

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一五年六月三十日止六個月

半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入下降18.76%至人民幣277,387千元(二零一四年同期：人民幣341,453千元)。
2. 利潤總額下降76.95%至人民幣2,540千元(二零一四年同期：人民幣11,020千元)。
3. 歸屬本公司股東之淨利潤下降22.43%至人民幣6,462千元(二零一四年同期：人民幣8,331千元)。
4. 每股盈利人民幣0.03元(二零一四年同期：人民幣0.04元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一五年六月三十日止六個月(「二零一五年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一四年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年	二零一四年
營業總收入	1	277,387	341,453
營業總成本		280,750	316,123
營業成本	1	209,351	268,232
營業稅金及附加		4,249	5,577
銷售費用		34,354	12,211
管理費用		29,491	30,760
財務費用	2	(1,938)	(6,061)
資產減值損失		5,243	5,404
公允價值變動損益		8,258	(3)
應佔聯營公司利潤(損失)	3	(3,534)	(14,408)
其他投資收益(損失)	3	1,229	1
營業利潤		2,590	10,920
加：營業外收入		19	120
減：營業外支出		69	20
利潤總額		2,540	11,020
減：所得稅費用	4	2,341	4,207
淨利潤		199	6,813
其他綜合收益的稅後淨額		—	27
以後將重分類進損益的其他綜合收益：			
外幣財務報表折算差額		—	27
綜合收益總額		199	6,840

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年	二零一四年
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		6,462	8,331
少數股東		(6,263)	(1,518)
		<u>199</u>	<u>6,813</u>
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		6,462	8,358
少數股東		(6,263)	(1,518)
		<u>199</u>	<u>6,840</u>
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	5	0.03	0.04
稀釋每股收益(人民幣元)	5	0.03	0.04
		<u>0.03</u>	<u>0.04</u>
股息	6	19,731	27,623
		<u>19,731</u>	<u>27,623</u>

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		306,391	366,321
應收賬款	7	416,955	410,679
預付賬款		74,572	103,651
應收利息		2,115	1,461
其他應收款		158,863	144,836
存貨		53,821	54,768
一年內到期的非流動資產		2,006	1,489
其他流動資產		21,000	11,000
流動資產合計		1,035,723	1,094,205
非流動資產：			
可供出售金融資產		169,418	145,560
長期股權投資		180,171	183,705
投資性房地產		65,570	53,159
固定資產		11,974	12,725
無形資產		37,052	37,788
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		2,362	1,721
遞延所得稅資產		4,540	4,534
其他非流動資產		62,176	14,816
非流動資產合計		580,640	501,385
資產總計		1,616,363	1,595,590

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
流動負債：			
短期借款		14,390	—
應付票據		43,584	81,545
應付賬款	8	104,023	107,721
預收賬款		28,483	47,643
應付職工薪酬		5,947	7,416
應交稅費		(16,607)	(16,418)
應付利息		40	40
應付股利		19,731	—
其他應付款		70,319	26,998
一年內到期的非流動負債		6,500	7,500
其他流動負債		5,147	5,147
流動負債合計		281,557	267,592
非流動負債：			
長期借款		6,500	12,000
遞延所得稅負債		7,097	5,030
非流動負債合計		13,597	17,030
負債合計		295,154	284,622
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		907,985	887,794
其他綜合收益		(4)	(4)
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		52,432	65,701
歸屬於本公司股東權益合計		1,288,654	1,281,732
少數股東權益		32,555	29,236
股東權益合計		1,321,209	1,310,968
負債和股東權益合計		1,616,363	1,595,590
流動資產淨值		754,166	826,613
總資產減流動負債		1,334,806	1,327,998

財務報表的編製基礎

本集團截至二零一五年六月三十日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒布的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒布的九項基本及具體準則（「新頒布中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」）。並按照香聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。

會計政策變更及影響

相關的會計政策變更對本集團財務報表無重大影響。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編制的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一五年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果和現金流量等有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
主營業務收入	269,949	325,734
其他業務收入	7,438	15,719
營業總收入合計	277,387	341,453
主營業務成本	206,346	253,841
其他業務成本	3,005	14,391
營業成本合計	209,351	268,232
毛利	68,036	73,221

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務－按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	主營業務 收入	主營業務 成本	主營業務 收入	主營業務 成本
廣告	143,093	85,008	181,171	118,623
印刷	7,858	8,690	12,807	13,309
印刷相關物料貿易	114,446	108,262	128,780	119,326
發行	2,204	2,618	2,976	2,583
其他	2,348	1,768	–	–
合計	269,949	206,346	325,734	253,841

