

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公布全部或部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1000)

**截至二零一零年六月三十日止六個月
半年度業績公布**

財務摘要：

1. 營業額下降6.81%至人民幣351,803,000元(二零零九年同期：人民幣377,526,000元)
2. 除稅前溢利上升128.23%至人民幣39,858,000元(二零零九年同期：人民幣17,464,000元)
3. 本公司所有人應佔溢利上升282.35%至人民幣36,878,000元(二零零九年同期：人民幣9,645,000元)
4. 每股盈利上升282.35%至人民幣0.1869元(二零零九年同期：人民幣0.0489元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零一零年六月三十日止六個月(「二零一零年上半年」)的未經審計綜合業績及本集團於二零零九年同期的比較業績。

簡明綜合全面收益表(未經審核)
截至二零一零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 重列 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	351,803	377,526
銷售成本		(313,846)	(343,548)
毛利		37,957	33,978
投資收益		14,102	20,683
其他收益		5,262	3,010
解除財務擔保負債		16,484	—
銷售及分銷開支		(9,159)	(6,611)
行政開支		(23,095)	(16,559)
融資成本		(1,559)	(2,963)
分佔共同控制實體虧損		—	(14,074)
分佔聯營公司虧損		(134)	—
除稅前溢利	4	39,858	17,464
所得稅開支	5	(2,205)	(7,486)
半年溢利與全面收益總額		<u>37,653</u>	<u>9,978</u>
撥歸：			
本公司所有人		36,878	9,645
非控股權益		775	333
		<u>37,653</u>	<u>9,978</u>
每股盈利－基本及攤薄(人民幣每股)	6	<u>0.1869</u>	<u>0.0489</u>

簡明綜合財務狀況表(未經審核)

於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,385	13,621
土地使用權預付款項		28,345	28,789
投資物業		9,045	8,372
無形資產		23,305	23,842
於聯營公司的權益		866	1,000
於共同控制實體的權益		—	—
貿易應收賬款	8	2,745	3,564
其他應收款項、預付款項及按金		24,190	34,596
受限制銀行存款		85,000	85,000
遞延稅項資產		808	890
		186,689	199,674
流動資產			
土地使用權預付款項		889	889
按公平值計入損益之投資		5,500	2,000
持有至到期的金融資產		3,000	10,000
存貨		64,923	69,580
貿易應收賬款	8	224,516	249,277
其他應收款項、預付款項及按金		77,541	91,641
受限制銀行存款		57,694	77,494
短期銀行存款		1,004,921	943,587
銀行結餘及現金		135,535	153,763
		1,574,519	1,598,231
流動負債			
貿易應付賬款	9	127,493	177,958
其他應付款項及應計費用		134,230	129,552
遞延收入		13,841	19,329
應付股息		80,865	2,934
應付所得稅		1,259	1,857
財務擔保負債		—	16,484
		357,688	348,114
流動資產淨值		1,216,831	1,250,117
資產總額減流動負債		1,403,520	1,449,791
資本及儲備			
股本		197,310	197,310
儲備		1,118,086	1,160,132
本公司所有人應佔權益		1,315,396	1,357,442
非控股權益		28,124	27,349
權益總額		1,343,520	1,384,791
非流動負債			
銀行貸款		60,000	65,000
		1,403,520	1,449,791

簡明中期財務報表附註(未經審核)

截至二零一零年六月三十日止六個月

1. 編製基礎

本集團之未經審核簡明中期財務資料乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」) 34號《中期財務業績之申報》而編製。未經審核簡明綜合中期財務資料應與截止二零零九年十二月三十一日之年度的年度財務報表一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合中期財務資料乃按歷史成本法編製，惟若干物業及金融工具按公平值(倘適用)列賬除外。

編製簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用之會計政策一致，惟下列所述者除外。

於本期間，本集團第一次應用下列由香港會計師公會頒佈之本集團於二零一零年一月一日開始之財政年度有效之新準則、修訂本及詮釋(「新香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納者之額外豁免
香港財務報告準則第2號(修訂本)	集團以現金結算及以股份為基礎之付款交易
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表
香港會計準則第39號(修訂本)	合資格對沖項目
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向所有人分派非現金資產
年度改進計劃	二零零九年香港財務報告準則之改進

