

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一五年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一五年本集團營業總收入為人民幣509,257千元，較二零一四年減少人民幣171,512千元，即下降25.19%。
2. 二零一五年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣45,372千元，二零一四年本集團歸屬於本公司股東之淨利潤為10,506千元。
3. 二零一五年每股收益為人民幣-0.23元，二零一四年每股收益為人民幣0.05元。
4. 截止二零一五年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為1,265,345千元，本集團之資本與負債比率為17.52%。
5. 董事會不建議派發二零一五年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一五年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	509,257	680,769
營業總成本		559,271	683,420
營業成本	1	404,220	537,208
營業税金及附加		7,448	11,649
銷售費用		72,396	38,511
管理費用		58,574	63,582
財務費用	3	(2,287)	(9,831)
資產減值損失		18,920	42,301
加：公允價值變動損益		(901)	(8,234)
投資收益	4	(7,570)	(40,452)
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	4	(39,752)	(40,521)
營業利潤		(58,485)	(51,337)
加：營業外收入	5	1,110	57,022
其中：非流動資產處置利得		5	97
減：營業外支出	6	360	78
其中：非流動資產處置損失		248	9
利潤總額		(57,735)	5,607
減：所得稅費用	7	(3,257)	711
淨利潤		(54,478)	4,896
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		(45,372)	10,506
少數股東		(9,106)	(5,610)

合併利潤表(續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		58	(6)
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		35	(4)
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		35	(4)
其中：外幣財務報表折算差額		35	(4)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		23	(2)
綜合收益總額		(54,420)	4,890
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(45,337)	10,502
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(9,083)	(5,612)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	8	(0.23)	0.05
稀釋每股收益(人民幣)	8	(0.23)	0.05
股息	9	19,731	27,623

合併資產負債表

於二零一五年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		349,953	366,321
應收賬款	10	409,792	410,679
預付帳款		59,869	103,651
應收利息		1,212	1,461
其他應收款		134,274	144,836
存貨		35,963	54,768
一年內到期的非流動資產		1,760	1,489
其他流動資產	11	23,040	11,000
流動資產合計		1,015,863	1,094,205
非流動資產：			
可供出售金融資產	12	165,746	145,560
長期股權投資	13	145,953	183,705
投資性房地產	14	56,466	53,159
固定資產		10,473	12,725
無形資產		36,320	37,788
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		1,446	1,721
遞延所得稅資產		15,687	4,534
其他非流動資產	15	59,090	14,816
非流動資產合計		538,558	501,385
資產總計		1,554,421	1,595,590

合併資產負債表(續)

於二零一五年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		35,114	81,545
應付帳款	16	75,333	107,721
預收賬款		37,524	47,643
應付職工薪酬		6,776	7,416
應交稅費		(9,019)	(16,418)
應付利息		25	40
其他應付款	17	67,077	26,998
一年內到期的非流動負債		6,500	7,500
其他流動負債		2,432	5,147
流動負債合計		221,762	267,592
非流動負債：			
長期借款	18	5,500	12,000
遞延所得稅負債		4,514	5,030
非流動負債合計		10,014	17,030
負債合計		231,776	284,622
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		936,475	887,794
其他綜合收益		31	(4)
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤	19	598	65,701
歸屬於本公司股東權益合計		1,265,345	1,281,732
少數股東權益		57,300	29,236
股東權益合計		1,322,645	1,310,968
負債和股東權益總計		1,554,421	1,595,590
流動資產淨值		794,101	826,613
總資產減流動負債		1,332,659	1,327,998

編製基礎

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」），其中截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表提前採用了《企業會計準則第2號－長期股權投資》、《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》；截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表同時採用了《企業會計準則－基本準則》、《企業會計準則第37號－金融工具列報》、《企業會計準則第41號－在其他主體中權益的披露》。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編制方法」所述會計政策和估計編制。

持續經營

本公司董事確認公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

會計政策變更及影響

相關的會計政策變更對本集團財務報表無重大影響。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一五年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關信息。

財務報表附註

1、營業總收入、營業成本

(1) 主營業務—按業務分類

項目	截至二零一五年 十二月三十一日止年度		截至二零一四年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	249,181	173,256	360,187	244,434
印刷	18,134	17,518	24,658	24,258
印刷相關物料貿易	199,343	186,807	260,567	242,518
發行	4,563	4,881	6,457	5,267
諮詢服務收入	2,348	1,896	3,277	725
遊戲開發收入	6,615	4,120	1,797	446
合計	<u>480,184</u>	<u>388,478</u>	<u>656,943</u>	<u>517,648</u>

(2) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣94,213千元，佔營業總收入的比例為18.50%。

(3) 其他業務收入主要包括本公司與北京春天融和影視文化有限責任公司合作製作拍攝的電視劇《北平無戰事》在本年度收到的發行收入人民幣11,660千元；與大前門(北京)文化藝術有限公司合作製作拍攝的電視劇《正陽門下》在本年度收到的發行收入人民幣270千元。

2、分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。
網路技術服務：	主要為各網路遊戲平臺提供技術支援及維護服務。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一五年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	網路 技術服務	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	281,903	44,749	230,538	4,563	6,885	32,737	(92,118)	509,257
其中：對外交易收入	248,911	18,134	199,343	4,563	6,885	31,421	—	509,257
分部間交易收入	32,992	26,615	31,195	—	—	1,316	(92,118)	—
營業總成本	334,937	46,686	231,178	7,773	6,348	24,467	(92,118)	559,271
公允價值變動收益	—	—	—	—	—	(901)	—	(901)
投資收益	—	—	—	—	—	(7,570)	—	(7,570)
營業利潤(虧損)	(53,034)	(1,937)	(640)	(3,210)	537	(201)	—	(58,485)
營業外收支淨額	876	(13)	(67)	(46)	—	—	—	750
利潤總額	(52,158)	(1,950)	(707)	(3,256)	537	(201)	—	(57,735)
所得稅費用	(13,463)	389	2,004	—	144	7,669	—	(3,257)
淨利潤	(38,695)	(2,339)	(2,711)	(3,256)	393	(7,870)	—	(54,478)
資產總額	1,010,905	27,602	145,233	1,968	7,242	670,482	(309,011)	1,554,421
負債總額	138,505	18,643	97,874	2,685	426	54,658	(81,015)	231,776
補充資料								
折舊和攤銷費用	5,648	133	684	400	205	118	—	7,188
資本性支出	3,694	22	113	16	1,352	11	—	5,208
資產減值	12,439	421	2,170	—	—	3,890	—	18,920
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—	—

