

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一四年六月三十日止六個月

半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入上升27.49%至人民幣341,453千元(二零一三年同期：人民幣267,830千元)
2. 利潤總額下降22.41%至人民幣11,020千元(二零一三年同期：人民幣14,203千元)
3. 歸屬本公司股東之淨利潤下降29.71%至人民幣8,331千元(二零一三年同期：人民幣11,852千元)
4. 每股盈利人民幣0.04元(二零一三年同期：人民幣0.06元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事會謹此提呈本集團截至二零一四年六月三十日止六個月(「二零一四年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一三年同期的比較業績。

合併利潤表（未經審核）

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年	二零一三年
營業總收入	1	341,453	267,830
營業總成本		316,123	242,005
營業成本	1	268,232	216,184
營業税金及附加		5,577	5,536
銷售費用		12,211	7,453
管理費用		30,760	23,907
財務費用	2	(6,061)	(12,631)
資產減值損失		5,404	1,556
公允價值變動損失		(3)	(7)
應佔聯營公司利潤（損失）	3	(14,408)	2,843
其他投資利潤（損失）	3	1	(141)
營業利潤		10,920	28,520
加：營業外收入		120	4,207
減：營業外支出		20	18,524
利潤總額		11,020	14,203
減：所得稅費用	4	4,207	1,945
淨利潤		6,813	12,258
其他綜合收益的稅後淨額			
以後將重分類進損益的其他綜合收益：			
外幣財務報表折算差額		27	—
綜合收益總額		6,840	12,258

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年	二零一三年
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		8,331	11,852
少數股東		(1,518)	406
		<u>6,813</u>	<u>12,258</u>
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		8,358	11,852
少數股東		(1,518)	406
		<u>6,840</u>	<u>12,258</u>
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	5	0.04	0.06
稀釋每股收益(人民幣元)	5	0.04	0.06
		<u>0.04</u>	<u>0.06</u>
股息	6	27,623	59,193
		<u>27,623</u>	<u>59,193</u>

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		534,671	562,219
交易性金融資產		7,012	15
應收賬款	7	395,766	338,400
預付賬款		38,931	48,653
應收利息		2,455	4,780
其他應收款		42,593	36,847
存貨		47,277	56,045
其他流動資產		10,000	—
流動資產合計		1,078,705	1,046,959
非流動資產：			
可供出售金融資產		139,560	139,560
長期股權投資		233,689	248,097
投資性房地產		61,422	53,435
固定資產		12,564	12,592
無形資產		38,688	39,103
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		1,608	1,227
遞延所得稅資產		3,128	4,137
其他非流動資產		7,806	20,032
非流動資產合計		545,842	565,560
資產總計		1,624,547	1,612,519

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		57,291	95,980
應付賬款	8	141,134	120,771
預收賬款		56,036	37,676
應付職工薪酬		5,285	7,645
應交稅費		(10,378)	(14,494)
應付股利		27,623	—
其他應付款		20,176	21,478
其他流動負債		7,366	7,366
流動負債合計		304,533	276,422
非流動負債：			
遞延所得稅負債		2,583	2,583
非流動負債合計		2,583	2,583
負債合計		307,116	279,005
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		892,307	891,179
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		63,526	82,818
外幣報表折算差額		27	—
歸屬於本公司股東權益合計		1,284,101	1,302,238
少數股東權益		33,330	31,276
股東權益合計		1,317,431	1,333,514
負債和股東權益合計		1,624,547	1,612,519
流動資產淨值		774,172	770,537
總資產減流動負債		1,320,014	1,336,097

財務報表的編製基礎

本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括提前採用了二零一四年一月至七月財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」），其中截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表提前採用了《企業會計準則第2號－長期股權投資》、《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》；截至二零一四年六月三十日止六個月的財務報表提前採用了《企業會計準則－基本準則》、《企業會計準則第37號－金融工具列報》、《企業會計準則第41號－在其他主體中權益的披露》。並按照《企業會計準則第32號－中期財務報告》以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編制方法」所述會計政策和估計編制。

會計政策變更及影響

相關的會計政策變更對本集團財務報表無重大影響。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編制的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一四年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果和現金流量等有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
主營業務收入	325,734	264,938
其他業務收入	15,719	2,892
營業總收入合計	341,453	267,830
主營業務成本	253,841	216,035
其他業務成本	14,391	149
營業成本合計	268,232	216,184
毛利	73,221	51,646