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額57,791千元，佔截至二零一五年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為21.41%。

(3) 其他業務收入主要包括房租收入2,918千元和其他存貨銷售收入1,226千元，以及場租收入1,625千元。

2. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	1,179	—
減：利息收入	3,729	6,530
加：匯兌損失(收益)	—	12
加：其他支出	612	457
合計	<u>(1,938)</u>	<u>(6,061)</u>

3. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
應佔聯營公司損失	(3,534)	(14,408)
其他投資收益：		
處置聯營公司部份權益收益	—	—
其他投資收益	1,229	1
其他投資收益小計	1,229	1
合計	<u>(2,305)</u>	<u>(14,407)</u>

4. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
當年所得稅費用	281	3,198
遞延所得稅費用	2,060	1,009
合計	<u>2,341</u>	<u>4,207</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
當年所得稅－中國	–	3,198
以前年度少計－中國	281	–
合計	<u>281</u>	<u>3,198</u>

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

5. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	6,462	8,331
已發行的普通股加權平均數(千股)	197,310	197,310
每股基本收益(人民幣元)	<u>0.03</u>	<u>0.04</u>

由於截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

6. 股息

(1) 董事不建議派付二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年：無)。

(2) 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
截至二零一四年十二月三十一日止財政年度末期股息，每股人民幣0.10元 (二零一四年：二零一三年度末期股息，每股人民幣0.14元)(註)	19,731	27,623
合計	<u>19,731</u>	<u>27,623</u>

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

註：本公司正在辦理支付股息的相關手續預計將於二零一五年八月三十一日前，向本公司股東派付二零一四年度之末期股息。

於二零一五年六月二十九日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

7. 應收賬款

項目	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
應收賬款	446,448	434,929
減：壞賬準備	29,493	24,250
應收賬款淨額	<u>416,955</u>	<u>410,679</u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
0-90天	161,216	87,324
91-180天	61,261	54,897
181-365天	42,691	114,938
1-2年	95,904	124,393
2年以上	55,883	29,127
合計	<u>416,955</u>	<u>410,679</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

於二零一五年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的39.61%。

8. 應付賬款

於二零一五年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一五年	於二零一四年
	六月三十日	十二月三十一日
0-90天	24,014	29,059
91-180天	32,464	13,874
181-365天	23,333	27,674
1年以上	24,212	37,114
合計	<u>104,023</u>	<u>107,721</u>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

9. 補充資料

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
出售固定資產淨收益(損失)	(62)	97
固定資產折舊	1,719	1,330
無形資產攤銷	<u>736</u>	<u>718</u>

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一五年上半年，本集團之營業總收入為人民幣277,387千元，較二零一四年同期下降18.76% (二零一四年同期為人民幣341,453千元)。歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣6,462千元，較二零一四年同期下降22.43% (二零一四年同期為人民幣8,331千元)。

二零一五年上半年總體宏觀經濟下行，連帶各行業整體不景氣，廣告投入減少，從第三方提供的市場監測數據來看，北京都市報平面媒體市場廣告投放總量對比上年同期下降了38.67%，北京都市報平面媒體同行業競爭日趨激烈，儘管本公司房地產行業廣告收入與上年同期相比上升16.31%，但由於多行業廣告收入不同程度的下降，本公司營業總收入與上年同期相比有所減少。

報告期內歸屬於本公司股東之淨利潤較上年同期下降22.43%，主要因為：1)營業收入減少；2)多個附屬公司成立時間短，雖然已有較為清晰的盈利模式和發展方向，且有不同程度的成長，但仍然處於培育擴張及拓展市場的階段，前期投入較大。

二零一五年上半年，國家推出了一系列刺激經濟的宏觀調控政策，由於政策起效通常有一定的滯後期，預期在下半年相關政策將對經濟發展產生正面影響，本集團積極隨動，期望各項業務亦會隨宏觀經濟回暖而改觀。

