

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一六年六月三十日止六個月

半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入下降24.92%至人民幣208,262千元(二零一五年同期：人民幣277,387千元)。
2. 歸屬於本公司股東之虧損為人民幣16,162千元(二零一五年同期歸屬於本公司股東之淨利潤：人民幣6,462千元)。
3. 每股盈利人民幣負0.08元(二零一五年同期：人民幣0.03元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一五年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年	二零一五年
營業總收入	1	208,262	277,387
營業總成本		262,964	280,750
營業成本	1	190,525	209,351
營業稅金及附加		4,309	4,249
銷售費用		34,971	34,354
管理費用		32,120	29,491
財務費用	2	(2,101)	(1,938)
資產減值損失		3,140	5,243
公允價值變動收益		197	8,258
應佔聯營公司損失	3	(24,178)	(3,534)
其他投資收益	3	48,237	1,229
營業利潤		(30,446)	2,590
加：營業外收入		194	19
減：營業外支出		31	69
利潤總額		(30,283)	2,540
減：所得稅費用	4	(2,589)	2,341

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年	二零一五年
淨利潤		(27,694)	199
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		(16,162)	6,462
少數股東		(11,532)	(6,263)
其他綜合收益的稅後淨額		22	—
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		13	—
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		13	—
其中：外幣財務報表折算差額		13	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		9	—
綜合收益總額		(27,672)	199
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(16,149)	6,462
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(11,523)	(6,263)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	5	(0.08)	0.03
稀釋每股收益(人民幣)	5	(0.08)	0.03
股息	6	—	19,731

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		249,716	349,953
應收票據		60	—
應收賬款	7	406,031	409,792
預付賬款		81,205	59,869
應收利息		762	1,212
其他應收款	8	307,969	134,274
存貨		33,177	35,963
一年內到期的非流動資產		4,408	1,760
其他流動資產		23,231	23,040
流動資產合計		1,106,559	1,015,863
非流動資產：			
可供出售金融資產		165,746	165,746
長期股權投資	9	4,986	145,953
投資性房地產		56,664	56,466
固定資產		9,971	10,473
無形資產		35,795	36,320
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		936	1,446
遞延所得稅資產		16,217	15,687
其他非流動資產		26,090	59,090
非流動資產合計		363,782	538,558
資產總計		1,470,341	1,554,421

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		29,303	35,114
應付賬款	10	50,551	75,333
預收賬款		38,699	37,524
應付職工薪酬		7,993	6,776
應交稅費		(20,284)	(9,019)
應付利息		13	25
應付股利		—	—
其他應付款		55,647	67,077
一年內到期的非流動負債		6,500	6,500
其他流動負債		2,432	2,432
流動負債合計		170,854	221,762
非流動負債：			
長期借款		—	5,500
遞延所得稅負債		4,514	4,514
非流動負債合計		4,514	10,014
負債合計		175,368	231,776
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		914,781	936,475
其他綜合收益		44	31
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		6,130	598
歸屬於本公司股東權益合計		1,249,196	1,265,345
少數股東權益		45,777	57,300
股東權益合計		1,294,973	1,322,645
負債和股東權益合計		1,470,341	1,554,421
流動資產淨值		935,705	794,101
總資產減流動負債		1,299,487	1,332,659

財務報表的編製基礎

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月期間的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部（「財政部」）頒布的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒布的九項基本及具體準則（「新頒布中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」）。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。

會計政策變更及影響

本集團本期無會計政策變更。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編制的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零一六年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果和合併現金流量等有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
主營業務收入	166,455	269,949
其他業務收入	41,807	7,438
營業總收入合計	208,262	277,387
主營業務成本	153,989	206,346
其他業務成本	36,536	3,005
營業成本合計	190,525	209,351
毛利	17,737	68,036

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取及應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務－按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	91,436	77,496	143,093	85,008
印刷	5,215	6,950	7,858	8,690
印刷相關物料貿易	61,846	56,987	114,446	108,262
發行	1,049	1,712	2,204	2,618
技術服務	6,909	10,844	–	605
諮詢服務	–	–	2,348	1,163
合計	166,455	153,989	269,949	206,346

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣31,452千元，佔截至二零一六年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為15.10%。

