



北青傳媒股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：1000)

二零零四年全年業績

財務摘要

1. 營業額增加2.9%至人民幣1,101,335,000元
2. 經營利潤增加11.7%至人民幣265,430,000元
3. 股東應佔溢利增加26.8%至人民幣194,180,000元
4. 每股盈利為人民幣1.31元
5. 擬派每股期末股息為人民幣0.39元

北青傳媒股份有限公司（「本公司」或包括其附屬公司統稱為「本集團」）之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團根據香港普遍接納之會計準則及遵照香港會計師公會頒佈之會計準則而編製之經審核綜合業績。

綜合損益表

截至二零零四年十二月三十一日止年度

	附註	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
營業額	1	1,101,335	1,070,198
銷售成本		(759,088)	(676,015)
毛利		342,247	394,183
其他收益	1	29,264	3,402
銷售及分銷開支		(56,872)	(92,280)
行政開支		(45,250)	(50,258)
其他經營開支		(749)	(17,412)
出售終止經營業務之虧損	2	(3,210)	—
經營溢利	3	265,430	237,635
融資成本	4	(2,894)	(170)
分佔溢利及虧損 共同控制實體 聯營公司		(40,293) 40	— 274
除稅前溢利		222,283	237,739
稅項	5	(16,735)	(82,745)
除稅後溢利		205,548	154,994
少數股東權益		(11,368)	(1,824)
股東應佔溢利		194,180	153,170
股息	6	(171,535)	—
每股盈利，基本（人民幣元）	7	1.31	1.04

帳目附註

1. 營業額、收益及分部報告

本集團之主要業務為在中國提供報章廣告服務、印刷、發行報章及雜誌以及從事印刷相關物料貿易。二零零四年，本公司售出報章及雜誌發行業務及網際傳播技術。出售之詳情請參閱附註2。年內確認之收益如下：

(a) 營業額及其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
營業額		
廣告	814,127	787,380
印刷	36,216	5,062
發行	69,880	103,828
印刷相關物料貿易	153,819	161,271
其他	27,293	12,657
	1,101,335	1,070,198
其他收益		
政府補貼 ⁽¹⁾	21,500	—
利息收入	6,211	3,369
租金收入	1,513	—
其他	40	33
	29,264	3,402
收益總額	1,130,599	1,073,600

附註(1)：該款額為有關二零零四年中國網球公開賽政府給予本公司之補貼。

(b) 分部資料

主要申報形式－業務分部

本集團劃分為以下四個主要業務分部：

廣告	— 銷售北京青年報社（「最終控股公司」）所出版報章之廣告版面。
印刷	— 提供印刷服務。
發行	— 發行主要由最終控股公司出版之報章及雜誌（此業務已出售）。出售之詳情請參閱附註2。
印刷相關物料貿易	— 銷售用於印刷之紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠板以及其他印刷相關物料。
其他	— 提供資訊及網際傳播技術服務（已出售）及其他。出售之詳情請參閱附註2。

本集團業務分部間之交易主要為提供印刷及推廣服務。該等交易乃按照與第三方交易之相同條款而訂立。

截至二零零四年十二月三十一日止年度						
	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	發行 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	集團 人民幣千元
營業額(包括業務分部間)	814,127	403,338	81,898	153,819	27,293	1,480,475
減:業務分部間銷售	—	(367,122)	(12,018)	—	—	(379,140)
對外部客戶之營業額	<u>814,127</u>	<u>36,216</u>	<u>69,880</u>	<u>153,819</u>	<u>27,293</u>	<u>1,101,335</u>
分部業績	<u>185,517</u>	<u>18,940</u>	<u>21,093</u>	<u>9,988</u>	<u>4,587</u>	240,125
政府補貼	—	—	—	—	21,500	21,500
未分配收入						7,764
未分配成本						(749)
出售終止經營業務之虧損						(3,210)
經營溢利						265,430
融資成本						(2,894)
分佔共同控制實體之虧損					(40,293)	(40,293)
應佔聯營公司溢利減虧損					40	40
除稅前溢利						222,283
稅項						(16,735)
除稅後溢利						205,548
少數股東權益						(11,368)
股東應佔溢利						<u>194,180</u>
資本開支	996	69	229	34	474	1,802
折舊	4,099	467	1,726	230	328	6,850
攤銷費用	827	—	—	—	—	827
其他非現金(收入)/開支	(10)	—	46	—	—	36
於二零零四年十二月三十一日						
分部資產	1,595,524	53,251	—	40,749	—	1,689,524
於共同控制實體之權益	—	—	—	—	(37,743)	(37,743)
長期投資	—	—	—	2,069	—	2,069
資產總值						<u>1,653,850</u>
分部負債	184,799	51,940	—	23,620	—	<u>260,359</u>