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一四年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	375,407	78,034	322,968	6,457	30,255	(132,352)	680,769
其中：對外交易收入	360,187	24,658	260,567	6,457	28,900	—	680,769
分部間交易收入	15,220	53,376	62,401	—	1,355	(132,352)	—
營業總成本	378,052	81,247	319,877	10,812	25,784	(132,352)	683,420
公允價值變動收益	—	—	—	—	(8,234)	—	(8,234)
投資收益	—	—	—	—	(33,722)	(6,730)	(40,452)
營業利潤(虧損)	(2,645)	(3,213)	3,091	(4,355)	(37,485)	(6,730)	(51,337)
營業外收支淨額	55,335	6	25	1,577	1	—	56,944
利潤總額	52,690	(3,207)	3,116	(2,778)	(37,484)	(6,730)	5,607
所得稅費用	(2,215)	222	921	—	1,783	—	711
淨利潤	54,905	(3,429)	2,195	(2,778)	(39,267)	(6,730)	4,896
資產總額	1,090,213	47,804	190,475	5,367	592,192	(330,461)	1,595,590
負債總額	168,946	37,318	149,274	5,383	26,166	(102,465)	284,622
補充資料							
折舊和攤銷費用	3,944	160	660	343	482	—	5,589
資本性支出	4,930	21	87	1,445	184	—	6,667
資產減值	38,109	298	1,234	—	2,660	—	42,301
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3、財務費用

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	2,617	836
減：利息收入	7,491	11,566
加：匯兌損失(收益)	232	67
加：其他支出	2,355	832
合計	<u>(2,287)</u>	<u>(9,831)</u>

4、投資收益

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(39,752)	(40,521)
其他投資收益(註)	32,182	69
合計	<u>(7,570)</u>	<u>(40,452)</u>

註：其他投資收益系本公司本期收到可供出售金融資產中蘇州華映文化產業投資企業的現金紅利人民幣1,692千元及本公司之全資子公司法晚傳媒本期收到可供出售金融資產中北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)的現金紅利人民幣30,490千元。

5、營業外收入

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
政府補助(註)	1,024	55,000
接受捐贈利得	—	1,750
固定資產處置利得	5	97
賠償利得	3	97
其他	78	78
合計	<u>1,110</u>	<u>57,022</u>

註：政府補助是從中國政府獲取的對本公司紙張印刷的無條件補助以及對北青社區報項目的無條件補助。政府補助由相關中國政府部門自行決定。

6、營業外支出

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
固定資產處置損失	248	9
公益性捐贈支出	—	10
盤虧損失	—	48
賠償款及滯納金罰款支出	87	—
其他	25	11
合計	<u>360</u>	<u>78</u>

7、所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	8,413	3,175
遞延所得稅費用	(11,670)	(2,464)
合計	<u>(3,257)</u>	<u>711</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅－中國	8,433	3,419
以前年度少計－中國	(20)	(244)
合計	<u>8,413</u>	<u>3,175</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	(57,735)	5,607
按適用稅率25%計算的所得稅	(14,434)	1,402
免稅收入的納稅影響	—	(8,416)
不可抵扣費用的納稅影響	1,997	(119)
特殊稅收豁免的納稅影響	—	—
子公司本年度虧損額的納稅影響	23,447	9,297
動用先前未確認的稅額虧損	(14,247)	(1,697)
上年度少計提所得稅	(20)	244
合計	<u>(3,257)</u>	<u>711</u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《北京市財政局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

8、 每股收益

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(45,372)	10,506
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.23)</u>	<u>0.05</u>

由於截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9、股息

- (1) 董事不建議派付二零一五年度末期股息，此決議須經應屆股東大會批准方可作實。
- (2) 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度
截至二零一四年十二月三十一日止財政年度末期股息， 每股人民幣0.10元(二零一四年：二零一三年度 末期股息，每股人民幣0.14元)(註)	19,731	27,623
合計	19,731	27,623

註：本公司已於二零一五年八月三十一日前，向本公司股東派付二零一四年度之末期股息。

於二零一五年六月二十九日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

10、應收賬款

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
應收賬款	452,642	434,929
減：壞賬準備	42,850	24,250
應收賬款淨額	409,792	410,679
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	—	—
流動資產－應收賬款	409,792	410,679
合計	409,792	410,679

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
0-90 天	112,802	87,324
91-180 天	36,193	54,897
181-365 天	53,962	114,938
1-2 年	93,260	124,393
2 年以上	113,575	29,127
合計	<u>409,792</u>	<u>410,679</u>

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

(2) 應收賬款按種類列示如下：

項目	於二零一五年十二月三十一日				於二零一四年十二月三十一日			
	帳面餘額		壞賬準備		帳面餘額		壞賬準備	
	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)	金額	比例 (%)
單項金額重大並單項計提 壞賬準備的應收賬款	—	—	—	—	—	—	—	—
按組合計提壞賬準備的 應收賬款：								
賬齡組合	286,117	63.21	34,227	11.96	273,986	63.00	19,239	7.02
關聯方組合	157,255	34.74	—	—	152,709	35.11	—	—
無風險組合	257	0.06	—	—	1,483	0.34	—	—
組合小計	<u>443,629</u>	<u>98.01</u>	<u>34,227</u>	<u>7.72</u>	<u>428,178</u>	<u>98.45</u>	<u>19,239</u>	<u>4.49</u>
單項金額雖不重大但單項計提 壞賬準備的應收賬款	<u>9,013</u>	<u>1.99</u>	<u>8,623</u>	<u>95.67</u>	<u>6,751</u>	<u>1.55</u>	<u>5,011</u>	<u>74.23</u>
合計	<u>452,642</u>	<u>100.00</u>	<u>42,850</u>		<u>434,929</u>	<u>100.00</u>	<u>24,250</u>	