營業總收入（本集團的營業額）指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務－按業務分類

業務名稱	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	主營 業務收入	主營 業務成本	主營 業務收入	主營 業務成本
廣告	181,171	118,623	160,325	119,040
印刷	12,807	13,309	15,940	14,072
印刷相關物料貿易	128,780	119,326	88,673	82,923
發行	2,976	2,583	—	—
合計	325,734	253,841	264,938	216,035

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣104,175千元，佔截至二零一四年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為31.98%。

(3) 其他業務收入主要包括本公司與大前門（北京）文化藝術有限公司合作製作拍攝的電視劇《正陽門下》在本期間收到的發行收入人民幣6,826千元。

2. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
利息支出－須於五年內全數償還的銀行借款	—	126
減：利息收入	6,530	12,805
加：匯兌損失(收益)	12	(14)
加：其他支出	457	62
合計	<u>(6,061)</u>	<u>(12,631)</u>

3. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
應佔聯營公司利潤(損失)	(14,408)	2,843
其他投資利潤(損失)	1	(141)
合計	<u>(14,407)</u>	<u>2,702</u>

4. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
當期所得稅費用	3,198	2,565
遞延所得稅費用	1,009	(620)
合計	<u>4,207</u>	<u>1,945</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
本期間－中國	3,198	2,400
以前年度少計－中國	—	165
合計	<u>3,198</u>	<u>2,565</u>

5. 每股收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	8,331	11,852
已發行的普通股加權平均數	197,310	197,310
每股收益(人民幣：元)	0.04	0.06

由於截至二零一三年及二零一四年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

6. 股息

(1) 董事不建議派發截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息(二零一三年：無)。

(2) 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
截至二零一三年十二月三十一日止財政年度末期股息，每股人民幣0.14元 (二零一三年：二零一二年度末期股息，每股人民幣0.30元)(註1)	27,623	59,193
合計	27,623	59,193

註1：本公司已於二零一四年七月三十一日前，向本公司股東派付二零一三年度之末期股息。

於二零一四年五月二十八日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

7. 應收賬款

項目	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
應收賬款	413,835	351,065
減：壞賬準備	18,069	12,665
應收賬款淨額	395,766	338,400

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
0-90 天	85,549	52,043
91-180 天	90,548	63,936
181-365 天	108,265	165,454
1-2 年	91,295	42,714
2 年以上	20,109	14,253
合計	<u>395,766</u>	<u>338,400</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

於二零一四年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的 36.20%。

8. 應付賬款

於二零一四年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
0-90 天	75,059	28,680
91-180 天	24,294	17,434
181-365 天	564	41,049
1 年以上	41,217	33,608
合計	<u>141,134</u>	<u>120,771</u>

購買貨品的平均信貸期為 30 至 90 日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

9. 補充資料

項目	截至六月三十日止六個月 二零一四年	二零一三年
出售固定資產淨收益	97	241
固定資產折舊	1,330	1,118
無形資產攤銷	<u>718</u>	<u>484</u>

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北青物流安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一四年上半年，本集團之營業總收入為人民幣341,453千元，較二零一三年同期上升約27.49%（二零一三年同期為人民幣267,830千元）。歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣8,331千元，較二零一三年同期下降約29.71%（二零一三年同期為人民幣11,852千元）。

二零一四年上半年，從第三方提供的市場監測數據來看，北京都市報平面媒體市場廣告投放總量對比上年同期下降了4.01%。

本集團二零一四年上半年營業收入與上年同期相比上升27.49%，大部份是因廣告及印刷物料貿易收入的增加而帶來的。報告期內歸屬於本公司股東之淨利潤較上年同期下降29.71%，主要是三個原因：1)本公司投資設立的北青社區傳媒二零一四年上半年高速拓展業務，加大經營投入，使本公司合併利潤下降。北青社區傳媒已於報告期內完成員工持股的增資，公司內在動力充足，預期還將有一輪令人期待的資本運作。作為新業務拓展及充實產品結構的舉措，本公司旨在實現盈利多元化、產品均衡化、風險分散化的新型結構；2)根據相關政策，國家給予本公司上期五年免徵企業所得稅的期限截止至二零一三年十二月三十一日。按新一輪五年免徵企業所得稅政策，本公司符合免徵企業所得稅的標準，目前正在履行相關批准程序，有望於年底前完成。在獲批准前本公司需要先繳納企業所得稅，待本公司獲准免徵企業所得稅後，本公司將向稅務部門申請返還已經繳納的全部企業所得稅。企業所得稅費用的增加亦是本公司淨利潤下降的原因。上半年本公司繳納企業所得稅人民幣2,678千元，相應影響淨利潤人民幣2,678千元；3)上年及過往投資的重青傳媒和北青龍騰運營良好，但仍處於培育期，使本公司合併利潤有所下降。