(3) 其他業務收入主要包括影視投資款收入人民幣32,784千元和房租收入人民幣4,949千元，以及場租收入人民幣2,892千元。

2. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	743	1,179
減：利息收入	2,909	3,729
加：匯兌損失(收益)	(35)	—
加：其他支出	100	612
合計	<u>(2,101)</u>	<u>(1,938)</u>

3. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
應佔聯營公司損失	(24,178)	(3,534)
其他投資收益：		
處置聯營公司股權收益(註)	48,237	—
其他投資收益	—	1,229
其他投資收益小計	<u>48,237</u>	<u>1,229</u>
合計	<u>24,059</u>	<u>(2,305)</u>

註：於二零一六年四月十一日，本公司與北京終端廣告傳媒有限責任公司(「終端廣告傳媒」)訂立股權轉讓協議，本公司將持有北青航媒科技傳播有限公司(「北青航媒」)36.12%的股權轉讓給終端廣告傳媒，轉讓價格為人民幣168,000千元，上述協議已於二零一六年六月三十日召開的本公司股東周年大會獲得批准，待上述股權轉讓後，本公司不再持有北青航媒任何股權。本次股權轉讓使本公司取得處置聯營公司股權收益為人民幣48,237千元。

4. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
當年所得稅費用	(2,059)	281
遞延所得稅費用	(530)	2,060
合計	<u>(2,589)</u>	<u>2,341</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
當年所得稅－中國	3	—
以前年度少計－中國	(2,062)	281
合計	<u>(2,059)</u>	<u>281</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

5. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(16,162)	6,462
已發行的普通股加權平均數(千股)	197,310	197,310
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.08)</u>	<u>0.03</u>

由於截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

6. 股息

- 董事不建議派付二零一六年六月三十日止六個月之中期股息(二零一五年：無)。
- 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
截至二零一五年十二月三十一日 止財政年度末期末派發股息， (二零一五年：二零一四年度末期股息， 每股人民幣0.10元)(註)	—	19,731
合計	<u>—</u>	<u>19,731</u>

註：於二零一五年六月二十九日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

7. 應收賬款

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
應收賬款	451,341	452,642
減：壞賬準備	45,310	42,850
應收賬款淨額	<u>406,031</u>	<u>409,792</u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
0-90天	59,353	112,802
91-180天	22,613	36,193
181-365天	93,458	53,962
1-2年	129,083	93,260
2年以上	101,524	113,575
合計	<u>406,031</u>	<u>409,792</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

於二零一六年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的44.03%。

8. 其他應收款

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
其他應收款	311,494	137,565
減：壞賬準備	3,525	3,291
其他應收款淨額	307,969	134,274

其他應收款(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
1年以內	231,298	91,267
1-2年	39,639	17,885
2-3年	14,929	23,993
3年以上	22,103	1,129
合計	307,969	134,274

9. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
聯營公司投資－按權益法核算	5,432	171,574
減：聯營公司投資減值準備	446	25,621
合計	4,986	145,953

(2) 於聯營公司投資

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	47,487	192,532
分佔收購後盈利	(42,055)	(21,283)
分佔聯營公司資本公積	—	325
合計	<u>5,432</u>	<u>171,574</u>

註：於二零一六年四月十一日，本公司與終端廣告傳媒訂立股權轉讓協議，本公司將持有北青航媒36.12%的股權轉讓給終端廣告傳媒，轉讓價格為人民幣168,000千元，上述協議已於二零一六年六月三十日召開的本公司股東周年大會獲得批准，待上述股權轉讓後，本公司不再持有北青航媒任何股權。

10. 應付賬款

於二零一六年六月三十日，應付帳款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
0-90天	27,587	11,849
91-180天	6,258	17,212
181-365天	8,658	4,061
1年以上	8,048	42,211
合計	<u>50,551</u>	<u>75,333</u>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

11. 補充資料

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
出售固定資產淨收入(損失)	106	(62)
固定資產折舊	1,831	1,719
無形資產攤銷	766	736
	<u>2,703</u>	<u>2,393</u>

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一六年上半年，本集團之營業總收入為人民幣208,262千元，較二零一五年同期下降24.92%(二零一五年同期為人民幣277,387千元)。歸屬於本公司股東之虧損為人民幣16,162千元(二零一五年同期歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣6,462千元)。