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則第1號(修訂本)	首次採納香港財務報告準則第7號之披露對比較 數字之有限度豁免 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵
香港會計準則第24號(經修訂)	關連方披露 ³
香港會計準則第32號(修訂本)	供股分類 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修訂本)	最低資金要求之預付 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以股本工具抵消金融負債 ²
年度改進計劃	二零一零年香港財務報告準則之改進 ⁴

- ¹ 於二零一零年二月一日或以後開始之年度期間生效。
- ² 於二零一零年七月一日或以後開始之年度期間生效。
- ³ 於二零一一年一月一日或以後開始之年度期間生效。
- ⁴ 於二零一一年一月一日或以後開始之年度期間生效(除另有所指明外)。
- ⁵ 於二零一三年一月一日或以後開始之年度期間生效。

香港財務報告準則第9號金融工具引進有關財務工具分類和計量的新要求，並由二零一三年一月一日起生效(可提前應用)。該準則規定，屬香港會計準則第39號金融工具：確認和計量範圍以內的所有確認的金融資產均須按攤餘成本或公平值計量。特別是，(i)目的為集合合約現金流量的業務模式內所持有及(ii)合約現金流量僅為本金及尚未償還本金的利息付款的債項投資一般按攤餘成本計量。所有其他債項投資及權益性投資均按公平值計量。應用香港財務報告準則第9號可能影響到本集團金融資產的分類和計量。

本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

(a) 分部描述

管理層根據經主要經營決策者為資源分配及表現評估目的而審閱之內部報告確定經營分部。本集團之經營及須予報告分部如下：

廣告：銷售北京青年報社、河北青年報社及中國民航報社所經營媒體或活動之廣告版面。

印刷：提供印刷服務。

印刷相關物料貿易：銷售用於印刷之紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。

發行：發行主要由河北青年報社出版之報章。

有關上述分部的資料報告如下。

(b) 分部營業額及業績

以下為本集團按須予報告分部劃分的營業額及業績分析。

截至二零一零年六月三十日 止六個月(未經審核)	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	抵消 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額						
對外銷售	210,550	24,930	110,895	5,428	-	351,803
分部間銷售	-	88,686	-	-	(88,686)	-
總計	<u>210,550</u>	<u>113,616</u>	<u>110,895</u>	<u>5,428</u>	<u>(88,686)</u>	<u>351,803</u>
分部溢利(虧損)	<u>11,060</u>	<u>(49)</u>	<u>2,712</u>	<u>(8,014)</u>		5,709
投資及其他收益						19,364
解除財務擔保負債						16,484
未分配企業開支						(6)
融資成本						(1,559)
應佔聯營公司虧損						(134)
除稅前溢利						<u>39,858</u>
截至二零零九年六月三十日 止六個月(未經審核)	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	抵消 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額						
對外銷售	192,644	25,187	155,614	4,081	-	377,526
分部間銷售	-	80,677	-	-	(80,677)	-
總計	<u>192,644</u>	<u>105,864</u>	<u>155,614</u>	<u>4,081</u>	<u>(80,677)</u>	<u>377,526</u>
分部溢利(虧損)	<u>12,552</u>	<u>3,319</u>	<u>3,635</u>	<u>(8,690)</u>	-	10,816
投資及其他收益						23,693
未分配企業開支						(8)
融資成本						(2,963)
應佔共同控制實體虧損						(14,074)
除稅前溢利						<u>17,464</u>

須予報告分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利(虧損)指各分部取得(招致)的收益(虧損)，未計投資及其他收益、解除財務擔保負債、未分配企業開支、融資成本、應佔聯營公司虧損、應佔共同控制實體虧損及所得稅開支。此乃為資源分配及表現評估目的而向主要經營決策者報告的標準。

分部間銷售按分部間協定之價格收取款項。

(c) 分部資產

以下為本集團按須予報告分部劃分的資產分析。

於二零一零年六月三十日(未經審核)

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	258,783	39,822	137,890	19,405	455,900
未分配企業資產					1,305,308
綜合資產					<u>1,761,208</u>

於二零零九年十二月三十一日(經審核)

	廣告 人民幣千元	印刷 人民幣千元	印刷相關 物料貿易 人民幣千元	發行 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	252,503	70,830	166,516	20,268	510,117
未分配企業資產					1,287,788
綜合資產					<u>1,797,905</u>