截至二零零三年十二月三十一日止年度

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	發行 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	集團 人民幣千元
營業額(包括業務分部間)	787,380	329,816	145,324	161,271	12,657	1,436,448
減:業務分部間銷售	—	(324,754)	(41,496)	—	—	(366,250)
對外部客戶之營業額	787,380	5,062	103,828	161,271	12,657	1,070,198
分部業績	169,397	14,485	62,154	3,752	1,857	251,645
未分配收入						3,402
未分配成本						(17,412)
經營溢利						237,635
融資成本						(170)
應佔聯營公司溢利及虧損					274	274
除稅前溢利						237,739
稅項						(82,745)
除稅後溢利						154,994
少數股東權益						(1,824)
股東應佔溢利						153,170
資本開支	648	57	1,562	2,092	362	4,721
折舊	4,351	484	2,451	195	400	7,881
攤銷費用	827	—	—	—	—	827
其他非現金開支	10	—	—	—	—	10
於二零零三年十二月三十一日						
分部資產	520,888	35,111	100,979	27,951	6,581	691,510
於聯營公司之權益	—	—	—	—	4,866	4,866
長期投資	—	—	—	2,069	—	2,069
資產總值						698,445
分部負債	122,450	47,802	83,036	19,230	1,952	274,470

由於本集團之收益主要產生於中國，且其資產亦位於中國，故本集團僅在一個地域分部地區內經營，因此並無呈列地域分部報告。

2. 出售終止經營業務

於二零零四年七月二十六日，本公司董事會批准一份詳細之正式計劃，出售報章、雜誌發行及網際傳播技術服務業務。

本公司與小紅帽發行股份有限公司就本公司以現金代價人民幣13,798,000元向小紅帽發行股份有限公司轉讓其於北京小紅帽報刊發行服務有限責任公司(「小紅帽」)之全部股本權益事宜訂立協議。此外，本公司與最終控股公司就本公司以現金代價人民幣2,622,000元向最終控股公司轉讓其於北京青年報網際傳播技術有限公司(「北京青年報網際」)之全部權益事宜訂立協議。

上述終止經營業務之出售乃於二零零四年八月三十一日生效，且所有銷售條件已獲達成、全部所得現金款項均已結清及所有權與控制權已分別轉移至小紅帽發行股份有限公司及最終控股公司。截至二零零四年八月三十一日，小紅帽及北京青年報網際之資產淨值總額約達人民幣19,630,000元，總代價與所出售資產淨值間之差額為人民幣3,210,000元，並已入帳列為出售終止經營業務之虧損。

上述若干公司並無英文註冊名稱，其英文名稱乃由管理層根據其中文名稱盡力翻釋而成。

3. 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	人民幣千元	人民幣千元
計入		
呆帳撥備撥回	55	—
扣除		
固定資產折舊	6,850	7,881
無形資產攤銷	827	827
呆帳撥備	—	10
出售固定資產虧損	36	637
員工成本（包括董事、監事及高級管理人員之酬金）	46,628	75,214
印刷成本	169,002	139,652
存貨成本		
— 印刷	206,675	166,363
— 貿易	138,932	152,995
有關樓宇之經營租賃租金	3,794	6,084
核數師酬金	2,539	442

4. 融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款之利息開支－須於一年內悉數償還	543	170
其他	2,351	—
	2,894	170

5. 稅項

企業所得稅（「企業所得稅」）

本集團於截至二零零四年十二月三十一日止年度並無來自或於香港產生之估計應課稅溢利，故毋須繳納香港利得稅。

根據中國有關所得稅法律及法規，本集團內各公司一般須按33%之稅率繳納企業所得稅。

本公司為一家於中國從事提供報章廣告服務之企業。根據北京市朝陽區地方稅務局發出之批文，本公司自二零零四年一月一日起五年獲豁免繳交企業所得稅。

北京青年報現代物流有限公司（「北京青年報現代物流」）為一家從事印刷及貿易業務之企業，北京青年報現代物流須按33%之稅率繳納企業所得稅。

上海北青印刷器材有限公司（「上海北青印刷」）為一家從事印刷及貿易業務之企業，位於上海市閘北區。根據上海市地方稅務局閘北分局之批准，上海北青印刷獲豁免繳納截至二零零三年十二月三十一日止年度之企業所得稅。截至二零零四年十二月三十一日，上海北青印刷須按33%之稅率繳納企業所得稅。

