



北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代碼：1000)

截至二零零七年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

財務摘要

1. 營業額增加 5.7% 至人民幣 837,676,000 元 (2006：人民幣 792,492,000 元)
2. 除所得稅前溢利減少 42.2% 至人民幣 17,617,000 元 (2006：人民幣 30,479,000 元)
3. 每股盈利減少 54.5% 至人民幣 0.05 元 (2006：人民幣 0.11 元)
4. 擬派發每股期末股息減少 65% 至人民幣 0.07 元 (2006：人民幣 0.20 元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」)或包括其附屬公司統稱為「本集團」之董事會(「董事會」)宣佈本集團根據香港財務報告準則編製截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合業績。

綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	2	837,676	792,492
銷售成本		(762,706)	(730,968)
毛利		74,970	61,524
其他收益	3	50,049	82,421
銷售及分銷開支		(13,615)	(11,359)
行政開支		(41,049)	(58,545)
被視為出售附屬公司之收益		90	—
應佔共同控制實體虧損		(4,629)	(10,943)
應佔聯營公司業績		60	—
融資成本	4	(48,259)	(32,619)
除所得稅前溢利	5	17,617	30,479
所得稅開支	6	(6,732)	(8,504)
年內溢利		10,885	21,975
撥歸：			
本公司股本持有人		10,639	21,917
少數股東		246	58
		10,885	21,975
股息	7	39,462	49,328
本公司股本持有人應佔溢利的 每股盈利(每股人民幣)，基本	8	0.05	0.11

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
非流動資產			
不動產、廠房及設備		17,467	20,737
土地使用權預付款項		31,455	32,317
無形資產		25,844	25,463
於共同控制實體的投資		(87,082)	(82,453)
於聯營公司的投資		341	—
可供出售財務資產		757	2,069
應收帳款	9	10,582	13,851
		<u>(636)</u>	<u>11,984</u>
流動資產			
存貨		41,804	38,602
應收帳款	9	194,663	126,282
其他應收款項、預付款項及按金		43,448	21,359
受限制銀行存款		333,053	217,953
短期銀行存款		820,893	890,606
現金及現金等價物		174,726	286,923
		<u>1,608,587</u>	<u>1,581,725</u>
流動負債			
應付帳款	10	119,787	74,463
其他應付款項及應計費用		157,366	180,165
應付稅項		1,430	(646)
短期銀行貸款		46,500	28,000
		<u>325,083</u>	<u>281,982</u>
流動資產淨值		<u>1,283,504</u>	<u>1,299,743</u>
淨資產總額		<u><u>1,282,868</u></u>	<u><u>1,311,727</u></u>
資本及儲備			
股本		197,310	197,310
儲備		1,045,999	1,074,822
本公司股本持有人應佔權益		1,243,309	1,272,132
少數股東權益		39,559	39,595
權益總額		<u><u>1,282,868</u></u>	<u><u>1,311,727</u></u>

附註為有關財務報表的組成部分。

賬目附註

1. 編製基準

在本年度內，本集團首次應用香港會計師公會新頒佈之多項全新準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」），新香港財務報告準則適用於二零零七年一月一日或之後開始之會計期間。採納新香港財務報告準則對本會計年度或過往會計年度業績及財務狀況之編製及呈列方式並無造成任何重大影響。因此，無須作出任何以前年度調整。

本集團並未提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂或詮釋。本公司董事預期應用該等準則、修訂或詮釋對本集團之業績及財務狀況將不會造成任何重大影響。

香港會計準則第1號(修訂)	財務報表呈列 ¹
香港會計準則第23號(修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(修訂)	綜合及獨立財務報表 ⁵
香港財務報告準則第2號(經修訂)	以股份為基礎之付款之歸屬條件及詮釋 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務合併 ⁵
香港財務報告準則第8號	營運分類 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－集團及庫存股票交易 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號	服務經營權安排 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號	客戶忠誠計劃 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號	香港會計準則第19號－一定額福利資產之限額、最低資本規定及其相互配合關係 ³

¹ 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零零七年三月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零零八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零零八年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

