬公司