6. 股息

於二零零四年一月三十日之股東特別大會及二零零四年七月二十六日之股東週年大會上，股東批准就截至二零零二年及二零零三年十二月三十一日止分別派付末期股息人民幣46,146,000元及人民幣125,389,000元。該等款項作為截至二零零四年十二月三十一日止年度之留存收益分派金額。

於二零零五年四月二十三日之董事會上，董事建議派付末期股息每股普通股人民幣0.39元。該擬派股息並未在該等帳目反映為應付股息，惟將作為截至二零零五年十二月三十一日止年度之留存收益分派金額。

7. 每股盈利

根據於二零零四年一月三十日舉行之股東特別大會通過之決議案，於二零零四年五月八日本公司將人民幣46,140,000元從保留溢利轉撥至股本，將普通股由101,260,000股增至147,400,000股。該等新股在各方面與所有現有股份享有同等權益。於二零零三年關乎計算每股盈利之普通股數目已對本次增加之普通股作出追溯性調整。

全球發售完成後，本公司之已發行股本由147,400,000股增至197,310,000股。

截至二零零四年十二月三十一日止年度之每股基本及攤薄盈利之計算方式如下：將溢利人民幣194,180,000元（二零零三年：人民幣153,170,000元）除以截至二零零四年十二月三十一日止年度已發行股份之加權平均數148,627,000股（二零零三年：147,400,000股，即已就上述股份增加作出追溯性調整後之已發行股份數目）。

由於並無潛在攤薄證券，因此每股基本盈利與每股攤薄盈利並無差別。

8. 香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈多項新訂香港財務報告準則及經修訂香港會計準則（「新香港財務報告準則」），由二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效。本集團並未就截至二零零四年十二月三十一日止年度之財務報表提前採納該等新香港財務報告準則。本集團經已著手評估該等新香港財務報告準則之影響，惟未能確定該等新香港財務報告準則對本集團之經營業績及財務狀況有否重大影響。

業績及股息

二零零四年度本集團實現營業額人民幣110,133.5萬元，經營溢利人民幣26,543萬元，股東應佔溢利人民幣19,418萬元。根據本公司二零零四年十二月之招股章程，董事可酌情決定是否派付本公司之股息及任何該等金額。

暫停辦理股東登記

本公司於二零零五年五月十七日（星期二）至二零零五年六月十五日（星期三）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記。

發行H股募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得約889,086,000港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及實際使用情況詳列如下：

所得款項的計劃用途	預算使用金額 (港元)	實際使用金額 (港元)
發展週末報章	約1億	未動用
發展集中報導個人理財、 生活時尚及文化資訊之 若干專題週刊	約8,000萬	未動用
投資於北京電視行業	約2.5億	未動用
收購其他傳媒業務	約2.75億	未動用
一般營運資金	約7,300萬	未動用

管理層討論及分析

行業回顧

中國是全球人口最多、潛力龐大的消費市場。據中國國家統計局的資料顯示，中國於二零零四年的國內生產總值達到約人民幣136,500億元，較二零零三年增加9.5%，顯示強勁的增長勢頭。

消費市場日益蓬勃，生產商越來越多利用廣告推廣產品，以提升市場份額，務求在勃發的消費市場中脫穎而出。媒體廣告市場因而迅速發展。

根據AC尼爾森媒介研究統計數據顯示，二零零四年中國電視及印刷媒體廣告開支總額達到人民幣2,614億元。其中來自平面廣告的開支總額則佔全年整體電視及印刷媒體廣告總開支的24%。由此可見平面廣告於媒體廣告行業佔有舉足輕重的地位。