2. 營業額及分部資料

營業額指廣告版面及印刷相關物料之銷售發票值，扣除給予之折扣及營業稅（倘選用）以及提供印刷及發行服務。

業務分部

本集團現時分為以下四個主要業務分部。該等分部乃本集團所申報之主要分部資料。

廣告：	北京青年報社及河北青年報社所出版報章之廣告版面。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷之紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠板以及其他印刷相關物料。
發行：	發行主要由河北青年報社出版之報章。
其他：	由北京中國網球公開賽體育推廣有限公司（「中網」）主辦的中國網球公開賽（「中國公開賽」）。

本集團業務分部間之交易主要為提供印刷服務。該等交易乃按照與第三方交易之相若條款而訂立。

由於公司名稱並無註冊英文名稱，故此英文版的公司名稱為管理層對公司中文名稱的翻譯。

截至二零零七年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額 (包括業務分部間)	457,249	338,709	242,928	4,356	—	1,043,242
減：業務分部間銷售	(1,294)	(204,272)	—	—	—	(205,566)
對外部客戶之營業額	455,955	134,437	242,928	4,356	—	837,676
分部業績	30,262	11,070	5,261	(26,287)	—	20,306
未分配其他收益						50,049
融資成本						(48,259)
被視為出售附屬公司之收益						90
應佔共同控制實體之虧損						(4,629)
應佔聯營公司之業績						60
除所得稅前溢利						17,617
所得稅開支						(6,732)
年內溢利						10,885
資本開支	882	—	981	1,719	—	3,582
折舊	2,872	—	990	506	—	4,368
攤銷費用	1,221	—	58	713	—	1,992
應收帳款之減值虧損	(154)	1,241	—	—	—	1,087
於二零零七年十二月三十一日						
分部資產	1,091,886	94,154	147,016	27,826	—	1,360,882
於聯營公司之權益						341
於共同控制實體之權益	—	—	—	—	(87,082)	(87,082)
可供出售財務資產	—	—	757	—	—	757
受限制銀行存款					333,053	333,053
資產總值						1,607,951
分部負債	166,158	105,220	—	7,205	—	278,583
短期銀行貸款						46,500
負債總值						325,083

截至二零零六年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額 (包括業務分部間)	509,076	369,284	186,205	1,181	—	1,065,746
減：業務分部間銷售	—	(273,254)	—	—	—	(273,254)
對外部客戶之營業額	509,076	96,030	186,205	1,181	—	792,492
分部業績	(30,194)	16,155	10,036	(4,377)	—	(8,380)
政府補貼	—	—	—	—	35,000	35,000
未分配其他收益	—	—	—	—	—	47,421
融資成本	—	—	—	—	—	(32,619)
應佔共同控制實體之虧損	—	—	—	—	(10,943)	(10,943)
除所得稅前溢利	—	—	—	—	—	30,479
所得稅開支	—	—	—	—	—	(8,504)
年內溢利	—	—	—	—	—	21,975
資本開支	26,081	—	2,045	—	—	28,126
折舊	2,773	—	615	5	—	3,393
攤銷費用	1,528	—	3	7	—	1,538
應收帳款之減值虧損	9,313	1,884	—	—	—	11,197
於二零零六年十二月三十一日	1,293,124	88,707	67,675	6,634	—	1,456,140
於共同控制實體之權益	—	—	—	—	(82,453)	(82,453)
可供出售財務資產	—	—	2,069	—	—	2,069
受限制銀行存款	—	—	—	—	217,953	217,953
資產總值	—	—	—	—	—	1,593,709
分部負債	163,149	72,565	42,661	3,607	—	281,982

參照市場收費水平進行之分部間銷售

由於本集團之收益主要產生於中國，其資產亦位於中國，故本集團僅在一個地域分部地區內經營，因此並無呈列地域分部報告。

3. 其他收益

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
政府補貼(附註a)	—	35,000
出售不動產，廠房及設備之收益	304	155
利息收入	43,523	45,937
租金收入	3,843	1,080
非流動應收帳款產生之實際利息收入	340	—
其他	2,039	249
	<u>50,049</u>	<u>82,421</u>

附註：

(a) 該款額為有關二零零六年中國公開賽政府給予本公司之補貼。

4. 融資成本

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
銀行貸款之利息開支	2,098	1,188
匯兌虧損	46,161	31,431
	<u>48,259</u>	<u>32,619</u>