北青傳媒作為強勢主流媒體，秉承「離客戶最近」的媒體理念，積極開拓貼近消費者的全新業務，上半年快速打造 11 個社區的社區報，使社區報達至 16 份。全新開設 31 家社區驛站，依托主流媒體的公信力，深入消費者人群中，為其提供全方位多層面的服務；同時，開設網頁遊戲公司，為青年人提供娛樂互動平台；繼電視連續劇《正陽門下》成功熱播後，繼續探索影視投資，將陸續製作電視連續劇等影視作品。上述新拓展有望在未來贏得較大收益。在原有廣告業務的推廣上，憑藉本公司的媒體資源及人才儲備，為客戶提供全新的廣告營銷全案，提供廣告投放渠道設計與實施，以及多層面的廣告投放規劃。此外，在富有價值的社區開展小規模的「社區秀」，展示房產、汽車等產品，上半年本公司在教育、高科技、科研集中的海淀區開展的一系列展示，獲得消費者、廣告客戶青睞。下半年計劃在以中央商務區為特色的朝陽區開展系列社區秀，以期獲得更多關注和收益。

廣告業務

二零一四年上半年，本公司廣告收入較上年同期略有上升。

房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業。二零一四年，各地方政府對房地產限購政策有不同程度的鬆動。政策鬆動使房地產廣告行業預期趨於謹慎樂觀。二零一四年上半年，本公司積極開拓外埠房地產市場，並通過搭建實體銷售平臺擴大廣告銷售收入，期間成功舉辦了多次看房團活動，效果顯著；參與社區秀系列活動，將房地產項目送進各大社區，促進廣告客戶與消費者之間的直接交流，為客戶提供更多延伸服務的同時為本公司帶來更多的廣告銷售。

通過本公司不斷地努力，於二零一四年上半年，依據第三方提供的市場監測數據，本公司房地產行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體仍然保持著行業領先優勢（二零一四年上半年本公司房地產行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為 33.07%）。

二零一四年上半年，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。二零一四年上半年，本公司汽車行業廣告收入與上年同期相比略有增加。依據第三方提供的市場監測數據，於二零一四年上半年，北京市汽車行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期下降了8.97%。在汽車行業持續低迷的狀態下，本公司積極調整經營模式：一是採用包銷形式，促進傳統廣告投放；二是積極組織各種活動和車展，為廣告客戶打造多元化營銷方案，通過一系列大型落地活動為廣告宣傳造勢，從而強化北青品牌影響力，提高廣告銷售收入。

於二零一四年上半年，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司多方位的努力，使本公司汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體依然保持著行業領先的優勢（二零一四年上半年本公司汽車行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為32.90%）。

與此同時，從第三方提供的市場監測數據來看，高收入人群關注的生活服務、人才招聘和金融保險等行業在《北京青年報》上的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均佔據著高份額，尤其在生活服務行業的廣告投放表現得更為顯著（二零一四年上半年本公司生活服務、人才招聘和金融保險行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額分別為55.21%、49.46%及42.72%）。