二零一五年北京市成功申辦二零二二年冬奧會，其陸續開展的各項籌備工作，將有效拉動北京地區經濟增長，伴隨北京地區經濟活躍度增加，本集團將抓住這一契機，努力提升業績。

二零一四年年底及二零一五年上半年，順應「互聯網+」及新媒體發展的市場趨勢，本集團透過資本層面和業務層面的對接，與互聯網、新媒體積極融合，相關舉措將初顯成效。

同時，伴隨全國文化發展大戰略的進一步深入，以及近年來本集團對影視業務的培育和積累，本集團在影視投資方面亦會獲得更好收益。

面對互聯網及同行業競爭，本集團於二零一五年上半年秉持兩大發展戰略：

一是持續鞏固和加強廣告業務，拓展現有各種業務渠道，以應對市場的激烈競爭，如開發北京青年報社集團（「**報社集團**」）媒體資源超市等；

二是積極推進新媒體融合，創新經營模式。在該戰略的具體執行上，一方面努力發展新業態，同時將內部網絡及新媒體資源與廣告業務整合，包括與報社集團所屬的北青微信矩陣合作開闢報社集團官方微信公眾號推廣渠道，透過北青社區文化傳媒（北京）有限責任公司（「**北青社區傳媒**」）拓展社區線下資源，以及通過經營網絡遊戲平臺提供廣告網絡服務等；另一方面透過業務合作模式及資本合作模式，聯合國內一流的互聯網及新媒體企業，構建現有業務與互聯網、新媒體的合作發展平臺，實現資源互補，業績共贏，包括賈躍亭先生及樂視網信息技術（北京）股份有限公司購買本公司股份，以及杭州溪畔投資諮詢有限公司對北青社區傳媒增資等。

廣告業務

二零一五年上半年，本集團廣告收入為人民幣143,093千元，較上年同期下降21.02%（二零一四年為人民幣181,171千元）。

房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業。二零一五年，儘管各地方政府對房地產限購政策有不同程度的鬆動，但京滬廣地區暫未有明顯的限購鬆動跡象，房地產廣告行業市場持續低迷。依據第三方提供的市場監測數據，於二零一五年上半年，北京市房地產行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期有所下降。二零一五年上半年，本公司房地產行業團隊積極開發品牌活動的營銷模式，通過搭建定向活動營銷平臺促進廣告客戶與消費者之間的直接交流。同時，本公司深度整合優勢行業資源，通過線上線下互動，為客戶策劃營銷全案，創造更多廣告銷售機會。

通過本公司不斷地努力，於二零一五年上半年，本公司房地產行業廣告收入與上年同期相比上升16.31%。

依據第三方提供的市場監測數據，於二零一五年上半年，北京市汽車行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期有所下降。本公司汽車廣告收入亦有所下降。在汽車廠商大幅縮減平面廣告預算的趨勢下，本公司積極調整經營模式：一是積極組織聯合新媒體資源，開拓市場，為廣告客戶打造多元化營銷方案，從而強化北青品牌影響力，提高廣告銷售收入；二是搭建汽車銷售電商平臺「北青車有惠」，為客戶打造線下傳統媒體與線上新媒體結合的廣告發佈及媒體服務平臺，促進汽車企業、媒體、消費者的三方互動。

廣告業務與新媒體融合

與報社集團新媒體資源對接

與報社集團所屬的北青微信矩陣合作，依托報社集團官方微信公眾號的強大影響力和公信力，為客戶設計廣告營銷全案，開闢新媒體推廣渠道。目前，北青微信矩陣擁有覆蓋各行業、超過二十個的官方微信公眾號，其中「團結湖參考」是中國最具影響力的時政評論大號，發表文章常達到10萬以上閱讀量，粉絲數已達26萬以上；「政知局」是高端圈層時政類官號，具有強大的原創新聞影響力，粉絲數已達21萬以上，此外政知系列公眾號（包括「政知局」、「政知圈」和「政知道」）粉絲數合計超過34萬；「教育圓桌」由北京市教育委員會和北京青年報社共同運營，是北京教育界影響力最大的垂直公眾平台，粉絲數已達13萬。微信矩陣的品牌效應和粉絲高粘性，備受客戶青睞。

與集團內部新媒體融合

透過北青社區傳媒線上與線下落地的結合點，集聚大數據，掌握深入家庭的營銷渠道，培育龐大的高忠誠度客戶群。本公司秉承「離客戶最近」的媒體理念，積極開拓貼近消費者的全新業務，發行社區報增至29份，覆蓋北京市800多個小區約500萬居民，並通過發佈手機客戶端「OK家」APP，快速獲得50萬註冊用戶，成功打造全北京社區O2O入口的綜合服務平臺。本公司廣告團隊積極利用社區線下資源開展落地活動，依托主流媒體的公信力，深入消費者人群中，為客戶搭建精準的銷售推廣平臺。