5. 除所得稅前溢利

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除所得稅前溢利經扣除：		
不動產，廠房及設備折舊	4,368	3,393
攤銷費用	1,992	1,538
應收帳款之減值	1,087	11,197
可供出售財務資產減值虧損	1,312	—
僱員福利開支	39,797	47,109
印刷成本	119,074	154,171
存貨成本	550,169	360,498
樓宇經營租約租金	1,363	3,319
核數師酬金	2,020	4,115
	<u>719,170</u>	<u>685,330</u>

6. 稅項

(a) 企業所得稅

本集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度並無來自或於香港產生之應課稅溢利(二零零六年：無)，故毋須繳付香港利得稅。

根據中國有關所得稅法律及法規，本集團旗下公司一般須按33%之稅率繳納企業所得稅。

本公司為一家於中國從事提供報章廣告服務之企業。根據北京市朝陽區地方稅務局發出之批文，本公司自二零零四年一月一日起五年獲豁免繳納企業所得稅。

本公司所有附屬公司須按33%之稅率繳納企業所得稅。

在綜合收益表確認的所得稅開支指：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅	<u>6,732</u>	<u>8,504</u>

綜合收益表之溢利與本年度本集團之稅項對帳如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>17,617</u>	<u>30,479</u>
按法定稅率33%計算	5,813	10,058
適用於本公司之企業所得稅豁免之影響	(7,538)	(12,584)
不可扣稅開支	2,630	4,810
運用先前未確認之稅務虧損	(842)	—
並無確認遞延所得稅資產之稅項虧損	6,669	7,179
其他	—	(959)
所得稅開支	<u>6,732</u>	<u>8,504</u>

由於其能否實現屬未知之數，故本集團並無就金額為人民幣39,413,000元(二零零六年：人民幣21,755,000元)之虧損確認遞延所得稅資產。於各個結算日均無撥備遞延所得稅，原因為資產及負債之稅基與其在財務報表所列帳面值兩者並無出現重大暫時差異。

於二零零七年三月十六日，全國人民代表大會批准中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，二零零八年一月一日起生效。新企業所得稅法提出一系列變動，包括(但不限於)統一國內投資及國外投資企業的所得稅率為25%。本公司之稅率將自二零零八年一月一日起由33%變更至25%。

(b) 營業稅

廣告收益之適用營業稅稅率一般為 5%。

(c) 增值稅

本集團印刷、貿易及發行業務之收益須繳納增值稅，適用稅率為 17%。購買印刷相關物料及已接獲印刷服務之進項增值稅可自銷項增值稅中扣減。應付增值稅乃銷項增值稅與可扣減進項增值稅之淨差額。

7. 股息

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
已付每股人民幣 0.20 元之末期股息 (二零零六年：人民幣 0.25 元)	<u>39,462</u>	<u>49,328</u>

董事建議派付末期股息每股人民幣 0.07 元，共計人民幣 13,811,700 元。該擬派股息須經股東於應屆股東大會上批准，方始作實。因此該數額未在該等財務報表反映為應付股息，惟將作為截至二零零八年十二月三十一日止年度之留存收益分派金額。

於二零零七年四月二十日之股東週年大會上，股東批准就截至二零零六年十二月三十一日止年度派付末期股息每股人民幣 0.20 元，即合共人民幣 39,462,000 元。該等款項已從截至二零零七年十二月三十一日止年度之留存收益撥付。

8. 每股盈利

每股基本盈利的計算方法，是將本公司股本持有人應佔溢利除以年內已發行普通股之加權平均數。

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司股本持有人應佔溢利	<u>10,639</u>	<u>21,917</u>
已發行普通股之加權平均數 (千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本盈利 (每股人民幣)	<u>0.05</u>	<u>0.11</u>

截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度，由於並無已發行具潛在攤薄影響之股份，因此每股基本與攤薄盈利並無分別。

9. 應收帳款

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收帳款		
— 應收最終控股公司款項	67,742	39,282
— 應收其他關聯人士款項	31,110	20,041
— 應收第三方款項	125,242	98,572
	<u>224,094</u>	<u>157,895</u>
減：已確認減值虧損	(18,849)	(17,762)
應收帳款淨額	205,245	140,133
減：非即期部分	(10,582)	(13,851)
即期部分	<u>194,663</u>	<u>126,282</u>

於二零零七年十二月三十一日來自第三方應收帳款結餘包括票據應收款項人民幣 745,000 元 (二零零六年：無)