二零一六年上半年，宏觀經濟持續低迷，實體經濟活躍度低，連帶影響北京平面媒體廣告投放減少。根據第三方提供的市場監測數據，北京都市報平面媒體市場廣告投放總量對比上年同期下降了22.12%。本公司業務正處於新舊動能轉換過程中，新動能尚不能抵消舊動能減少帶來的影響，二零一六年上半年營業收入呈下降狀態。

在穩健適度寬鬆的政策環境下，近期宏觀經濟開始企穩回升。本公司希望在宏觀經濟穩定增長的過程中，大力推動新舊動能的轉換，縮短轉換過程的時間。主要有如下三大策略：

- 通過併購、吸收等資本運作方式吸納優質資產與業務，優化公司經營結構，提高公司業績，加速新舊動能的轉換；
- 持續推進完善線上線下相結合的、多元化的經營體系；
- 持續推動影視投資業務發展。

廣告業務

二零一六年上半年，本集團廣告收入為人民幣91,436千元，較上年同期下降36.10%（二零一五年同期為人民幣143,093千元）。

房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。二零一六年上半年，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司房地產、汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體仍然保持前列陣營；與此同時，本公司其他如人才招聘和金融保險等行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均居於行業前列。

依據第三方提供的市場監測數據，於二零一六年上半年，北京市房地產行業、汽車行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期均有所下降。本公司房地產行業廣告收入亦有所減少。本公司汽車行業廣告收入與上年同期相比有所上升。

二零一六年上半年，本公司持續培育新型經營模式：

1、採用多元化、多層次的營銷策略

一是策劃舉行大型品牌活動。憑藉豐富的大型活動策劃經驗，整合集團媒體資源，積極探索多樣化經營，強力拓展業務渠道。例如：本公司與鳥巢商業管理有限公司聯合策劃的大型綜合性嘉年華「2016鳥巢國際風尚季」，於二零一六年六月開園，入園人數超過萬人，收益良好，期間與鳥巢文化中心主辦的「精彩 非凡 卓越--北京奧運回顧與展望暨中國體壇風尚人物系列活動啟動儀式」活動獲得主流媒體的高度關注，有效擴大本公司品牌影響力。

二是為客戶提供個性化的定制服務。例如：本公司依託中國企業公益事業組織委員會平臺，以環境、扶貧、兒童關愛、傷殘人士關懷等為主題方向，為企業提供定制化公益項目諮詢服務，樹立北青公益品牌。截至二零一六年上半年，本公司已與30家以上全球知名企業直接建立公益項目合作，並發起成立獲政府相關部門支持的「綠色公益聯盟」、「長城保護企業聯盟」等公益聯盟。上述新舉措有望使本公司廣告收入獲得一定程度的增長。

2、拓展線上線下相結合的廣告全案服務

「OK家」APP是北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(「北青社區傳媒」)開發的基於手機客戶端並綁定實體店面的社區生活服務類移動應用軟件，通過與遍及全北京城區的29份社區報和覆蓋60個北京市生活圈合共服務500萬居民的120家社區驛站的緊密結合，打造基於移動終端O2O的社區生活信息服務平臺。本公司將《北京青年報》版面與「OK家」APP社區資源整合，為客戶提供立體化廣告打包方案，搭建精準的銷售推廣平臺，市場反響及經濟效益良好。平臺擁有註冊用戶已超過100萬，覆蓋超過3,800個主流中高檔小區。二零一六年上半年，「OK家」APP平臺進行了功能、界面的升級，增加了「家生活」和「車生活」板塊；提供了包括租車服務、二手車、家政服務等更多生活服務類型。二零一六年起，「OK家」APP平臺串聯了廣告廠商的線上線下推廣，形成了紙媒投放、社區活動、「OK家」線上活動與宣傳、「OK家」站點銷售、微信公號轉載的整體策劃包裝的獨有社區拓展方案。

北青微信矩陣是由北京青年報社(「北京青年報社」)及其附屬公司(合稱「報社集團」)所屬的超過二十個的官方微信公眾號組成的綜合性推廣平臺，覆蓋時政、教育、財經、體育、文化等各行業。微信矩陣的品牌效應和粉絲高粘性，備受客戶青睞。順應廣告客戶傳播需求，本公司與北青微信矩陣合作，依託報社集團官方微信公眾號的強大影響力和公信力，為客戶設計廣告營銷全案，開闢新媒體推廣渠道。目前，本公司該類新媒體合作業務雖然總體體量不大，但於二零一六年上半年發展迅速，業務量與上年相比增幅約20%。