組合中，按賬齡分析法計提壞賬準備的應收賬款

項目	於二零一五年十二月三十一日			於二零一四年十二月三十一日		
	金額	計提 比例 (%)	壞賬準備	金額	計提 比例 (%)	壞賬準備
1 年以內	147,622	—	—	173,098	—	—
1-2 年	70,214	10.00	7,021	71,351	10.00	7,135
2-3 年	47,017	30.00	14,106	19,946	30.00	5,984
3-4 年	13,036	50.00	6,518	5,175	50.00	2,587
4 年以上	8,228	80.00	6,582	4,416	80.00	3,533
合計	<u>286,117</u>		<u>34,227</u>	<u>273,986</u>		<u>19,239</u>

(3) 於二零一五年十二月三十一日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的 40.33%。

(4) 資產負債表日已逾期但未減值的款項的期限分析：

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
6 個月以內	53,033	61,028
6 個月至 1 年	3,019	23,033
1 年至 2 年	32,892	60,177
2 年至 3 年	60,153	2,814
3 年至 4 年	1,860	6,738
4 年以上	6,555	402
合計	<u>157,512</u>	<u>154,192</u>

已逾期但未減值的應收賬款與一些獨立客戶和關聯方有關，該等客戶在本集團內有良好的信用記錄。根據過往經驗，本公司管理層認為無需就該等結餘計提減值撥備，皆因信貸質量並無太大的轉變而結餘被認為依然可以全數收回。

11、其他流動資產

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
持有至到期投資 (註 1)	13,040	11,000
對外借款 (註 2)	10,000	—
合計	<u>23,040</u>	<u>11,000</u>

註 1：於二零一五年十二月三十一日，持有至到期投資包括：

本公司與北京文脈堂文化發展有限公司簽訂的固定收益投資協議，本公司投資人民幣 1,000 千元用於拍攝影片《出山》，投資期限 1 年，固定收益率 15.00%，本公司不參與該影視劇的具體經營，不承擔相應的風險及損失。

本公司與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂按照投資比例收益的影視劇投資協定，本公司投資人民幣 12,040 千元（佔全劇總投資比例 20%）用於拍攝影片《巨浪》，本公司將根據「收益結算報告」按照投資比例享受相應收益，本公司不參與該影視劇的具體經營。

註 2：於二零一五年十二月三十一日，本公司之子公司北青物流直接向本公司之聯營公司北京北青鼎力傳媒廣告有限公司提供人民幣 10,000 千元的無息借款。該借款期限為二零一五年六月十一日至二零一六年六月十日止。

12、可供出售金融資產

(1) 可供出售金融資產情況

項目	於二零一五年十二月三十一日			於二零一四年十二月三十一日		
	帳面餘額	減值準備	帳面價值	帳面餘額	減值準備	帳面價值
可供出售權益工具	170,815	5,069	165,746	150,629	5,069	145,560
按公允價值計量	—	—	—	—	—	—
按成本計量	170,815	5,069	165,746	150,629	5,069	145,560
合計	<u>170,815</u>	<u>5,069</u>	<u>165,746</u>	<u>150,629</u>	<u>5,069</u>	<u>145,560</u>

(2) 可供出售金融資產的分析如下：

種類	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	170,815	150,629
非上市股權投資減值準備	5,069	5,069
合計	<u>165,746</u>	<u>145,560</u>

本集團持有的非上市股權投資及股權投資基金在活躍市場中沒有報價且其公允價值不能可靠計量，按成本計量。

(3) 按成本計量的可供出售金融資產

被投資單位	於二零一五年 一月一日	賬面餘額		於二零一五年 十二月三十一日
		本年增加	本年減少	
蘇州華映文化產業投資企業	4,500	—	822	3,678
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	—	—	6,560
北洋出版傳媒股份公司	103,000	—	—	103,000
北京歌華陽光廣告公司	3,000	—	—	3,000
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	—	—	500
富林特油墨(北京)有限公司	2,069	—	—	2,069
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	25,000	25,000	2,992	47,008
北京三維投資基金管理有限公司	6,000	—	1,000	5,000
合計	<u>150,629</u>	<u>25,000</u>	<u>4,814</u>	<u>170,815</u>

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

被投資單位	減值準備			於二零一五年 十二月三十一日	持股比例(%)	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度 現金紅利
	於二零一五年 一月一日	本年增加	本年減少			
蘇州華映文化產業投資企業	-	-	-	-	2.25	1,692
北京科印傳媒文化股份有限公司	-	-	-	-	16.00	-
北洋出版傳媒股份公司	-	-	-	-	2.58	-
北京歌華陽光廣告公司	3,000	-	-	3,000	30.00	-
北京青年報網際傳播技術有限公司	-	-	-	-	5.00	-
富林特油墨(北京)有限公司	2,069	-	-	2,069	5.00	-
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	-	-	-	-	11.62	30,490
北京三維投資基金管理有限公司	-	-	-	-	17.50	-
合計	5,069			5,069		32,182

(4) 可供出售金融資產減值準備

可供出售金融資產分類	可供出售 權益工具	合計
於二零一五年一月一日已計提減值金額	5,069	5,069
本年計提	-	-
其中：從其他綜合收益轉入	-	-
本年減少	-	-
其中：期後公允價值回升轉回	-	-
於二零一五年十二月三十一日已計提減值金額	5,069	5,069

13、長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
聯營公司投資－按權益法核算	171,574	209,326
減：聯營公司投資減值準備	25,621	25,621
合計	145,953	183,705

14、投資性房地產

(1) 按公允價值計量的投資性房地產

項目	於二零一五年 一月一日	本年增加		本年減少		於二零一五年 十二月三十一日
	公允價值	購置	公允價值 變動損益	處置	轉為自用 房地產	公允價值
成本	29,784	4,208	—			33,992
房屋、建築物	29,784	4,208	—			33,992
公允價值變動	23,375	—	(901)			22,474
房屋、建築物	23,375	—	(901)			22,474
賬面價值	53,159	4,208	(901)			56,466
房屋、建築物	53,159	4,208	(901)			56,466