經營網絡遊戲平臺，業務由頁遊向手遊方向努力開拓，力圖在為青年人提供娛樂互動平臺的基礎上，為客戶提供精準營銷的廣告網絡服務。

與一流互聯網企業合作

二零一五年上半年，本公司秉承新興業務發展戰略，積極探索將傳統媒體接入互聯網模式的業務方向，通過資本運作，打造結合平面媒體、網絡媒體(包括新聞媒體及視頻媒體)、戶外媒體和智能終端於一體的超強生態佈局，借助傳統媒體的權威性和公信力，以及新興媒體的互動性和傳播力，有效提升客戶體驗，實現廣告精準投放。

於二零一五年七月六日，賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司與MIH Print Media Holdings Limited簽訂股權轉讓協議，購買MIH Print Media Holdings Limited所持有的本公司19,533,000股H股股份，佔本公司H股已發行股本的35.58%，佔本公司股本總額的9.90%。各方今後將利用各自資源及優勢，在本公司現有業務與樂視業務融合方面進行深度合作，並且深入探討共同發展新興業務的可能性。

於二零一五年五月四日，杭州溪畔投資諮詢有限公司簽訂增資協議，同意以人民幣30,000千元現金向北青社區傳媒進行增資，增資完成後，本公司於北青社區傳媒的股權由76.14%變化為60.91%，北青社區傳媒的股東各方承諾今後將利用各自資源及優勢，以《北青社區報》為平臺，在物流、O2O社區領域、天貓超市配送、社區驛站資源、廣告等方面進行深度合作。

影視業務

二零一五年上半年，本公司積極開展多元化經營，在此前成功投資拍攝電視連續劇《正陽門下》、《北平無戰事》和電影《全民目擊》並獲得穩定收益的基礎上，繼續探索影視投資，於二零一五年三月三十一日經董事會批准，與北京嘉仁文化傳媒有限公司聯合投資拍攝國內首部以抗美援朝為背景題材的電視連續劇《三八線》，以及參與反腐題材電視劇《破冰》的劇本研發，上述新拓展有望在未來贏得較好收益。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)為本公司持股84.69%的附屬公司，二零一五年上半年，北青茜茜營業收入人民幣15,179千元，與上年同期相比增長10.99%。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過7年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄。自二零一四年十一月起北青茜茜作為協辦單位與全國14個省區的16所大學團委聯合舉辦「美好青春我做主—紅絲帶健康大使青春校園行」艾滋病防治宣傳教育活動，於二零一五年上半年，依次在南開大學、浙江大學、復旦大學、四川大學等全國七所高校內組織系列活動並吸引上萬名大學生參與，朗朗、濮存昕、白岩松、許巍、鄭潔等多位文體界人氣明星作為紅絲帶健康大使參加了活動，成功樹立起《茜茜姐妹CéCi》雜誌在中國新一代青年群體中健康向上的公眾形像，有效提升企業品牌影響力。二零一五年下半年，北青茜茜力圖通過創新型的活動策劃，為客戶提供立體化落地宣傳服務，以應對日趨激烈的市場競爭，有效增加收入。

北京北青戶外廣告有限公司(「北青戶外」)為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一五年上半年，北青戶外以代理方式又獲得北京市京密路一根單立柱逾兩年的經營權，且迅速實現銷售。目前，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上居行業領先地位，北青戶外累計經營北京市西四環、東五環、京開高速、京哈高速等路段優勢點位單立柱廣告路牌已達二十根。

北青社區傳媒為本公司持股60.91%的附屬公司。北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平臺，目前擁有29份《北青社區報》和29個微信公眾號、一個「OK家」APP、及130家社區驛站。《北青社區報》依托政府優勢進入各個社區，首選重要商圈和主流人群聚集地，通過紙媒與微信平臺、APP等新媒體，尤其是在特定社區內舉辦線下活動，進行互動，增強社區用戶粘性，為大數據營銷奠定基礎。二零一五年五月，杭州溪畔投資諮詢有限公司以人民幣30,000千元現金對北青社區傳媒進行增資。目前，北青社區傳媒正在積極籌備，預計明年初將有更進一步的資本運作。