對經濟形勢的充分預估以及對同行業競爭的積極應對，使得本公司在不利的外部市場環境下，仍然保持自身媒體優勢和同行業中的經營地位，於二零一四年上半年，根據第三方提供的市場監測數據，《北京青年報》的綜合廣告市場份額仍居北京都市報平面媒體前列（於北京都市報平面媒體中的市場份額為27.91%）。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司，二零一四年上半年，北青茜茜營業收入人民幣13,676千元，與上年同期相比增長8.30%；實現淨利潤人民幣2,473千元，同比增長52.16%。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹Cé Ci》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹Cé Ci》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹Cé Ci》雜誌經過6年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄。在二零一四年平面媒體行業整體廣告投放量減少，同行業競爭激烈的市場環境中，北青茜茜深入發掘客戶需求，利用自身對時尚的敏銳觸覺及編輯優勢，開拓為廣告客戶製作內刊的新業務，使其成為新的盈利增長點。為彌補客戶平面廣告投放預算的減少，北青茜茜積極為客戶開展大規模的廣告落地宣傳活動，於二零一四年三月，聯手KENZO品牌舉辦第21屆北京大學生電影節原創影片競賽單元－「KENZO Flower in the Air花舞飛揚」走進北京大學的系列人氣活動，於二零一四年四月，聯手悠萊美妝品牌分別在大連理工大學、東北財經大學舉辦「YOBBOOM攜手悠萊美麗成長計劃校園行一大連站」活動，於二零一四年六月，在上海舉辦主題為「布魯塞爾－通向歐洲的大門」並由比利時榮譽大使奈斯先生主持的論壇。北青茜茜力圖通過創新型的活動策劃，不斷擴大《茜茜姐妹Cé Ci》雜誌的知名度與影響力，以應對日趨激烈的市場競爭，有效增加收入。

今日陽光為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一四年上半年，本公司於二零一三年北京市市政市容管理委員會招標中取得三年經營權並授予今日陽光實施的六個標段戶外路牌廣告經營狀況良好，今日陽光營業收入較二零一三年同期上升105.59%，淨利潤較二零一三年同期上升1.99%。為繼續擴大戶外路牌廣告市場業務，二零一四年上半年，本公司及今日陽光又分別於北京市市政市容管理委員會戶外單立柱廣告設施的招標中成功中標，獲得北京西四環、東五環、京開高速、京哈高速等路段優勢點位十餘根單立柱廣告路牌的三年經營權。目前該廣告路牌前期預售狀況良好，即將全部售罄。

北青社區傳媒為本公司持股76.14%的附屬公司。為實現戰略轉型，應對傳播環境深刻變化，本公司於二零一三年十月二十五日出資人民幣15,000千元全資設立北青社區傳媒。於二零一四年六月十六日，北青社區傳媒部分員工與北青社區傳媒及本公司訂立增資協議，以人民幣4,700千元現金投資於北青社區傳媒，以增強團隊凝聚力及驅動力。據此本公司於北青社區傳媒的股權由100%變化為76.14%。北青社區傳媒致力於打造窄眾新興媒體《北青社區報》。《北青社區報》依托政府優勢進入各個社區，首選重要商圈和主流人群聚集地，通過紙媒與微信平台，尤其是在特定社區內舉辦線下活動，進行互動，增強社區用戶粘性，為大數據營銷奠定基礎。二零一四年上半年，北青社區傳媒已經創辦了順義、方莊、朝青、通州、世紀城、上地、三間房、望京、北苑、大興、崇文門、右安門、什剎海、勁松、天通苑、永定路共16份《北青社區報》並建立各自分社，每個分社免費入戶發行報紙約5萬份，單期發行總量約80萬份，覆蓋讀者超過300萬人。預計二零一四年底將擴大出版至30份社區報。本公司擬通過對《北青社區報》的打造，強勢佔領平面媒體的分眾渠道，使之及早成為本集團另一個重要的盈利增長點。

法晚傳媒為本公司全資附屬公司。法晚傳媒於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(以下簡稱「該基金」)，該基金依托中信建投證券股份有限公司，專注於投資擬上市公司股權。二零一四年上半年，該基金在嚴格堅持審慎投資的原則上加大項目開發力度，不斷挖掘項目資源，已投資的部分企業已開始運作上市方案，或已選定保薦機構著手解決公司上市的相關問題。於二零一四年六月十七日，該基金首個投資的互聯網遊戲項目，即北京天神互動科技有限公司的借殼上市方案已經由中國證券監督管理委員會上市公司並購重組審核委員會有條件通過。

青游信息為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務，本公司全資投資人民幣30,000千元，註冊成立北京青游信息技術有限公司，聘請資深技術經營管理團隊，運營「青游在線」網頁遊戲平臺，同時依托本集團的媒體優勢和影響力，搭建精準營銷的廣告網絡服務平臺，進行差異化經營。該遊戲平臺目前已完成上線測試且已穩定運行，擁有超過90萬用戶，有望成為本集團新的盈利增長點。