影視業務

二零一六年上半年，本公司繼續探索多元化影視投資，嘗試相對小投入參與影視行業增長熱點的網絡影視項目，於二零一六年五月十一日，本公司總裁辦公會批准投資網絡劇《網紅製造》、《妖出長安》及網絡大電影《藍白CP》，以開闢非傳統影視市場。此前本公司投資拍攝的國內首部以抗美援朝為背景題材的電視連續劇《三八線》於二零一六年五月起在北京衛視等各大衛視首輪播放，獲《人民日報》、新華社等權威媒體和各大網站重點關注報道，該劇在全國晚間電視劇黃金時段最高收視率達到第三，在網絡上「最受歡迎戰爭榜」位列第二；本公司參與投資的電影《出山》預計於二零一六年下半年上映。目前本公司已結算的影視投資項目，均有不同程度的盈利。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)為本公司持股84.69%的附屬公司。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過8年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄，同時，北青茜茜借助一系列的公益宣傳活動，樹立起在中國新一代青年群體中健康向上的公眾形象，有效提升企業品牌影響力。二零一六年，北青茜茜積極拓展線上媒體(網站、微博、微信)的服務模式，通過開展網站、微信訂閱等方式有效提高訂閱量；持續借助創新型的活動策劃獲得更多廣告投放。二零一六年三月，北青茜茜獨家邀請韓國明星Jessica從韓國首爾飛赴巴黎參加2016F/W時裝周並拍攝《茜茜姐妹CéCi》雜誌4月刊封面大片，活動全程通過官方微博、微信同步推送，粉絲反響強烈。二零一六年五月，北青茜茜舉辦了「茜茜姐妹CéCi—綻放吧姐妹！」美妝盛典暨Miss CéCi評選活動，利用微博、微信進行大量轉載報道，為活動造勢。二零一六年下半年，北青茜茜力圖繼續借助線上媒體(微博、微信公眾號)和線下宣傳活動結合的立體化服務模式，拓展新的業務資源，以應對市場競爭，有效增加收入。

北京北青戶外廣告有限公司(「北青戶外」)為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一六年上半年，北青戶外通過參加政府招標成功獲得北京北五環林萃橋、京承高速與北五環交叉口來廣營立交橋共二根單立柱三年期的經營權。目前，北青戶外累計經營北京市西四環、東五環、西五環、京密路、京開高速、京哈高速等路段優勢點位單立柱廣告路牌共十八根，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上持續居北京同行業領先位置。

北青社區傳媒為本公司持股54.37%的附屬公司。北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平臺，目前擁有29份《北青社區報》和30個微信公眾號、一個「OK家」APP、及120家社區驛站。北青社區傳媒打造的手機客戶端「OK家」APP是北京地區唯一集新聞報道、社區服務與品牌互動為一體的綜合性O2O社區服務平臺。現平臺擁有註冊用戶已超過百萬，覆蓋超過3,800多個主流中高檔小區。

二零一六年上半年，北青社區傳媒持續開拓「一個平臺+多個垂直支柱」的社區O2O經營模式，重點發展汽車、房產、家生活、金融、旅遊、健康、政府、體育和娛樂共九個垂直支柱行業業務，為客戶提供包括廣告、社區活動在內的行業社區整體營銷方案，力爭通過多元化行業融合獲得更多盈利。通過對《北青社區報》的打造，對線上線下的資源持續積累，以及良好的資本運作，北青社區傳媒有望佔領平面媒體的分眾渠道。北青社區傳媒於二零一六年三月九日完成股份制改革，更名為「北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司」。目前，北青社區傳媒正積極籌備新一輪的資本運作。

法晚傳媒有限責任公司(「法晚傳媒」)為本公司全資附屬公司。法晚傳媒於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。該基金首個投資的互聯網遊戲項目，其標的企業北京天神互動科技有限公司於二零一五年通過借殼上市，截至二零一六年上半年，該互聯網遊戲項目投資已實現全部退出，投資回報良好。此外，該基金也在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼、新三板或者被上市公司併購等方式實現退出，有望帶來更加豐厚的投資回報。