本集團投資性房地產於二零一五年十二月三十一日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

於二零一五年十二月三十一日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣11,270千元（二零一四年：人民幣7,246千元）。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣2,766千元（二零一四年：人民幣2,402千元）。

(2) 投資性房地產按所在地區及年限分析如下：

項目	於二零一五年 十二月三十一日 公允價值	於二零一五年 一月一日 公允價值
位於中國境內		
中期(10-50年)	47,157	44,460
位於中國境外		
長期(50年以上)	9,309	8,699
合計	<u>56,466</u>	<u>53,159</u>

(3) 投資性房地產常情如下：

序号	地址	用途
1	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-D-0201	住宅
2	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-C-0601	住宅
3	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-C-0301	住宅
4	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 201	住宅
5	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 301	住宅
6	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 402	住宅
7	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 501	住宅
8	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 2 單元 103	住宅
9	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 09 號商業	辦公用房
10	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 03 號商業	辦公用房
11	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 12 號商業	辦公用房
12	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1501	辦公用房
13	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1502	辦公用房
14	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1503	辦公用房
15	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1505	辦公用房
16	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1506	辦公用房
17	14612 Nevada CT Fontana, CA 92336 USA	住宅
18	Victoria Woods @ Providence, Block 0036, 2329 Victoria Dr Davenport FL 33837 USA	住宅
19	Champions Gate 50, Block H162, Champions Gate FL 33896 USA	住宅

15、其他非流動資產

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
委託貸款(註1)	3,000	3,000
影視項目預付款(註2)	56,090	11,816
合計	<u>59,090</u>	<u>14,816</u>

註1：於二零一五年十二月三十一日，委託貸款系本期本公司通過銀行於二零一三年十二月二十九日為重慶青春實業有限公司(重慶傳媒的少數股東)提供的期限為三年的委託貸款，金額為人民幣3,000千元，按介乎每年6.15%的固定利率計息。

註2：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》、《三八線》、《破冰》的項目預付款，項目結算週期超過一年。本公司與前門(北京)文化藝術有限公司(大前門文化公司)簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》；本公司與北京嘉仁文化傳媒有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《三八線》；本公司與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂協定，合作拍攝電視劇《破冰》。於二零一五年十二月三十一日，《東方球王》、《三八線》、《破冰》的預付款結餘分別為人民幣21,600千元、人民幣30,000千元及人民幣4,490千元。

16、應付賬款

於二零一五年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
0-90天	11,849	29,059
91-180天	17,212	13,874
181-365天	4,061	27,674
1年以上	42,211	37,114
合計	<u>75,333</u>	<u>107,721</u>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

17、其他應付款

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
其他應付款	<u>67,077</u>	<u>26,998</u>
合計	<u><u>67,077</u></u>	<u><u>26,998</u></u>

於二零一五年十二月三十一日，其他應付款中沒有以外幣計價款項（二零一四年：無）。

18、長期借款

(1) 借款分類

借款類別	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
質押借款	12,000	19,500
減：一年內到期的部份	<u>6,500</u>	<u>7,500</u>
合計	<u><u>5,500</u></u>	<u><u>12,000</u></u>

本公司之子公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月（二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日），北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。

(2) 長期借款到期日分析

項目	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日
1至2年	5,500	6,500
2至5年	<u>—</u>	<u>5,500</u>
合計	<u><u>5,500</u></u>	<u><u>12,000</u></u>

19、未分配利潤

項目	截至二零一五年 十二月三十一日止年度	
	金額	提取或 分配比例 (%)
於二零一四年十二月三十一日金額	65,701	
加：年初未分配利潤調整數	—	
於二零一五年一月一日金額	65,701	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	(45,372)	
減：提取法定盈餘公積	—	10
提取任意盈餘公積	—	
提取一般風險準備	—	
應付普通股股利	19,731	
轉作股本的普通股股利	—	
於二零一五年十二月三十一日金額	598	

於二零一五年十二月三十一日，本集團歸屬於母公司的未分配利潤中包含了本公司的子公司提取的盈餘公積人民幣2,345千元(二零一四年：人民幣25,882千元)。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1) 廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2) 印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及 (3) 印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一五年本集團之營業總收入為人民幣509,257千元，較二零一四年下降25.19%(二零一四年為人民幣680,769千元)。二零一五年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣45,372千元(二零一四年之歸屬於本公司股東之淨利潤人民幣10,506千元)。

二零一五年，宏觀經濟持續下行，使本集團業績下降。主要原因是：

1. 本集團部分附屬公司及參股公司的業績下滑對本集團整體業績產生較大負面影響。

一是本集團部分主要附屬公司系新成立公司，目前仍處於培育期，投入大，擴張快，造成較大的虧損。其中對本集團業績影響最大的是北青社區傳媒。北青社區傳媒成立於二零一三年，由於投入較大，其二零一五年業績給本集團整體業績帶來較大的負面影響。目前，北青社區傳媒發展勢頭良好，被多家投資者持續看好，繼阿里巴巴旗下杭州溪畔投資諮詢有限公司以人民幣30,000千元現金於二零一五年五月對北青社區傳媒進行增資後，時隔半年，二零一五年十月，北青社區傳媒又獲得四家投資者的青睞，上海星京投資管理中心(有限合夥)、東海瑞京資產管理(上海)有限公司、特銀南通股權投資基金管理中心(有限合夥)及寧波祥雲雙信一號投資合夥企業(有限合夥)，以對北青社區傳媒估值人民幣458,299.8千元的價格，合共向北青社區傳媒增資人民幣56,000千元，該估值與半年前北青社區傳媒增資時的價格相比增長282.55%。根據二零一六年至今的經營狀況，北青社區傳媒將有望於二零一六年底實現盈虧平衡或略有盈餘。同時，北青社區傳媒正在積極籌備進一步的資本運作。北青社區傳媒的經營狀況轉好，有望在未來幾年給本集團帶來良好的利潤貢獻，使本集團整體業績有良好表現。