應收帳款帳齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
三個月內	136,856	84,217
四至六個月	45,757	24,711
七至十二個月	3,043	3,834
一至兩年	520	14,881
兩年以上	37,918	30,252
	<u>224,094</u>	<u>157,895</u>

本集團一般給予客戶 (包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理) 之信貸期由發票日期起計為期一個星期至三個月。

於二零零四年本集團將分類廣告之廣告代理獲得之信貸期延長，容許其在二零零六年十二月三十一日前結清所欠餘額。上述信貸期結束後，本公司與上述代理個別訂立有關指定付款期的協議，實際上容許代理在二至五年內清償二零零六年十二月三十一日的結欠。

於本年度本公司訂立一項債務清償協定，根據該協定應收貿易帳款之款額乃於直至二零零九年十一月分 24 個月分期償還。

在訂立新安排之前，本公司已衡量該等客戶的還款紀錄及還款能力。本集團將欠款期超過 12 個月的結欠列為非即期應收帳款，按實際利率法以攤銷成本入帳。

應收帳款之減值變動如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
年初結餘	17,762	9,970
已確認減值虧損	1,087	7,792
年末結餘	<u>18,849</u>	<u>17,762</u>

10. 應付帳款

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付帳款		
—應付最終控股公司款項	7,091	5,451
—應付其他關聯人士款項	43,743	38,952
—應付第三方款項	68,953	30,060
	<u>119,787</u>	<u>74,463</u>

於二零零七年十二月三十一日，應付關聯人士之帳款包括應付票據人民幣26,903,000元(二零零六年：人民幣18,722,000元)。

應付帳款之帳齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
三個月內	114,775	72,254
四至六個月	3,815	1,474
七至十二個月	845	5
一至兩年	340	627
兩年以上	12	103
	<u>119,787</u>	<u>74,463</u>

11. 比較數字

上年度若干比較數字已重新分類，以符合現年度的呈報方式。

業績及股息

二零零七年度本集團的營業額約為人民幣837,676千元，除稅前溢利約為人民幣17,617千元，股東應佔溢利約為人民幣10,639千元。根據本公司二零零四年十二月之招股章程，董事可酌情決定是否派付本公司之股息及任何該等金額。

本公司已於二零零八年四月二十二日舉行董事會年會，並建議於將於二零零八年六月二十日舉行的二零零七年股東週年大會上通過決議案，派發二零零七年末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司於二零零八年五月二十一日(星期三)至六月二十日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。H股末期股息將派發予於二零零八年五月二十一日名列股東名冊的H股股東。擬出席股東週年大會及收取所述股息的H股受讓人，須於二零零八年五月二十日下午四時前，將所有H股過戶文件交回本公司H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)大部份的營業額來自廣告銷售；(2)印刷營業額包括來自北京青年報現代物流有限公司(「北京青年報現代物流」)安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予第三者，包括商業印刷商等。

二零零七年本集團之總營業額為人民幣837,676千元，較二零零六年上升5.7%(二零零六年為人民幣792,492千元)。股東應佔溢利為人民幣10,639千元，較二零零六年下降51.5%(二零零六年為人民幣21,917千元)。

二零零七年對於本集團來說仍然是困難和艱苦的一年。在整個年度，受互聯網、手機等新媒體的崛起與戶外、樓宇廣告等替代品的分流影響，中國紙質媒體廣告市場整體仍呈放緩趨勢，特別是受北京市報業市場競爭加劇以及中國政府宏觀政策對房地產行業調控力度的加大，導致北青傳媒的主營業務收入來源——廣告收入——有所下降。本公司於二零零七年的廣告業務收益為人民幣455,955千元，較二零零六年下降10.4%(二零零六年為人民幣509,076千元)。

行業回顧

二零零七年中國政府繼續實施緊縮的財政政策，並加大了對房地產行業的宏觀調控的力度，央行年內連續5次加息，10次上調存款準備金率，並出臺了多項措施抵制房地產貸款業務的增長速度。這些政策極大地抑制了房地產廣告的投放規模和速度。就整體而言，根據慧聰國際資訊有限公司（「慧聰」）的數據顯示，北京市四大主流報紙廣告投放量在二零零七年依然呈現放緩趨勢，房地產廣告這個平面廣告的主體行業在北京地區廣告投放的持續萎縮使本集團於二零零七年的廣告經營遇到較大的困難。但本報房地產、汽車、金融保險等廣告投放量仍排名居首，其中金融保險及奢侈品行業廣告投放有明顯增長，進一步優化了公司廣告行業間內部結構。此外集團其他業務同比上升。