北青龍騰為本公司持股51%的附屬公司，二零一四年上半年，北青龍騰積極完善內部管理體系，專注於資產管理和財務顧問業務，儲備了大量優質項目，並已與多家機構簽署合作意向書。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎，銳意開拓業務，以期及早實現盈利。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一四年，重青傳媒秉持「立足市場、狠抓質量、強化管理」的經營理念，力求將《重慶青年報》打造成為一份不同於其他都市報的精品讀物。目前報刊發行量已達5萬餘份。於二零一四年上半年，《重慶青年報》進行了多次高質量的獨家報道；多篇稿件被海外媒體轉載，並在國際社交媒體上流傳；品牌影響力逐步顯現。目前，重青傳媒正努力縮短培育期，以期盡快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一四年上半年，來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣12,807千元及人民幣128,780千元，比二零一三年同期分別下降19.65%及上升45.23%。

北青航媒科技傳播有限公司（「北青航媒」）為本公司聯營公司。該公司致力於運營以首都機場為龍頭的國內多家機場LED大屏，是國內最大機場LED運營商。二零一四年上半年，北青航媒率先實現了機場LED互聯網跨屏傳播，同時獲得國家氣象臺獨家授權，向航空旅客提供全球實時航空旅行氣象服務。二零一四年上半年，首都機場方面在北青航媒運營的原有LED大屏周圍開發了多個不同形式廣告點位，影響北青航媒LED大屏廣告收入，致使其業績下降。為此，北青航媒正在與首都機場就LED大屏的改善方案進行協商。

前景展望及未來計劃

二零一四年下半年，本公司將在穩步推進現有業務的基礎上，豐富產品類型，積極拓展社區新媒體及社區服務、網頁遊戲平臺、廣告全案營銷服務及影視製作等經營。

二零一四年下半年，本公司將積極推進《北青社區報》運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展。預計年底前達到30份社區報，覆蓋人群約600萬人。

二零一四年下半年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依托本集團的媒體優勢和影響力，在運營「青游在線」網頁遊戲平臺的同時搭建精準營銷的廣告網絡服務平臺，在已有超過90萬用戶基礎上創造新的盈利增長點。

二零一四年下半年，本公司將進一步整合媒體資源，實現跨媒體組合營銷，不僅為客戶提供基於集團內部跨媒介形式的推廣營銷組合，而且為客戶設計、疏通、實施集團之外不同媒體、不同介質的組合營銷，提供產業鏈延伸服務，可以為本公司贏得更多收益。

二零一四年下半年，本公司將繼續開拓文化產業市場，嘗試影視製作經營。

二零一四年八月十四日至八月十七日，由本公司主辦的「二零一四北京汽車展覽會」在北京展覽館舉辦，共有17家汽車品牌180餘款車型參加本次展會，眾多高端和市場主流汽車品牌的積極參與使本屆展會延續本集團在汽車行業內的資深影響力和號召力。此外，二零一四年下半年，本公司將著力開展北汽新能源的系列落地活動，汽車、房地產、大客戶、商業等廣告行業團隊通力合作，利用複合型營銷手段，整合內部資源為系列推廣活動造勢，為增加廣告營收奠定基礎。

二零一四年下半年，本公司將繼續以今日陽光為主體，加快城市戶外廣告業務發展，立足北京，面向全國，重點發展渠道及新媒體形態數字戶外廣告業務。

二零一四年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質是本集團致勝的主要因素。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣341,453千元(二零一三年同期：人民幣267,830千元)，較二零一三年同期上升27.49%。其中廣告收入上升人民幣20,846千元，較二零一三年同期上升13%；印刷收入下降人民幣3,133千元，較二零一三年同期下降19.65%；印刷相關物料貿易收入上升人民幣40,107千元，較二零一三年同期上升45.23%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣268,232千元(二零一三年同期：人民幣216,184千元)，較二零一三年同期上升24.08%；其中廣告成本下降人民幣417千元，較二零一三年同期下降0.35%；印刷成本下降人民幣763千元，較二零一三年同期下降5.42%；印刷相關物料貿易成本上升人民幣36,403千元，較二零一三年同期上升43.90%。營業税金及附加為人民幣5,577千元(二零一三年同期：人民幣5,536千元)，較二零一三年同期上升0.74%。

3. 銷售費用

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣12,211千元(二零一三年同期：人民幣7,453千元)，較二零一三年同期上升63.84%。