二零一五年上半年，北青社區傳媒已經創辦了方莊等遍及全北京市城區共29份《北青社區報》並建立各自分社和二級分社，單期發行總量約為145萬份，覆蓋讀者近470萬人，相應開設社區驛站130家，覆蓋39個北京市生活圈達500萬居民，各生活圈微信平臺粉絲總數超過40萬。二零一五年三月十八日，北青社區傳媒正式發佈手機客戶端「OK家」APP，打造全北京社區O2O入口的綜合服務平臺。平臺上線後，每月推出的社區大型活動如「全民踏青曬圖攝影大賽」、「中超球童大型評選活動」、「北京社區足球聯賽」、「北京萌娃大型評選」等均獲得公眾的高度關注和參與，倍受廣告客戶肯定。截至二零一五年七月一日，平臺已擁有註冊用戶達50萬，目前還在持續增加中，預計二零一五年下半年平臺註冊用戶有望超過100萬。

本公司堅信，通過對《北青社區報》的打造，以及線上線下的資源持續積累，北青社區傳媒將強勢佔領平面媒體的分眾渠道，成為本集團另一個重要的盈利增長點。

法晚傳媒有限責任公司(「**法晚傳媒**」)為本公司全資附屬公司。法晚傳媒於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(以下簡稱「**該基金**」)。截至二零一五年上半年,該基金首個投資的互聯網遊戲項目,因其標的企業北京天神互動科技有限公司已通過借殼實現上市,為投資人創造的回報倍數為8.97倍。此外,該基金也在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼或者被上市公司併購等方式實現退出,有望帶來更加豐厚的投資回報。

北京青游信息技術有限公司(「**青游信息**」)為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務,本公司全資投資人民幣30,000千元,運營「青游在線」網頁遊戲平臺。二零一五年上半年,該遊戲平臺註冊用戶數已達200萬左右,頁面遊戲增至27款。同時,青游信息還增加了移動端的遊戲引進。二零一五年七月,青游信息引進一款獨家代理的頁面遊戲,目前正在積極籌備中。預計二零一五年下半年,青游信息將積極拓展遊戲平臺的網絡廣告項目,有望成為本集團新的盈利增長點。

北青龍騰投資管理(北京)有限公司(「**北青龍騰**」)為本公司持股51%的附屬公司,二零一五年上半年,北青龍騰積極參與影視業務的投資,累計投資人民幣20,000千元。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎,銳意開拓業務,以期及早實現盈利。

重慶青春傳媒有限責任公司(「**重青傳媒**」)為本公司持股60%的附屬公司,運營《重慶青年報》,該報以內容為根本、堅持深度化精品化的新聞報道,取得較大的正向傳播效應,目前該報發行量已達8萬餘份。二零一五年上半年,《重慶青年報》的官方微信公眾號粉絲量突破65萬,在全國媒體排行榜上長期位於前25名,各項指標穩居重慶地區第一名。同時,重青傳媒力推媒體融合轉型,二零一五年上半年,該公司新媒體廣告增長迅速,在紙媒廣告較去年同期無明顯下降的基礎上,經營收入較去年同期增長65.12%。目前,重青傳媒正努力縮短培育期,以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一五年上半年,來自印刷及印刷相關物料貿易業務的營業收入分別為人民幣7,858千元及人民幣114,446千元,比二零一四年同期分別下降38.64%及11.13%。

北青航媒科技傳播有限公司(「北青航媒」)為本公司持股36.12%的聯營公司。該公司致力於運營以首都機場為龍頭的國內多家機場LED大屏媒體網絡。自二零一四年起，由於首都機場方面在北青航媒連營的原有LED大屏周圍開發了多個不同形式廣告點位，北青航媒LED大屏廣告收入受到影響，經營遇到困難。目前，北青航媒正在積極採取有效措施，以提高經營收入。二零一五年上半年，北青航媒繼續開拓地面交通中心(GTC)新業務領域，與北京空港潤澤國際展覽有限公司合作，開展機場中轉旅客餐飲休息區廣告業務。目前，首都機場GTC車展位媒體資源推進順利，北青航媒已與一家國內知名電動車銷售企業達成戰略合作。此外，北青航媒著力優化全國媒體資源網絡，在保留鞏固盈利較好的機場資源的同時，逐步退減盈利較差的機場點位媒體，以努力提升經營利潤。新業務的有序開展和媒體資源的不斷優化，將有望使北青航媒儘早實現盈利。