房地產廣告這個平面廣告的主體行業在北京地區廣告投放的持續萎縮使本集團於二零零七年的廣告經營遇到較大的困難。二零零七年全年《北京青年報》廣告營業額同比下降18.9%。

二零零八年本集團將繼續以銷售報章廣告為核心業務，同時致力發展多媒體業務包括研究開發時尚型雜誌及發展戶外廣告業務等。此外本集團將繼續利用在北京已建立的強大媒體網絡，籌辦中國網球公開賽等大型活動。

廣告業務

二零零七年本集團來自廣告銷售的營業額為人民幣455,955千元，佔總營業額的54.4%，較二零零六年下降10.4%（二零零六年為人民幣509,076千元佔總營業額的64.2%）。

本集團之廣告收益主要來自《北京青年報》。二零零七年受中國政府繼續加大實施宏觀調控的力度並頒布了相關政策，同時新型媒體分流了報紙及雜誌的廣告份額。受此影響，北京青年報房地產廣告的收益為人民幣122,777千元，比二零零六年下降29.47%（二零零六年為人民幣174,076千元）。但在過去一年，受中國大力發展資本市場的影響以及中國證券市場的活躍，金融保險行業廣告投放有明顯增長。同時公司加大了對其他行業廣告的開發力度，發揮集團多種媒體的優勢互相配合，並在管理上加大了獎懲力度，調整廣告結構的努力收到了一定的效果，2007年的廣告收入的下降幅度小於上一年，有效遏制了下降幅度。

《河北青年報》二零零七年全年日均發行量保持在九萬份以上（二零零六年全年日均發行量保持在五萬份以上），零售旺季日發行量超十萬。零售市場方面，基本上實現了對石家莊地區的全覆蓋，在石家莊報攤點及流動銷售總量已經比二零零六年有很大的增長。

由北京北青鼎力傳媒廣告有限公司經營的《中國民航報(機上版)》為目前中國民用航空市場唯一發行覆蓋各航空公司航班，各主要城市民用機場候機大廳之平面媒體。該報自2007年全新改版以來，發展迅速，已躋身主流航空媒體之列。

此外，本集團於通過競標獲得的首都機場3號航站樓LED大屏，是首都機場最具投放價值的廣告媒體。

借此，本集團於航機平面媒體、新型視頻媒體及戶外媒體領域均取得重大突破，進而獲得了分享中國航空媒體市場高速及高價值增長的市場機會。

除《北京青年報》及《河北青年報》外，本集團還發行其他的報章及雜誌，包括《今日北京》(「Beijing Today」)、《中學時事報》、《北京少年報》和《休閒時尚》直投雜誌。

通過新設及既有媒體，本集團為廣告客戶提供的整合營銷媒體投放組合平臺更趨完善與合理，客戶可於本集團內部媒體中選擇跨渠道、跨媒體、跨地域等各種投放組合，從而獲得超值回報。

印刷及相關物料貿易業務

本集團透過旗下的北京青年報現代物流從事印刷業務及印刷相關物料貿易。二零零七年，本集團來自印刷業務及印刷相關物料貿易的營業額分別為人民幣134,437千元及人民幣242,928千元比二零零六年上升分別40%及30.46%(二零零六年為人民幣96,030千元及人民幣186,205千元)。

籌辦大型活動

中網已於二零零七年順利舉辦第四屆賽事，納達爾、薩芬、費雷羅、達維登科、莎拉波娃、威廉姆斯姐妹、達文波特、庫茲涅佐娃、辛吉斯、毛瑞斯莫、基裏連科等國際知名的網球高手參加了此次公開賽。為期14天的賽事共吸引了大約100萬人次現場觀看。此外，大約20個國家及地區通過中國中央電視臺體育頻道轉播收看了賽事。