北京作為中國的政治及經濟中心，其戰略市場地位舉足輕重、廣告商趨之若鶩。

業務回顧

北青傳媒的總部設在北京，在市場經濟的潮流之中一直爭取及保持重要地位。於回顧年內，本公司在香港聯交所主板上市，為公司的長遠發展奠定穩固根基。

本集團之主要業務主要有三項：本集團大部份的營業額來自廣告銷售；印刷營業額包括來自北京青年報現代物流安排印刷之刊物之印刷收益；印刷相關物料貿易為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠模等物料予第三者，包括商業印刷商。於過去一年，公司之總營業額達到人民幣1,101,335,000元，較二零零三年同期增加2.9%。經營溢利及股東應佔溢利分別增加11.7%及26.8%，達到人民幣26,543萬元及人民幣19,418萬元。

公司業績得以改善，是由於廣告市場對優質廣告媒體需求旺盛及自身繼續改善營運績效。

年內，公司業務繼續擴張，一方面擴展於印刷媒體的市場份額，同時亦致力發展多媒體業務，包括研究發展週末報刊、專題雜誌、電視及戶外廣告業務。此外，公司亦已利用於北京建立的強大媒體網絡，籌辦如中國網球公開賽（「中國網球公開賽」）的大型活動。

廣告業務

截至二零零四年十二月三十一日，公司來自廣告銷售的營業額達人民幣81,413萬元，佔總營業額的73.9%，較二零零三年同期上升3.4%。

公司之廣告收益，主要來自首屈一指的市場化報章——《北京青年報》。於二零零四年上半年，受國家宏觀調控經濟政策影響，北京青年報房地產廣告的收益有所下降。至下半年房地產市道漸見復甦，廣告收益亦逐漸回升。全年來自房地產的廣告收益為人民幣37,622萬元，較二零零三年減少13.1%。

房地產廣告收益下降並沒有對公司之整體廣告收益構成明顯影響，原因是集團於過去一年，積極推行多元化的廣告策略，以減低對單一行業的過分依賴。於年內，《北京青年報》來自汽車之廣告銷售大幅增加，其收益佔二零零四年整體廣告收益的14%（二零零三年：10.7%），達人民幣11,431萬元，較二零零三年上升36%。隨著國民生活改善，對汽車的需求日增，汽車生產商及代理商注意到中國汽車市場巨大的潛力，相信未來汽車廣告的銷售仍有增長空間。

刊登於《北京青年報》的廣告大致可分為三個主要類型，即商業廣告、分類廣告及直接信函廣告。年內本公司拓展了分類廣告的銷售，增加高質量彩色廣告的版面，吸引廣告商。

除《北京青年報》外，集團尚其他的報章包括《今日北京》、《北京少年報》及《中學生時事報》，各報章各自針對不同的讀者群，與《北京青年報》形成互補作用。現時這些報章的廣告收益只佔整體收入少於1%，但公司預期長遠來說應有不少的增長空間。

籌辦大型活動

北京網球公開賽體育推廣公司（「COL」）成功獲得中國網球公開賽之十年籌辦權及推廣權。這項賽事包括經ATP及WTA認可之網球公開賽。北青傳媒特別為這項賽事而成立的COL已於二零零四年順利舉辦第一屆賽事，獲得薩芬、費雷羅、小威廉姆斯等國際知名的網球高手參與。為期17天的賽事共吸引了大約30萬人次現場觀眾觀看。此外，大約54國家及地區的電視台，以及包括中國CCTV5在內的20餘家省市電視台轉播了中國網球公開賽的賽事，全球共有大約9億5千萬電視觀眾收看了賽事。

印刷相關的物料貿易

北青傳媒透過旗下的北京青年報現代物流有限公司從事印刷相關物料貿易。北京青年報現代物流與多間印刷商有新聞紙、油墨、預塗感光液版、潤滑劑及菲林等供應協議。於過去一年，集團來自與印刷相關物料貿易的營業額達到人民幣15,381.9萬元。

上市後各項業務的最新發展

北青傳媒於去年十二月二十二日成功於香港聯交所主板上市，上市後我們繼續致力兌現我們對股東的承諾。在報刊方面，最終控股公司與廣州日報社、上海文廣新聞傳播集團合作發展的《第一財經時報》已於二零零四年十一月十五日創刊，在此之前，國內的財經日報只有寥寥數家，現時這份報章的廣告銷售在穩步增長。北青傳媒看準方面的市場潛力，有意在時機成熟時尋求與最終控股公司簽訂協議，以擔任《第一財經時報》的廣告代理。