為監控分部表現及於分部之間分配資源：除遞延稅項資產、投資物業、可供出售金融資產、按公平值計入損益之投資、持有至到期的金融資產、於聯營公司的權益、於共同控制實體的權益、受限制銀行存款、短期銀行存款、銀行結餘及現金以及未分配企業資產外，所有資產均須分配至須予報告分部。由數個須予報告分部共同使用的資產根據個別須予報告分部取得的收益進行分配。

4. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
利息開支	1,559	2,963
攤銷費用(計入行政開支)	1,080	1,122
物業、廠房及設備折舊	1,830	1,872
存貨成本	193,333	237,995
銀行利息收入	(14,009)	(20,683)
持有至到期的金融資產的收入	(91)	(334)
出售按公平值計入損益之投資的收益	(2)	—
匯兌收益淨額	(719)	(33)
存貨減記撥回(計入銷售成本)	(1,328)	(856)
就貿易應收賬款確認(撥回)的減值虧損	860	(1,165)
就可供出售金融資產確認的減值虧損	—	136
出售物業、廠房及設備的虧損	4	28

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅－中國企業所得稅(「企業所得稅」)	2,123	7,269
遞延所得稅	82	217
	<u>2,205</u>	<u>7,486</u>

本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務之企業。根據北京市朝陽區地方稅務局發出之批文，本公司獲豁免繳納企業所得稅至二零一三年十二月三十一日。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施條例，由二零零八年一月一日起，本集團之中國附屬公司的稅率為25%。

6. 每股盈利

本公司所有人應佔每股基本盈利乃依據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
本公司所有人應佔半年溢利(人民幣千元)	36,878	9,645
已發行普通股之加權平均數(千股)	197,310	197,310
每股基本盈利(每股人民幣)	0.1869	0.0489

由於截至二零一零年六月三十日止六個月期間無攤薄事件(二零零九年：無攤薄事件)，因此每股基本盈利與攤薄盈利相同(二零零九年：相同)。

7. 股息

(a) 董事不建議派發截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息(二零零九年：無)。

(b) 於中期期間擬派及批准末期股息如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
截至二零零九年十二月三十一日止財政年度之 末期股息，於本期中期獲得擬派及批准， 每股人民幣0.40元(截至二零零九年六月三十日 止六個月擬派及批准之二零零八年度 末期股息：每股人民幣0.20元)	78,924	39,462

8. 貿易應收賬款

已計入貿易應收賬款的應收金額之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	111,191	100,577
四個月至六個月	38,483	52,482
七個月至十二個月	39,994	38,783
一年至兩年	43,578	66,101
超過兩年	8,938	8,961
	242,184	266,904
減：已確認減值虧損	(14,923)	(14,063)
貿易應收賬款－淨額	227,261	252,841
就呈報目的分析為：		
非流動資產	2,745	3,564
流動資產	224,516	249,277
	227,261	252,841

本集團一般授予客戶(包含關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)之信貸期由發票日期起計為期一周至三個月。

本公司與若干廣告代理訂立安排，容許代理在二至六年內清償有固定還款期的未償還餘款。在訂立該等安排之前，本公司已評估該等客戶的還款記錄及還款能力。本集團將到期日超過報告期末日12個月的未償還餘款列為長期貿易應收賬款，按實際利率法以攤銷成本入賬，按每年5.76%的利率計息(二零零九年：5.76%至7.47%)。

9. 貿易應付賬款

已計入貿易應付賬款的應付金額之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	91,629	142,662
四個月至六個月	12,673	13,193
七個月至十二個月	13,646	21,186
一年至兩年	9,118	597
超過兩年	427	320
	<u>127,493</u>	<u>177,958</u>

10. 結算日後事項

於二零一零年七月二十八日，本公司與北京終端廣告傳媒有限責任公司(「終端廣告」)訂立合營合同，訂約雙方同意成立有限責任的合營公司(「合營公司」)並向其注資。合營公司主要從事設計、製作及發佈廣告以及相關代理服務。於完成合營合同項下的交易後，合營公司的註冊資本將為人民幣156,860,000元，分別由本公司及終端廣告擁有51%和49%的權益。

11. 可比較數字

有關投資收益從其他收益中單獨呈列的比較數字已經重列，以符合本期間之呈列。

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予第三者，包括商業印刷商等。

二零一零年上半年，本集團之總營業額為人民幣351,803千元，較二零零九年同期下降約6.81% (二零零九年同期為人民幣377,526千元)。撥歸本公司所有人應佔溢利約人民幣36,878千元，較二零零九年同期上升約282.35%(二零零九年同期為人民幣9,645千元)。