在順利舉辦二零零六年的第三屆賽事後，於二零零七年五月十一日，中網與TOM集團有限公司(「TOM」)及Tennis Management Limited(「TML」)簽訂協議，據此中網對擁有ATP及WTA會員資格的Champion及Swidon的100%的股權進行了收購，從而提高了中網今後主辦中國網球公開賽的確定性，而且中網經營的升級後的中國ATP及WTA網球公開賽完全有可能成為世界領先的網球賽事之一，亦將可為本集團帶來更佳的收益回報。該協議已經於二零零七年八月二十三日經公司的獨立股東批准後生效。詳情請見本公司於二零零七年四月十日發布的公告及二零零七年七月十四日發出的特別股東大會之決議案的公告。

二零零四年至二零零七年中國網球公開賽的財務收益結果並不如預期般理想。本公司相信中網成功收購Champion及Swidon的100%的股權後，將直接導致中網減少支付給其他方的賽事許可費用，以及提高中網今後主辦及經營中國網球公開賽的確定性。本公司亦相信，通過ATP及WTA賽事已成功升級，由中網經營的中國ATP及WTA網球公開賽完全有可能成為世界領先的網球賽事之一。

前景展望及未來計劃

二零零七年，由於受互聯網等新媒體的崛起與戶外、樓宇廣告等替代品的分流的影響，本集團在經營方面經歷了困難的時刻。展望二零零八年，我們預期中國的廣告業將會增長。二零零八年奧運會將在北京舉辦，我們預計奧運及其籌辦期市場對廣告宣傳的需求將會增加，勢必將帶來很多廣告業務方面的商機。本集團將繼續以發展成為成功的跨媒體企業為目標，加強與戶外廣告、互聯網等媒體的組合經營，同時尋求創造更多樣化的收入來源，如新的報章、新的專題類雜誌、戶外廣告牌、大型活動及戶外廣告業務等。

2008年本集團將透過北京北青鼎力傳媒廣告有限公司擴大《中國民航報(機上版)》於航班及機場渠道的發行覆蓋，借助北京奧運會等市場機遇，提升媒體水準，確立該報主流航空媒體之市場地位，同時謀求於航機媒體業務領域之進一步發展。

2008年第一季度，首都機場3號航站樓正式投入使用，位於該航站樓迎客大廳的3塊LED屏幕亦同時正式開播。本集團在此基礎上亦將持續關注其它機場戶外媒體及LED視屏媒體之市場機會。

2007年本集團已獲董事會批准，與韓國中央M&B株式會社共同成立一家合資廣告公司，於中國大陸經營國際時尚期刊廣告代理業務。料該公司將於2008年正式成立。

2007年，北京市有關政府部門對戶外廣告進行了嚴厲整頓，導致戶外廣告市場拓展機會稀缺。2008年，政府將陸續進行合規戶外廣告經營權招標。本集團將撥備充足預算，積極參與競標，料將於該年度於路牌廣告業務獲得突破。

憑藉以往在籌辦大型活動方面的經驗，本集團亦將繼續發掘集團籌辦大型活動業務的潛力。

隨著3G技術逐漸進入商業應用，本公司對以手機為平臺的新興媒體也在探索新的運營模式，並研究如何實現傳統媒體與新興媒體在內容上與技術上的充分融合，以將自己的廣告市場拓展到更多的領域。

基於北京市政府的大力支持及各級員工的共同努力，本集團將會繼續發展其跨媒體平臺，本公司冀望通過以上的發展計劃能打造一個更龐大的媒體平臺。雖然本集團於二零零七年的業績比去年有所下降，但本集團及各級員工將繼續努力，發展及開發更多的收入來源，打造本集團的跨媒體平臺，致力成為中國領先的跨媒體平臺企業，為股東謀求最大的回報。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及於二零零七年十二月三十一日的實際使用情況詳列如下：

所得款項用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展周末報章	約1億	未動用
發展集中報導個人理財、生活時尚及 文化資訊之若干專題類期刊	約8,000萬	約924萬
投資於北京的電視行業	約2.5億	未動用
收購其他傳媒業務	約3.6億	約4,444萬
一般營運資金	約8,000萬	約8,000萬

截至二零零七年十二月三十一日止，公司所募集的大部份資金尚未動用，主要原因是：

- 發展及出版周末報章及專題期刊的籌辦期比預期更長，而且本公司一直采取比較審慎的投資策略，沒有足夠的市場環境支持，不會貿然投資；

- 中國政府加強了外資企業參與電視行業的限制，導致本公司在這方面的發展被拖慢；
- 由於傳媒行業尤其是報章及其他媒體在中國屬於敏感行業，受有關政府機構的限制較多，故此，亦導致本公司在多個收購行動中花費頗長的談判時間。