北青傳媒亦已就發展週末報章，及發展多種題材如個人理財、生活時尚等專題雜誌展開策劃，冀望能打造更龐大的媒體平台。北青傳媒正物色在交通要道的戶外廣告牌，以分散收入來源。憑藉北青傳媒以往在籌辦大型活動方面的經驗，我們亦將繼續發掘盛事籌辦的潛力。

展望

展望二零零五年，我們預期中國的廣告業將會健康增長。我們相信二零零八年奧運會將在北京舉辦，奧運及其籌辦期對廣告宣傳的需求必定大增，勢將帶來無限商機。

另外，北青傳媒將繼續尋求創造更多樣化的收入來源，如中國網球公開賽、新的報章、雜誌及電視業務等。

全賴北京市政府的大力支持及各級員工的努力，北青傳媒得以在市場上建立其領導地位，發展業務及在財政上取得令人鼓舞的成果，北青傳媒將會在現有良好的基礎上，繼續發展其跨媒體平台，致力成為中國領先的跨平台媒體企業。

財務分析

1. 收入及經營業績

二零零四年本集團之股東應佔溢利達到其上市時作出的二零零四年盈利預測。於二零零四年度，本集團的營業額約為人民幣110,133.5萬元，經營溢利約為人民幣26,543萬元，股東應佔溢利約為人民幣19,418萬元，每股盈利約為人民幣1.31元。

2. 財務費用

二零零四年本集團的財務開支約為人民幣289.4萬元。

3. 經營開支

本年度本集團的經營開支約為人民幣102,871,000元，較二零零三年下降36%。經營開支佔二零零四年本集團營業額約9.3%（二零零三年：14.9%），主要包括銷售及分銷開支、行政開支及其他一次性的開支。

4. 現金流量

於二零零四年十二月三十一日，本集團的保持穩健的現金流量，手頭現金為人民幣1,351,137,000元。

5. 稅項

本集團的稅項開支由截至二零零三年十二月三十一日止年度約人民幣82,745,000元減少至截至二零零四年十二月三十一日止年度約人民幣16,735,000元，減幅約為79.8%，而本公司的實際稅率則由二零零三年約34.8%減至截至二零零四年約7.5%。本公司實際稅率的下降主要因為中國稅務機關給予本公司自二零零四年一月一日起共5年的所得稅豁免優惠。

銀行借款、透支及其它借款

於二零零四年十二月三十一日，無抵押短期銀行貸款人民幣10,000,000元，銀行貸款按5.31厘之年息計，且後於一年內償還。

或然負債及資產抵押

於十二月三十一日
二零零四年 二零零三年
人民幣千元 人民幣千元

共同控制實體銀行貸款

之擔保

72,553

16,553

二零零四年五月二十日，本公司向提供銀行貸款予2,000,000美元COL之貸款人作出總額為2,000,000美元之貸款擔保。

二零零四年七月二十一日，本公司與中國民生銀行股份有限公司訂立抵押協議，根據該協議，本公司以總額為人民幣56,000,000元之定期存款作抵押，已獲取由中國民生銀行股份有限公司給予COL總額為6,000,000美元之貸款融資。

管理層預期上述在正常業務過程中發生之擔保不會引致重大負債。

外匯風險

本集團所收益及經營成本均以人民幣列值。於二零零四年十二月發行新股所得款項以港元收取。因此，本集團並無遇上任何因匯率波動而產生之重大困難，且其經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團並無訂立任何外匯對沖安排。

員工

於二零零四年十二月三十一日，本集團共146名員工，其薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。

最佳應用守則

本公司之董事會欣然確認，本公司於年度內符合上市規則的最佳應用守則。

概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合聯交所上市規則附件14載列之最佳應用守則的情況。

按照上市規則的規定，本公司將在二零零五年度採納《企業管治常規守則》，以增強本公司的內部管治及風險管理能力。

審核委員會

本公司已根據最佳應用守則的規定成立一個審核委員會，以審核及監督本集團的財務呈報過程及內部監控。審核委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。本集團截至二零零四年十二月三十一日之全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司及其附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

於香港聯交所網站披露資料

上市規則附錄十六第45(1)至45(3)規定的所有資料將於適當時候在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)刊載。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
董事長
張延平

香港，二零零五年四月二十五日

本公司的董事會由以下人士組成：本公司的執行董事張延平、張雅賓、孫偉、何平平、杜民，本公司的非執行董事劉涵、徐迅，本公司的獨立非執行董事曾慶麟、武常岐及廖理。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」