河北聚精采電子商務股份有限公司(「聚精采」)為本公司持股44.50%的聯營公司。在穩定運營農產品電商網站采采網的基礎上，二零一五年三月，聚精采正式啟動運營第二個電商平臺「MINI零食」，該平臺以白領為目標人群，開創「少花錢多花樣」的特有營銷模式，在寫字樓聚集區域開設自有物流分倉，分倉覆蓋範圍內2小時送達，其他區域次日送達。「MINI零食」首個物流分倉開設在北京高端寫字樓最為密集的泛CBD區域，上線僅3個月時間，單倉的用戶數量已達2萬人，銷售額逐月翻番。聚精采計劃在業務成熟後進一步加開北京其他分倉，並向國內條件適宜的大城市推廣複製，強力縮短培育期。

前景展望及未來計劃

二零一五年下半年，本公司將繼續秉持鞏固傳統業務和探索新興業務領域兩大戰略，在整合集團內部資源的基礎上充分完善多元化經營模式，豐富產品類型，積極拓展新媒體及廣告營銷全案服務、社區報運營及生活服務、網絡遊戲平臺、戶外廣告及影視製作等經營。

二零一五年下半年，本公司將進一步整合媒體資源，實現跨媒體組合營銷，不僅為客戶提供基於集團內部跨媒介形式的推廣營銷組合，而且為客戶設計、疏通、實施集團之外不同媒體、不同介質的組合營銷，提供產業鏈延伸服務，可以為本公司贏得更多收益。

二零一五年下半年，本公司將積極推進《北青社區報》運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展。預計年底前完成整個北京市的生活圈覆蓋，建立一級與二級分社共約60個，覆蓋小區數量1,500個，覆蓋居民225萬戶，人數1,000萬人，實現手機客戶端「OK家」APP註冊用戶超過100萬。目前，北青社區傳媒正在積極籌備，預計於二零一六年初將有進一步資本運作。

二零一五年下半年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依托本集團的媒體優勢和影響力，在運營「青游在線」網頁遊戲平臺的同時拓展平臺的網絡廣告項目，在已有超過200萬用戶基礎上創造新的盈利增長點。

二零一五年下半年，本公司將繼續以北青戶外為主體，加快城市戶外廣告業務發展，立足北京，面向全國，重點發展渠道及新媒體形態數字戶外廣告業務。北青戶外已於二零一五年七月參與北京市市政市容管理委員會二零一五年度單立柱廣告路牌的公開招標，並將參與二零一六年度的公開招標，以增加單立柱廣告路牌保有量，進一步提升市場份額。

二零一五年下半年，本公司將持續投資影視業務。

二零一五年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質是本集團致勝的主要因素。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣277,387千元(二零一四年同期：人民幣341,453千元)，較二零一四年同期下降18.76%。其中廣告收入下降人民幣38,078千元，較二零一四年同期下降21.02%；印刷收入下降人民幣4,949千元，較二零一四年同期下降38.64%；印刷相關物料貿易收入下降人民幣14,334千元，較二零一四年同期下降11.13%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣209,351千元(二零一四年同期：人民幣268,232千元)，較二零一四年同期下降21.95%；其中廣告成本下降人民幣33,615千元，較二零一四年同期下降28.34%；印刷成本下降人民幣4,619千元，較二零一四年同期下降34.71%；印刷相關物料貿易成本下降11,064千元，較二零一四年同期下降9.27%。營業税金及附加為人民幣4,249千元(二零一四年同期：人民幣5,577千元)，較二零一四年同期下降23.81%。

3. 銷售費用

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣34,354千元(二零一四年同期：人民幣12,211千元)，較二零一四年同期上升181.34%。

4. 管理費用

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣29,491千元(二零一四年同期：人民幣30,760千元)，較二零一四年同期下降4.13%。

5. 財務費用

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負1,938千元(二零一四年同期：人民幣負6,061千元)，較二零一四年同期之絕對值下降68.03%，其中利息收入為人民幣3,729千元(二零一四年同期：人民幣6,530千元)，較二零一四年同期下降42.89%。

6. 應佔聯營公司利潤

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負3,534千元(二零一四年同期：人民幣負14,408千元)，較二零一四年同期之絕對值上升75.47%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣2,590千元(二零一四年同期：人民幣10,920千元)，較二零一四年同期下降76.28%，營業利潤率為0.93%(二零一四年同期：3.20%)。