鑒於2007年度，人民幣與港幣之間的匯率不斷增大，為了避免募集資金的不斷貶值，公司已於2007年將剩餘的金額中387,041千元的港幣的募集資金兌換為人民幣，兌換後數額為人民幣374,635千元。但本公司於二零零七年一直不懈的朝著本公司招股說明書所述的目標方向尋求發展的機會，並相信在二零零八年將會動用所募集的資金作業務發展用途。

財務狀況及營運業績

營業額

二零零七年本集團之營業額為人民幣837,676千元(二零零六年：人民幣792,492千元)較二零零六年上升5.7%。其中廣告收入下降人民幣53,121千元下降10.4%，下降原因主要由於互聯網等新媒體的崛起對報紙和雜誌廣告份額的分流，北京報業市場競爭加劇，以及中國政府繼續加大實施宏觀調控的力度，導致本集團的廣告收入(尤其是房地產廣告收入)有所下降。印刷收入上升人民幣38,407千元，較二零零六年上升40%。印刷相關物料收入上升人民幣56,723千元，較二零零六年增長30.46%。

銷售成本和經營開支

二零零七年本集團之銷售成本為人民幣762,706千元(二零零六年：人民幣730,968千元)，較二零零六年同期上升4.34%；經營開支為人民幣54,664千元(二零零六年：人民幣69,904千元)較二零零六年同期下降21.8%。經營開支佔二零零七年本集團營業額的6.5%(二零零六年：8.8%)，主要包括銷售及分銷開支和行政開支。

由於主要受市場環境不利因素的影響而導致廣告收入的下降，本公司已采取積極的政策及措施儘量控制成本及節省開支。二零零七年與廣告收入相關的成本比二零零六年下降人民幣94,971千元，降幅為22.04%；與印刷業務收入相關的成本比二零零六年下降人民幣41,946千元，降幅為11.57%；由於印刷相關物料業務量的增加，與印刷相關物料貿易業務收入相關的成本比二零零六年上升人民幣71,329千元，升幅為45.49%。

毛利

二零零七年本集團之毛利為人民幣74,970千元(二零零六年：人民幣61,524千元)，較二零零六年上升21.9%。毛利率上升至8.9%(二零零六年：7.8%)。

股東應佔溢利

二零零七年，本集團之股東應佔溢利為人民幣10,639千元(二零零六年：人民幣21,917千元)，較二零零六年下降51.5%。

末期股息

本公司董事會(「董事會」)建議末期股息每股人民幣0.07元(二零零六年：每股人民幣0.2元)。

非流動資產

於二零零七年十二月三十一日本集團之非流動資產為人民幣負636千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣11,984千元)主要包括不動產、廠房及設備，土地使用權預付款項，及無形資產分別人民幣17,467千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣20,737千元)，人民幣31,455千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣32,317千元)，及人民幣25,844千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣25,463千元)；及分佔共同控制實體之淨負債額為人民幣87,082千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣82,453千元)，及分佔聯營公司之淨資產為人民幣341千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣0千元)，及可供出售財務資產為人民幣757千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣2,069千元)。另外長期應收款為人民幣10,582千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣13,851千元)。

流動資產淨值

於二零零七年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣1,283,504千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣1,299,743千元)。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣174,726千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣286,923千元)，短期銀行存款人民幣820,893千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣890,606千元)，受限制銀行存款人民幣333,053元(二零零六年十二月三十一日：人民幣217,953千元)，存貨為人民幣41,804千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣38,602千元)及應收帳款、其他應收款項、預付款項及按金人民幣238,111千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣147,641千元)。流動負債主要包括無抵押短期銀行貸款人民幣46,500千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣28,000千元)，應付帳款、其他應付款項及應計費用和應付稅項分別為人民幣119,787千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣74,463千元)，人民幣157,366千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣180,165千元)和人民幣1,430千元(二零零六年十二月三十一日：負人民幣646千元)。

流動資金及財務資源

於二零零七年十二月三十一日，本集團保持了穩定的現金流量。現金及現金等價物和短期銀行存款共人民幣995,619千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣1,177,529千元)。於二零零七年十二月三十一日資本借款比率(按計息借款淨額除以本公司股本持有人應佔股本及儲備)之百分比，計算為3.7%(二零零六年十二月三十一日：2.2%)。