二是既往投資的參股公司由於經濟環境發生變化，出現較大的業績虧損，給本集團業績帶來較大的負面影響。北青航媒成立於二零一零年，成立後的幾年曾給本集團帶來不菲的利潤。由於經營格局的變化，北青航媒出現較大的虧損，拖累本集團業績。截止目前，本公司董事會已經批准，將其持有北青航媒36.12%的股權以人民幣168,000千元的價格，在北京產權交易所挂牌出讓，目前已有至少一家公司向北京產權交易所遞交了摘牌申請。本公司預期本次交易乃根據市場變化而進行的本集團整體業務結構的優化，在有利於收回投資現金的同時，盡可能減輕或消除本集團業績減少的不利影響因素。

2. 本集團廣告收入有所減少，主要由於1)宏觀經濟疲軟；2)媒體行業競爭日趨激烈；以及3)新媒體帶來的較大衝擊。

在國家不斷出臺積極的宏觀經濟調控政策的影響下，二零一六年初，整體宏觀經濟形勢有所回暖，有望對本集團廣告收入帶來正面影響；同時，本集團於二零一五年實施的與新興業務融合的戰略舉措將會於二零一六年初見成效，與新興業務的融合預期將增大本集團客戶群，為本集團帶來快速的業務增長。

本集團總體布局業務結構，力爭實現在經營結構及業績發展方面的以下三個變化：

- 1) 通過與新興業務的融合增加本集團收入；
- 2) 通過提高尚處於培育期的附屬公司的利潤率，加大其對本集團未來利潤增長的貢獻；
- 3) 通過優化業務結構，剝離對本集團業績有負面影響的參股公司，減輕其對本集團業績的持續影響。

廣告業務

二零一五年，本集團廣告收入為人民幣249,181千元，較上年同期下降30.82%(二零一四年同期為人民幣360,187千元)。

二零一五年，應對經濟環境變化，順應「互聯網+」及新媒體發展的市場趨勢，本公司依托「OK家APP」社區O2O平台、微信矩陣平台和超級策劃平台三大平台，聯合體育產業業務、文化產業業務、教育產業業務等多種資源，集聚大數據，拓展客戶群，培育客戶忠誠度，以期實現多元化的經營格局，為股東帶來更多收益。

「OK家」APP是北青社區傳媒開發的基於手機客戶端並綁定實體店面的社區生活服務類移動應用軟件，支持物業信息發布、快遞、家政、小區周邊商業、超市、優惠信息等最貼近社區業主的服務，通過與遍及全北京城區的29份社區報和覆蓋60個北京市生活圈合共服務500萬居民的112家社區驛站的緊密結合，成功打造基於移動終端O2O的社區生活信息服務平台。二零一五年底，平台擁有註冊用戶已超過100萬，覆蓋超過3,800個主流中高檔小區，目前平台註冊用戶還在持續增加中。本公司將《北京青年報》版面與「OK家」APP社區資源整合，為客戶提供立體化廣告打包方案，搭建精準的銷售推廣平台，市場反響及經濟效益良好。

北青微信矩陣是由報社集團所屬的超過二十個的官方微信公眾號組成的綜合性推廣平台，覆蓋時政、教育、財經、體育、文化等各行業。微信矩陣的品牌效應和粉絲高粘性，備受客戶青睞。順應廣告客戶傳播需求，本公司與北青微信矩陣合作，依托報社集團官方微信公眾號的強大影響力和公信力，為客戶設計廣告營銷全案，開闢新媒體推廣渠道。

超級策劃平台是本公司基於傳統媒體領先經驗，融合新興媒體資源，發揮資源整合與創意策劃優勢而打造的智囊型廣告全案策劃平台。

房地產廣告行業為本公司的主導廣告行業。二零一五年度，房地產廣告行業市場持續低迷，本公司房地產廣告收入較去年同期亦有所下降。但在二零一五年底和二零一六年初，政府出臺了一系列包括稅收在內的刺激房地產市場的行業政策，截至二零一六年三月三十一日止，北京市房地產市場呈現高速增長趨勢。基於現行有利的房地產行業政策及實際強勢的市場需求，本公司預期房地產廣告收入亦將有望獲得一定的增長。

汽車廣告行業為本公司的重點廣告行業。由於北京地區的搖號購車政策，北京地區的汽車銷售數量每年變化不大，汽車廣告市場增長有限。當前，國家正在大力發展電動汽車業務，電動汽車行業的廣告將是本公司汽車行業廣告新的增長點。本公司一方面透過三大平台與最終用戶進行零距離接觸，另一方面積極與電動汽車廠商開展緊密合作，深度挖掘電動汽車廣告市場的潛力，努力為本公司爭取更多收益。

影視業務

二零一五年，本公司繼續探索影視投資，多元化調整所投資影視作品結構和業務方向，以應對最新行業政策要求和主流媒介、受眾需求。在此前成功投資拍攝電視連續劇《正陽門下》、《北平無戰事》和電影《全民目擊》並獲得穩定收益的基礎上，本公司於二零一五年三月三十一日經董事會批准，與北京嘉仁文化傳媒有限公司聯合投資拍攝國內首部以抗美援朝為背景題材的電視連續劇《三八線》，以及參與反腐題材電視劇《破冰》的劇本研發，上述新拓展有望在未來贏得較好收益。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜為本公司持股 84.69% 的附屬公司，二零一五年，北青茜茜營業收入人民幣 35,282 千元，與上年同期相比增長 7.91%；北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹 CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹 CéCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹 CéCi》雜誌經過 7 年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄。自二零一四年十一月起北青茜茜作為協辦單位與全國 14 個省區的 16 所大學團委聯合舉辦「美好青春我做主—紅絲帶健康大使青春校園行」艾滋病防治宣傳教育活動，於二零一五年上半年，依次在北京大學、南開大學、浙江大學、復旦大學、四川大學等全國七所高校內組織系列活動並吸引上萬名大學生參與，朗朗、濮存昕、白岩松、許巍、鄭潔等多位文體界人氣明星作為紅絲帶健康大使參加了活動；於二零一五年十一月二十六日，在清華大學舉行的世界艾滋病日主題宣傳暨紅絲帶健康大使青春校園行活動