8. 所得稅費用

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣2,341千元(二零一四年同期：人民幣4,207千元)，較二零一四年同期下降44.35%。本集團所得稅費用主要是本公司於二零一五年之所得稅費用。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣6,462千元(二零一四年同期：人民幣8,331千元)，較二零一四年同期下降22.43%。

10. 財務資源及流動資金

於二零一五年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣1,035,723千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,094,205千元)，其中包括貨幣資金人民幣306,391千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣366,321千元)；本集團之非流動資產為人民幣580,640千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣501,385千元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣281,557千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣267,592千元)；非流動負債為人民幣13,597千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣17,030千元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,321,209千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,310,968千元)。

於二零一五年六月三十日，本集團銀行貸款為人民幣27,390千元(於二零一四年十二月三十一日：人民幣19,500千元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之借貸和現金及銀行存款的貨幣單位主要為人民幣。

11. 資本與負債比率

於二零一五年六月三十日，本集團的資本與負債比率為22.34%（二零一四年十二月三十一日：21.71%）（該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出）。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一五年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化信息之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務（包括但 不限於傳統及新興傳媒業務）及相關業務 （包括但不限於對本集團現有業務的追加投資）	約54,549.60萬	約54,549.60萬
本集團的一般營運資金	約32,000萬	約32,000萬

於二零一五年六月三十日，本公司共動用募集資金約13,641.12萬港元。其中，參與投資拍攝影視劇支出4,641.12萬港元，包括《巨浪》、《三八線》、《東方球王》等，另有9,000萬港元用於本集團的營運支出。

於二零一五年六月三十日，本公司募集資金已使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一五年六月三十日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股 (小計)	142,409,000	72.18
H股 (附註)	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100

附註：據本公司所知悉，於二零一五年七月六日，賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司與MIH Print Media Holdings Limited簽訂股權轉讓協議，購買MIH Print Media Holdings Limited所持有的本公司19,533,000股H股股份，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一五年六月三十日，就本公司董事（「董事」）、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	佔類別		
			持有權益的 股份數目	發行股本的 百分比 (%)	佔總股本的 百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited (附註)	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

所披露信息乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。

附註：據本公司所知悉，於二零一五年七月六日，賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司與MIH Print Media Holdings Limited簽訂股權轉讓協議，購買MIH Print Media Holdings Limited所持有的本公司19,533,000股H股股份，佔本公司H股已發行股本的35.58%，佔本公司股本總額的9.90%。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一五年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一五年上半年本集團之資本性開支(主要包括辦公設備開支)為人民幣3,930千元(二零一四年同期:人民幣2,630千元)。本集團預期二零一五年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截至二零一五年六月三十日止六個月期間,本集團並無或有負債事項,且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

本公司之附屬公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同,合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供人民幣19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費,期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日),北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息;同時約定用其持有的投資性房地產中的房產進行抵押。

除上述披露外,截至二零一五年六月三十日止六個月期間,本集團概無其他資產抵押安排。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣,國內業務主要以人民幣結算,然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此,本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受重大匯率波動影響。

員工

於二零一五年六月三十日,本集團共647名員工(於二零一四年六月三十日:414名員工),員工人數較上年同期增多,主要由於本公司附屬公司北青社區傳媒、青游信息註冊成立後聘用員工以及本公司正常業務需求合理增長所致。截至二零一五年六月三十日止六個月期間,本集團支付職工薪酬總額約為人民幣44,626千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展,並開展了豐富的員工培訓活動。二零一五年上半年,本集團開展了營銷、財務制度及行政管理制度等多方面的員工培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第 352 條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售資產事項。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一五年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

本公司於二零一五年八月收到一份起訴狀，有關於北京首都國際機場三號航站接 LED 媒體廣告經營合同之廣告費延期支付之爭議事項，爭議標的金額為人民幣 50,084,576.25 元。由於上述合同之經營主體為本公司之參股 36.12% 的一間聯營公司，故該項爭議之全部責任均由該聯營公司承擔。詳情請參見本公司於二零一五年八月五日發布於香港聯交所及本公司網站之公告。

二零一四年十二月三十一日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團內各附屬公司及聯營公司所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一五年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一五年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一五年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

可分配儲備

截至二零一五年六月三十日，本公司可供分派予股東的未分配利潤為人民幣34,688千元。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一五年六月三十日止六個月期間的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一五年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一五年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波、何筱娜及段鋼，本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、王林及徐迅，以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

請同時參閱本公佈於本公司網站 www.bjmedia.com.cn 刊登的內容。