資本與負債比率

於二零零七年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為394.6%(二零零六年十二月三十一日：465.2%)(該等資本負債比率由集團資本總額除以負債總額得出)。

稅項

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的稅項開支為人民幣6,732千元(二零零六年：人民幣8,504千元)，降幅為20.8%，但由於本集團的除稅前溢利下降，本集團的實際稅率則由二零零六年度27.9%上升至二零零七年度38.2%。中國稅務機關給予本公司自二零零四年一月一日起至二零零八年十二月三十一日共五年的所得稅豁免優惠。

銀行借款、透支及其他借款

於二零零七年十二月三十一日，無抵押短期銀行貸款為人民幣46,500千元(二零零六年十二月三十一日：人民幣28,000千元)，銀行貸款按6.56厘(二零零六年：5.42厘)之年息計息，且須於一年內償還。

融資成本

二零零七年本集團的融資成本為人民幣48,259千元(二零零六年：人民幣32,619千元)，其中匯兌損失為人民幣46,161千元(二零零六年：人民幣31,431千元)。

或然負債及資產抵押

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
共同控制實體銀行貸款之擔保	<u>293,053</u>	<u>167,468</u>
	本公司	
	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
共同控制實體銀行貸款擔保	293,053	167,468
附屬公司銀行貸款擔保	40,000	28,000
附屬公司信貸融資擔保	<u>40,000</u>	<u>30,000</u>

截至二零零七年十二月三十一日本公司與中國民生銀行股份有限公司(「民生銀行」)簽訂抵押協議，根據協議本公司以總額為人民幣233,053千元之定期存款作抵押，以獲取由民生銀行給予中網總額為154,610千元人民幣之貸款。

截至二零零七年十二月三十一日本公司與華夏銀行股份有限公司(「華夏銀行」)簽訂抵押協議，根據協議本公司以總額為人民幣60,000千元之定期存款作抵押，以獲取由華夏銀行給予中網總額為60,000千元人民幣之貸款。

截至二零零七年十二月三十一日本公司與中國光大銀行(「光大銀行」)簽訂委托貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣20,000千元為北京青年報現代物流有限公司提供貸款。

截至二零零七年十二月三十一日本公司以總額為不超過人民幣40,000千元為北京青年報現代物流有限公司提供承兌匯票擔保。

截至二零零七年十二月三十一日本公司與光大銀行簽訂委托貸款協議，根據協議本公司以總額為不超過人民幣20,000千元為河北河青傳媒有限責任公司提供貸款。

管理層預期上述在正常業務過程中發生之擔保不會引致重大負債。

外匯風險

本集團絕大部分收益及經營成本以人民幣列支。由於二零零四年十二月發行新股所得款項乃以港元收取，本集團因大部分現金及現金等價物以港元為單位而承擔匯兌風險。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團的匯兌損失為人民幣46,161千元(二零零六年：人民幣31,431千元)。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團並無訂立任何外匯對沖安排。

本公司會持續密切監察匯率變動所產生的風險。

員工

於二零零七年十二月三十一日，本集團共756名員工(於二零零六年十二月三十一日共502名員工)，其薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。員工人數上升主要由於加入了河青傳媒的發行人員。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立一個審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零零七年度之全年財務報表，並無異議。

遵守「董事及監事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的守則(「標準守則」)。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認已遵守標準守則之規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

從二零零四年十二月二十二日上市起至本年報刊發日期止，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

公司管治

本公司自其在香港聯交所上市後，一直完全遵守上市規則附錄14所載之企業管制常規守則（「守則」）中的各項守則條款。

本公司已就董事進行的證券交易，採納一套不低於上市規則附錄10所訂標準（「標準守則」）的守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，所有董事均確認已遵守標準守則規定之標準及本公司所訂有關董事進行證券交易的守則。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出之年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均具備獨立性。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址www.bjmedia.com.cn及聯交所網址www.hkex.com.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零零七年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
主席
張延平

中國北京，二零零八年四月二十二日

於本公佈日期，董事會成員包括本公司執行董事張延平、張雅賓、孫偉、何平平及杜民；本公司非執行董事劉涵、徐迅及李雯青，以及本公司獨立非執行董事曾慶麟、武常岐及廖理。

亦謹請參閱本公佈於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊載的內容。