4. 管理費用

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣30,760千元(二零一三年同期：人民幣23,907千元)，較二零一三年同期上升28.67%。

5. 財務費用

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負 6,061 千元(二零一三年同期：人民幣負 12,631 千元)，較二零一三年同期下降 52.01%，其中利息收入為人民幣 6,530 千元(二零一三年同期：人民幣 12,805 千元)，較二零一三年同期下降 49%。

6. 應佔聯營公司利潤

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負 14,408 千元(二零一三年同期：人民幣 2,843 千元)，較二零一三年同期下降 606.79%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣 10,920 千元(二零一三年同期：人民幣 28,520 千元)，較二零一三年同期下降 61.71%，營業利潤率為 3.20%(二零一三年同期：10.65%)。

8. 所得稅費用

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣 4,207 千元(二零一三年同期：人民幣 1,945 千元)，較二零一三年同期上升 116.30%。本集團所得稅費用主要是本公司於二零一四年之所得稅費用。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣 8,331 千元(二零一三年同期：人民幣 11,852 千元)，較二零一三年同期下降 29.71%。

10. 財務資源及流動資金

於二零一四年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣1,078,705千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,046,959千元)，其中包括貨幣資金人民幣534,671千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣562,219千元)；本集團之非流動資產為人民幣545,842千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣565,560千元)。

於二零一四年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣304,533千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣276,422千元)；非流動負債為人民幣2,583千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣2,583千元)。

於二零一四年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,317,431千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣1,333,514千元)。

於二零一四年六月三十日，本集團無銀行借款(於二零一三年十二月三十一日：無)。

於二零一四年六月三十日，本集團之借貸和現金及銀行存款的貨幣單位主要為人民幣。

11. 資本與負債比率

於二零一四年六月三十日，本集團的資本與負債比率為23.31%(二零一三年十二月三十一日：20.92%)(該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出)。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一四年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化信息之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但 不限於傳統及新興傳媒業務)及相關業務 (包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)	約73,549.6萬	約42,695.50萬
本集團的一般營運資金	約13,000萬	約13,000萬

於二零一四年五月十四日，本公司之全資附屬公司法晚傳媒完成減資手續，註冊資本由人民幣400,000千元減少至人民幣51,000千元，扣除自有資金及已使用投資額，約有折合港幣29,962萬元資金回歸本公司的募集資金。資金使用是按照原來募集資金的用途，並不存在違規使用募集資金的行為。

於二零一四年六月三十日，本公司募集資金尚有餘額約港幣30,854.10萬元。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，並使本公司可更有效地利用本集團所得款項淨額，本公司在二零一四年上半年一直朝著上述的目標方向尋求發展的機會，相信在未來將會在時機成熟的條件下動用所募集資金並按照上述所列用途用作業務發展。

股本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
－北京青年報社	124,839,974	63.27
－北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
－中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
－北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
－神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(註)	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100

註：包括 MIH Print Media Holdings Limited 所持有流通 H 股 19,533,000 股，佔本公司股本總額的 9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一四年六月三十日，就本公司董事（「董事」）、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有權益的股份數目	佔類別發行股本的百分比 (%)	佔總股本的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited	H 股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H 股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

附註：所披露信息乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一四年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一四年上半年本集團之資本性開支主要包括辦公設備開支為人民幣2,630千元(二零一三年同期：人民幣510千元)。本集團預期二零一四年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團並無資產抵押事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受重大匯率波動影響。

員工

於二零一四年六月三十日，本集團共414名員工(於二零一三年六月三十日：295名員工)，員工人數較上年同期增多，主要由於本公司附屬公司北青社區傳媒註冊成立後聘用員工以及本公司正常業務需求合理增長所致。截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣28,803千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零一四年上半年，本集團開展了員工營銷業務、財務制度及行政管理制度等多方面的培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售資產事項。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一四年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

二零一三年十二月三十一日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團內各附屬公司及聯營公司所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一四年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」) 附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一四年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一四年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

可分配儲備

截至二零一四年六月三十日，本公司可供分派予股東的未分配利潤為人民幣12,284千元。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一四年六月三十日止六個月期間的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一四年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一四年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波及何筱娜，本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、王林、徐迅及李義庚，以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

請同時參閱本公佈於本公司網站 www.bjmedia.com.cn 刊登的內容。