北京青游信息技術有限公司(「青游信息」)為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務，本公司全資投資人民幣30,000千元，運營「青游在線」網頁遊戲平臺。二零一六年上半年，該遊戲平臺註冊用戶數已達350萬左右，代理頁面遊戲增至50款，其中1款獨家代理的頁面遊戲註冊用戶已累計超過25萬。同時，青游信息致力於開展移動端遊戲發行業務，現已引進一款獨家代理的移動端遊戲，正處於內測階段；建設了基於微信平臺的H5遊戲頁面，以籌備接入多款聯運的移動端遊戲，預計該系列遊戲將於二零一六年下半年上線發行。此外，青游信息積極拓展移動互聯網廣告業務，目前移動端遊戲的平均日下載量達到30萬左右。

北青龍騰投資管理(北京)有限公司(「北青龍騰」)為本公司持股51%的附屬公司，二零一六年上半年，北青龍騰積極拓展業務方向，重點關注影視劇、健康養老項目和文化互聯網行業投融資等領域。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎，銳意開拓業務，以期及早實現盈利。

重慶青春傳媒有限責任公司(「重青傳媒」)為本公司持股60%的附屬公司，二零一六年上半年，《重慶青年報》的官方微信公眾號持續穩居全國新媒體排行榜500強，各項數據長期位列重慶媒體類榜單第一名。在二零一五年實現媒體融合、初步轉型成功的基礎上，重青傳媒於二零一六年進一步構建新媒體架構，在鞏固原有微信公眾號運營的同時，進行重青網流量優化，並積極探索向社交網站、直播等新媒體平臺轉型的途徑。重青傳媒正努力縮短培育期，以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。在印刷行業市場總體不景氣的情況下，二零一六年上半年，北青物流積極拓展業務方向，力爭抓住市場機會實施轉型。

前景展望及未來計劃

二零一六年下半年，本公司將積極推進《北青社區報》及「OK家」APP綜合性O2O社區服務平臺的運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展。目前，北青社區傳媒正在積極籌備，預計下半年至二零一七年初將有進一步資本運作。

二零一六年下半年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依託本集團的媒體優勢和影響力，在運營「青游在線」網頁遊戲平臺並擁有350萬註冊用戶的同時，積極拓展移動端遊戲發行業務，並進一步開發移動互聯網廣告項目，憑藉該業務良好的成長性創造新的盈利增長點。

二零一六年下半年，本公司將繼續以北青戶外為主體，加快城市戶外廣告業務發展。本公司及北青戶外將繼續通過參與政府公開招標增加單立柱廣告路牌保有量，以進一步提升市場份額。

二零一六年下半年，本公司將持續投資影視業務。二零一六年七月，本公司此前投資拍攝的國內首部以抗美援朝為背景題材的電視連續劇《三八線》在各大衛視首播後獲中宣部和中國國家新聞出版廣電總局好評，並已於二零一六年八月十一日起在中央電視臺播出。

二零一六年下半年，本公司將進一步探索資本運作，通過併購、吸收等方式推動本公司經營結構的優化以及業績的提升。

二零一六年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質是本集團致勝的主要因素。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣208,262千元(二零一五年同期：人民幣277,387千元)，較二零一五年同期下降24.92%。其中廣告收入下降人民幣51,657千元，較二零一五年同期下降36.10%；印刷收入下降人民幣2,643千元，較二零一五年同期下降33.63%；印刷相關物料貿易收入下降人民幣52,600千元，較二零一五年同期下降45.96%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣190,525千元(二零一五年同期：人民幣209,351千元)，較二零一五年同期下降8.99%；其中廣告成本下降人民幣7,512千元，較二零一五年同期下降8.84%；印刷成本下降人民幣1,740千元，較二零一五年同期下降20.02%；印刷相關物料貿易成本下降51,275千元，較二零一五年同期下降47.36%。營業税金及附加為人民幣4,309千元(二零一五年同期：人民幣4,249千元)，較二零一五年同期上升1.41%。

3. 銷售費用

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣34,971千元(二零一五年同期：人民幣34,354千元)，較二零一五年同期上升1.80%。

4. 管理費用

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣32,120千元(二零一五年同期：人民幣29,491千元)，較二零一五年同期上升8.91%。