中，世界衛生組織艾滋病/結核病防治親善大使、國家衛生計生委預防艾滋病宣傳員彭麗媛教授及多位政府官員也受邀出席。系列公益宣傳活動成功樹立起《茜茜姐妹CéCi》雜誌在中國新一代青年群體中健康向上的公眾形像，有效提升企業品牌影響力。二零一六年北青茜茜力圖通過創新型的活動策劃，為客戶提供立體化落地宣傳服務，以應對日趨激烈的市場競爭，有效增加收入。

北青戶外為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌的經營為其主營業務。二零一五年上半年，北青戶外以代理方式獲得京密路一根單立柱二年餘的經營權，且迅速實現銷售；二零一五年下半年，公司首次獨立參加政府招標並獲得北京西五環晉元橋處二根單立柱三年期的經營權。目前，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上居北京同行業領先地位。北青戶外累計經營北京市西四環、東五環、西五環、京密路、京開高速、京哈高速等路段優勢點位單立柱廣告路牌已達二十二根。

北青社區傳媒為本公司持股54.37%的附屬公司。二零一五年，北青社區傳媒營業收入人民幣38,709千元，與上年同期相比增長247.54%。北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平臺，目前擁有29份《北青社區報》和29個微信公眾號、一個「OK家」APP、及112家社區驛站。《北青社區報》依托政府優勢進入各個社區，首選重要商圈和主流人群聚集地，通過紙媒與微信平臺、APP等新媒體，尤其是在特定社區內舉辦線下活動，進行互動，增強社區用戶粘性，為大數據營銷奠定基礎。

二零一五年五月，阿里巴巴旗下杭州溪畔投資諮詢有限公司以人民幣30,000千元現金對北青社區傳媒進行增資。二零一五年十月，上海星京投資管理中心(有限合夥)、東海瑞京資產管理(上海)有限公司、特銀南通股權投資基金管理中心(有限合夥)及寧波祥雲雙信一號投資合夥企業(有限合夥)以人民幣56,000千元現金對北青社區傳媒進行增資。隨後北青社區傳媒進行了股份制改革，並已於二零一六年三月完成股份制改制，更名為「北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司」。目前，北青社區傳媒正積極籌備進一步的資本運作。

二零一五年，北青社區傳媒已經創辦了方莊等遍及全北京市城區共29份《北青社區報》並建立各自分社，單期發行總量約為145萬份，覆蓋讀者近500萬人，相應開設社區驛站112家，覆蓋60個北京市生活圈達1,500個小區，服務居民500萬，各生活圈微信平臺粉絲總數超過70萬。二零一五年三月十八日，北青社區傳媒正式發布手機客戶端「OK家」APP，打造全北京社區O2O入口的綜合服務平臺。平臺上線後，每月推出的社區大型活動如「全民踏青曬圖攝影大賽」、「中超球童大型評選活動」、「北京社區足球聯賽」、「北京萌娃大型評選」、「全市少兒繪畫比賽」、「第二屆全市廣場舞大賽」等均獲得公眾的高度關注和參與，倍受廣告客戶肯定。截至二零一五年十二月三十一日，平臺擁有註冊用戶已超過100萬，覆蓋超過3,800多個主流中高檔小區，目前平臺註冊用戶還在持續增加中。

二零一五年，北青社區傳媒開拓「一個平臺+多個垂直支柱」的社區O2O經營模式，布局七大行業，建立「社區體育、社區金融、社區旅游」三個垂直平臺，力爭通過多元化行業融合獲得更多盈利。於二零一五年十一月，北青社區傳媒與北京凱撒國際旅行社有限責任公司簽訂合作協議，在社區驛站全面開展近距離精準定位的旅游業務，打造社區旅游綜合服務平臺，為社區居民提供旅游產品及增值服務，目前收效良好。

本公司堅信，通過對《北青社區報》的打造，對在線線下的資源持續積累，以及良好的資本運作，北青社區傳媒將強勢佔領平面媒體的分眾渠道，有望於二零一六年底實現盈虧平衡或略有盈餘，成為本集團另一個重要的盈利增長點。

法晚傳媒為本公司全資附屬公司。法晚傳媒於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(以下簡稱「該基金」)。截至二零一五年，該基金首個投資的互聯網遊戲項目，因其標的企業北京天神互動科技有限公司已通過借殼實現上市，為投資人創造的回報倍數為8.97倍。二零一五年本公司已收回該項目回報33,490千元，其中現金紅利為人民幣30,490千元。此外，該基金也在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼或者被上市公司並購等方式實現退出，有望帶來更加豐厚的投資回報。

青游信息為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務，本公司全資投資人民幣30,000千元，運營「青游在線」網頁遊戲平臺。二零一五年，該遊戲平臺註冊用戶數已達270萬左右，代理頁面遊戲增至29款，其中包括新上線《百戰天下》等11款熱門聯運頁面遊戲；自二零一五年七月起獨家代理發行遊戲2款，註冊用戶已近10萬。同時，青游信息與百度遊戲部門合作，已有2款遊戲成功接入百度開放平臺並上線收費。此外，青游信息還增加了移動端的遊戲引進，計劃下一步開展手機遊

戲發行業務。二零一五年，青游信息自建了移動互聯網廣告技術平臺，並於二零一五年六月獲得騰訊公司移動互聯網廣告二級聯盟廣告商資質，正式開展移動互聯網廣告業務。憑藉良好的成長性，該業務有望成為本集團新的盈利增長點。

北青龍騰為本公司持股51%的附屬公司，二零一五年，北青龍騰積極參與影視領域的投融資，累計投資人民幣20,000千元；並與互聯網金融公司一愛投資建立影視投資領域的戰略合作。二零一六年，北青龍騰將持續關注影視、互聯網等領域，重點展開投資管理、財務顧問、增值服務等業務。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎，銳意開拓業務，樹立文化市場獨特投資品牌，以期及早實現盈利。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司，二零一五年，重青傳媒營業收入人民幣13,814千元，與上年同期相比增長61.10%。重青傳媒運營《重慶青年報》，該報以內容為根本、堅持深度化精品化的新聞報道，取得較大的正向傳播效應，目前該報發行量已達8萬餘份。二零一五年，重青傳媒力推媒體融合轉型，《重慶青年報》的官方微信公眾號粉絲量突破65萬，年度躋身全國新媒體指數排行500強，位於第344名；在全國媒體排行榜上長期位於前20名，各項指標穩居重慶地區第一名。同時，該公司新媒體廣告增長迅速，帶動紙媒廣告企穩。重青傳媒正努力縮短培育期，以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一五年，北青物流積極拓展產品品種，抓住市場契機戰略轉型，在新產品（冷固雜誌紙、超級亞光紙）領域裏做到全國最大代理商，有效擴大採購規模和市場影響力，保證了低成本及銷售價格優勢。

北青航媒為本公司持股36.12%的聯營公司。該公司致力於運營以首都機場為龍頭的國內多家機場LED大屏媒體網絡。自二零一四年起，由於首都機場方面在北青航媒運營的原有LED大屏周圍開發了多個不同形式廣告點位，北青航媒LED大屏廣告收入受到影響，經營遇到困難。二零一六年三月，經董事會批准，本公司將持有北青航媒36.12%的股權以人民幣168,000千元的價格，在北京產權交易所掛牌出讓，目前已有至少一家公司向北京產權交易所遞交了摘牌申請。本公司預期本次交易乃根據市場變化而進行的本集團整體業務結構的優化，在有利於收回投資現金的同時，

盡可能減輕或清除本集團業績減少的不利影響因素。

河北聚精采電子商務股份有限公司(「聚精采」)為本公司持股44.50%的聯營公司。二零一五年三月，聚精采正式啟動運營第二個電商平臺「MINI零食」。二零一五年十一月，聚精采以「MINI零食」資產出資(持股20%)，引入天使投資人民幣10,000千元(持股60%)，以及本公司以現金出資人民幣2,000千元(持股20%)，共同設立北京零拾科技有限公司，獨立運營「MINI零食」。目前，「MINI零食」已建成電腦端、移動端和百度外賣三個銷售終端；建立起三個速達區分倉，覆蓋了北京CBD、亦莊、中關村等多個核心寫字樓聚集區。預計二零一六年「MINI零食」將加開更多分倉，對北京主要寫字樓聚集區實現全覆蓋，並向國內條件適宜的大城市積極拓展，強力縮短培育期。

前景展望及未來計劃

二零一六年，本公司將繼續秉持鞏固傳統業務和探索新興業務領域兩大戰略，在整合集團內部資源的基礎上充分完善多元化經營模式，豐富產品類型，積極拓展新媒體及廣告營銷全案服務、社區報運營及生活服務、網絡遊戲平臺及移動互聯網廣告服務、戶外廣告及影視製作投資等經營。不僅為客戶提供基於集團內部跨媒介形式的推廣營銷組合，而且為客戶設計、疏通、實施集團之外不同媒體、不同介質的組合營銷，提供產業鏈延伸服務，進而為本公司贏得更多收益。

二零一六年，本公司將積極推進《北青社區報》運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展，北青社區傳媒已於2016年3月完成股份制改制，更名為「北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司」，目前正積極籌備進一步的資本運作。

二零一六年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依托本集團的媒體優勢和影響力，在運營「青游在線」網頁遊戲平臺的同時拓展平臺的網絡廣告項目，在已有超過270萬用戶基礎上創造新的盈利增長點，此外，青游信息已於二零一五年下半年組建了手機遊戲(手遊)部門，現已進入遊戲測試階段，二零一六年將力爭與全國優質的手機遊戲研發商合作，開展手機遊戲發行業務。

二零一六年，本公司將繼續以北青戶外為主體，加快城市戶外廣告業務發展。北青戶外將參與北京市市政市容管理委員會二零一六年度單立柱廣告路牌的公開招標，以繼續增加單立柱廣告路牌保有量，進一步提升市場份額。

二零一六年，本公司將繼續開拓文化產業市場，以影視劇投資為核心，同時挖掘媒體文化資源拓展相關的紀錄片為發展方向，持續投資影視業務。於二零一六年二月，本公司與四川八駿聯盟影視文化傳播有限公司聯合投資拍攝電視連續劇《天下糧田》，預期收益良好。

二零一六年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一五年本集團之營業總收入為人民幣509,257千元(二零一四年：人民幣680,769千元)，較二零一四年下降25.19%。其中廣告收入為人民幣249,181千元(二零一四年：人民幣360,187千元)，較二零一四年下降30.82%；印刷收入為人民幣18,134千元(二零一四年：人民幣24,658千元)，較二零一四年下降26.46%；印刷相關物料貿易收入為人民幣199,343千元(二零一四年：人民幣260,567千元)，較二零一四年下降23.50%。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零一五年本集團之營業成本為人民幣404,220千元(二零一四年：人民幣537,208千元)，較二零一四年下降24.76%；其中廣告成本人民幣173,256千元(二零一四年：人民幣244,434千元)，較二零一四年下降29.12%；印刷成本人民幣17,518千元(二零一四年：人民幣24,258千元)，較二零一四年下降27.78%；印刷相關物料貿易成本人民幣186,807千元(二零一四年：人民幣242,518千元)，較二零一四年下降22.97%。營業税金及附加為人民幣7,448千元(二零一四年：人民幣11,649千元)，較二零一四年下降36.06%。

3. 毛利

二零一五年本集團之毛利為人民幣105,037千元(二零一四年：人民幣143,561千元)，較二零一四年下降26.83%。二零一五年本集團毛利率20.63%(二零一四年：21.09%)。

4. 銷售費用

二零一五年本集團之銷售費用為人民幣72,396千元(二零一四年：人民幣38,511千元)，較二零一四年上升87.99%。

5. 管理費用

二零一五年本集團之管理費用為人民幣58,574千元(二零一四年：人民幣63,582千元)，較二零一四年下降7.88%。

6. 財務費用

二零一五年本集團之財務費用為人民幣負2,287千元(二零一四年：人民幣負9,831千元)，較二零一四年之絕對值下降76.74%，其中利息收入為人民幣7,491千元(二零一四年：人民幣11,566千元)，較二零一四年下降35.23%；匯兌損失為人民幣232千元(二零一四年：匯兌損失為人民幣67千元)，較二零一四年上升246.27%。