5. 財務費用

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負2,101千元(二零一五年同期：人民幣負1,938千元)，較二零一五年同期之淨值下降8.41%，其中利息收入為人民幣2,909千元(二零一五年同期：人民幣3,729千元)，較二零一五年同期下降21.99%。

6. 應佔聯營公司利潤

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負24,178千元(二零一五年同期：人民幣負3,534千元)，較二零一五年同期之絕對值下降584.15%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負30,446千元(二零一五年同期：人民幣2,590千元)，較二零一五年同期下降1,275.52%，營業利潤率為負14.62%(二零一五年同期：0.93%)。

8. 所得稅費用

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣負2,589千元(二零一五年同期：人民幣2,341千元)，較二零一五年同期下降210.59%。本集團所得稅費用主要是本公司於二零一六年之所得稅費用。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣負16,162千元(二零一五年同期：人民幣6,462千元)，較二零一五年同期下降350.11%。

10. 財務資源及流動資金

於二零一六年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣1,106,559千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,015,863千元)，其中包括貨幣資金人民幣249,716千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣349,953千元)；本集團之非流動資產為人民幣363,782千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣538,558千元)。

於二零一六年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣170,854千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣221,762千元)；非流動負債為人民幣4,514千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣10,014千元)。

於二零一六年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,294,973千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,322,645千元)。

於二零一六年六月三十日，本集團銀行貸款為人民幣6,500千元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣12,000千元)。

於二零一六年六月三十日，本集團之借貸和現金及銀行存款的貨幣單位主要為人民幣。

11. 資本與負債比率

於二零一六年六月三十日，本集團的資本與負債比率為13.54%(二零一五年十二月三十一日：17.52%)(該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出)。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一六年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚及文化信息 之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但 不限於傳統及新興傳媒業務)及相關業務 (包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)	約54,549.60萬	約54,549.60萬
本集團的一般營運資金	約32,000萬	約32,000萬

於二零一六年六月三十日，本公司募集資金已使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一六年六月三十日)

	股數	佔股本總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(附註)	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100

附註：包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司及其實際控制人賈躍亭先生所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一六年六月三十日，就本公司董事（「董事」）、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有權益的 股份數目	佔類別	
				發行股本的 百分比 (%)	佔總股本的 百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
賈躍亭	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
樂視網信息技術(北京)股份有限公司	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

所披露信息乃是基於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的網站（www.hkex.com.hk）所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一六年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一六年上半年本集團之資本性開支（主要包括辦公設備開支）為人民幣3,553千元（二零一五年同期：人民幣3,930千元）。本集團預期二零一六年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

本公司之附屬公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供人民幣19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日)，北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產進行抵押。

除上述披露外，截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團概無其他資產抵押安排。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受重大匯率波動影響。

員工

於二零一六年六月三十日，本集團共633名員工(於二零一五年六月三十日：647名員工)，員工人數較上年同期減少，主要由於本公司正常業務需求所致。截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣47,724千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零一六年上半年，本集團開展了營銷業務、財務制度及行政管理制度的多方面的員工培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第 352 條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零一六年四月十一日，本公司與北京終端廣告傳媒有限責任公司（「終端廣告傳媒」）訂立股權轉讓協議，據此，本公司同意出售而終端廣告傳媒同意購買本公司於北青航媒科技傳播有限公司（「北青航媒」）的 36.12% 股權，現金代價為人民幣 168,000 千元。上述股權轉讓協議已於二零一六年六月三十日召開的本公司股東周年大會獲得批准。待前述股權轉讓完成後，北青航媒不再為本公司之聯營公司而本公司不再持有北青航媒任何股權。詳情參見本公司日期為二零一六年四月十一日、二零一六年六月三十日之公告及日期為二零一六年五月十三日之通函。

除上述披露外，截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團並無其他重大收購或出售資產事項。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一六年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

二零一五年十二月三十一日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一六年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一六年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一六年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

可分配儲備

截至二零一六年六月三十日，本公司的未分配利潤為人民幣負27,162千元，盈餘公積為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一六年六月三十日止六個月期間的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一六年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一六年八月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波、何筱娜、彭亮、段鋼及商達；本公司非執行董事李小兵、王林、徐迅及劉弘；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及周炳泉。

請同時參閱本公佈於本公司網站 www.bjmedia.com.cn 刊登的內容。