7. 應佔聯營公司利潤

二零一五年本集團之應佔聯營公司利潤為人民幣負39,752千元(二零一四年：人民幣負40,521千元)，較二零一四年上升1.90%。

8. 營業利潤

二零一五年本集團之營業利潤為人民幣負58,485千元(二零一四年：人民幣負51,337千元)，較二零一四年下降13.92%。

9. 所得稅費用

二零一五年本集團之所得稅費用為人民幣負3,257千元(二零一四年：人民幣711千元)，較二零一四年絕對值下降558.09%。根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零一五年本集團之淨虧損為人民幣54,478千元(二零一四年淨利潤：人民幣4,896千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣45,372千元(二零一四年歸屬本公司股東淨利潤：人民幣10,506千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發末期股息(二零一四年：每股人民幣0.10元)。

12. 流動資產淨值

於二零一五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣794,101千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣826,613千元)。流動資產主要包括貨幣資金人民幣349,953千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣366,321千元)，應收賬款人民幣409,792千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣410,679千元)，預付帳款人民幣59,869千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣103,651千元)，應收利息人民幣1,212千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,461千元)，其他應收款人民幣134,274千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣144,836千元)，存貨人民幣35,963千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣54,768千元)，一年內到期的非流動資產人民幣1,760千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,489千元)，其他流動資產人民幣23,040千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣11,000千元)。流動負債主要包括應付票據人民幣35,114千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣81,545千元)，應付帳款人民幣75,333千元(二零一三年十二月三十一日：人民幣107,721千元)，預收賬款人民幣37,524千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣47,643千元)，應付職工薪酬人民幣6,776千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣7,416千元)，應付利息人民幣25千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣40千元)，應交稅費人民幣負9,019千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣負16,418千元)，其他應付款人民幣67,077千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣26,998千元)，一年內到期的非流動負債人民幣6,500千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣7,500千元)，其他流動負債人民幣2,432千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣5,147千元)。

財務資源及流動資金

於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣1,015,863千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,094,205千元)，其中包括貨幣資金人民幣349,953千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣366,321千元)；本集團的非流動資產為人民幣538,558千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣501,385千元)。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣221,762千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣267,592千元)；非流動負債為人民幣10,014千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣17,030千元)。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣1,322,645千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,310,968千元)。

資本與負債比率

於二零一五年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為17.52%(二零一四年十二月三十一日：21.71%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一五年十二月三十一日，本集團銀行貸款為人民幣12,000千元(二零一四年十二月三十一日：人民幣19,500千元)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一五年本集團的融資成本為人民幣2,617千元(二零一四年：人民幣836千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業總收入	509,257	680,769	667,428	690,276	757,574
淨利潤	(54,478)	4,896	17,273	63,459	122,713
歸屬於本公司股東的淨利潤	(45,372)	10,506	20,377	64,987	119,894
每股收益－基本及攤薄 (人民幣元)	(0.23)	0.05	0.10	0.33	0.61
於十二月三十一日					
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產總計	1,554,421	1,595,590	1,612,519	1,685,825	1,667,463
負債合計	231,776	284,622	279,005	327,391	237,814
歸屬於本公司股東權益合計	1,265,345	1,281,732	1,302,238	1,341,054	1,397,115
年末每股股東權益(人民幣元)	6.41	6.50	6.60	6.80	7.08

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一五年十二月三十一日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚及文化信息之 若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但不限於傳統及 新興傳媒業務)及相關業務(包括但不限於對 本集團現有業務的追加投資)	約54,549.60萬	約54,549.60萬
本集團的一般營運資金	約32,000萬	約32,000萬

於二零一五年十二月三十一日，本公司共動用募集資金約13,641.12萬港元。其中，參與投資拍攝影視劇支出4,641.12萬港元，包括《巨浪》、《三八線》、《東方球王》等，另有9,000萬港元用於本集團的營運支出。

截至二零一五年十二月三十一日止，本公司募集資金已使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27%
— 北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73%
— 中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16%
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52%
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50%
內資股 (小計)	142,409,000	72.18%
流通H股 (註)	54,901,000	27.82%
總股本	197,310,000	100%

註：包括賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有流通H股19,533,000股，佔本公司H股已發行股本的35.58%，佔本公司股本總額的9.90%。

據本公司所知悉，於二零一五年七月六日，賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司與MIH Print Media Holdings Limited簽訂股權轉讓協議，購買MIH Print Media Holdings Limited所持有的本公司流通H股19,533,000股，佔本公司H股已發行股本的35.58%，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一五年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣5,208千元(二零一四年：人民幣6,667千元)。本集團二零一五年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

於二零一四年十二月三十一日，本公司之附屬公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單支行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單支行提供人民幣19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日)，北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。

重大投資

於報告期內，本集團並無重大投資。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣（主要為港元）結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

遵守法律及法規

於本年度，據本公司董事所知，本集團並無不遵守任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團

秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一五年十二月三十一止年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

公司管治

本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄14《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守「董事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，彼等均已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零一五年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一六年五月十六日(星期一)至二零一六年六月十五日(星期三)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於二零一六年五月十三日(星期五)下午四時半前，將所有過戶檔交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址 www.bjmedia.com.cn 及香港聯交所網址 www.hkex.com.hk 刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一五年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
主席
張延平

中國北京，二零一六年三月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波及何筱娜；本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、王林、徐迅及劉弘；以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青龍騰」	指	北青龍騰投資管理(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青航媒」	指	北青航媒廣告有限公司
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」、「我們」或 「北青傳媒」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「法晚傳媒」	指 法晚傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「法制晚報社」	指 法制晚報社，為北京青年報社之附屬公司
「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「母公司」或 「北京青年報社」	指 北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「青游信息」	指 北京青游信息技術有限公司，為本公司之附屬公司
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事