集團各公司業績

二零一零年上半年，本集團中以北青傳媒為主的廣告收入營業額為人民幣210,550千元，較2009年同期上升約為9.29%(2009年同期為人民幣192,644千元)。

受全球金融危機影響，二零一零年上半年平面媒體廣告總量整體有所萎縮，但《北京青年報》廣告市場佔有率仍居北京市主要都市類報紙前列，地位比較穩固。面臨平面媒體嚴峻的市場形勢，北青傳媒積極拓展多元化經營模式，分別舉辦了房展會、「綠行天下、綠動生活」夏季健步行活動，以及配合世界杯舉辦的「追球」活動。全新開發的面對高端奢侈品品牌消費讀者的《尚色》專刊的推出，使《北京青年報》在拓展奢侈品行業廣告方面又向前邁進了重要一步。這一系列活動對提升本集團的廣告經營業績起到了良好的促進作用。另外，公司積極開拓北京市以外的市場資源，上半年分別推出了《瓊海特刊》和《秦皇島特刊》，並取得了良好的收益。這一系列活動以及經營舉措，積極地推動了北青傳媒廣告經營業績以及經營管理水平的提升，使得北青傳媒在不利的市場環境下，仍然保持較良好的發展態勢。

本集團透過旗下的北青物流從事印刷業務及印刷相關物料貿易。二零一零年上半年，本集團來自印刷業務及印刷相關物料貿易的營業額分別為人民幣24,930千元及人民幣110,895千元，比二零零九年同期分別下降1.02%及28.74% (二零零九年同期為人民幣25,187千元及人民幣155,614千元)。

二零一零年上半年，北青物流的主要收入來源已經從原來的依賴於集團內部的印刷及貿易業務而逐步過渡到來源於第三方的印刷和貿易收入，在開拓非集團內的第三方客戶方面獲得了顯著成功。

北青傳媒在河北投資設立的附屬公司河北河青傳媒有限責任公司(「河青傳媒」)，主要經營《河北青年報》的發行及廣告版面的銷售業務。二零一零年上半年，《河北青年報》日均發行量保持在十一萬份以上。在廣告、發行、經營運作的強勢帶動下，以多介質、跨媒體、全方位的服務矩陣模式，為新老客戶帶來不斷增加的廣告附加值。《河北青年報》在實現全面城市無盲點覆蓋的同時，更突出報紙品質定位特征，對城市重點區域進行重點投放，而且還通過城際快車以及航空公司讓報紙走得更遠。作為石家莊的新貴媒體，《河北青年報》在二零一零年着力打造並不斷更新版面形象及內容，並舉辦了河青大講堂、幫助玉樹的孩子實現兒童節心願、暢飲世界杯、現實版的開心農場、抗旱募捐等一系列活動，在石家莊報刊市場的美譽度進一步提升；經營上不斷拓展空間與提升服務，配以強化管理。二零一零年上半年河青傳媒營業收入對比去年同期增長50.62%，其中廣告收入增長55.07%，發行營業收入增長33.01%。

北青傳媒與韓國合資設立的北青茜茜廣告(北京)有限公司(「北青茜茜」)將《CéCi姐妹科學》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋頗具東方特色的時尚生活。北青茜茜定期組織讀者與品牌的市場活動，推廣不斷創新的亞洲文化，邀請包括著名的時裝造型師小P老師在內的若干著名造型師，示範2010年春夏流行妝容以及服飾搭配，在各大商場為讀者展示並打造屬於亞洲人的妝容；北青茜茜還攜手PT國際鉑金協會以及周生生珠寶，一起走進「2010婚博會」，為廣大讀者帶來了一場實用非凡的婚禮指南；參加中國國際服裝博覽會，由現場工作人員為廣大觀眾講解「亞洲新時尚」文化；與瑪麗雅古琦絲巾、禪舟瑜伽共同舉辦「樂活美人」主題活動，為讀者現場演繹代表亞洲潮流的飾品搭配。這些活動的舉辦使更多的品牌和讀者了解《CéCi姐妹科學》雜誌，更好的傳達了「亞洲新時尚」的無限魅力。

《CéCi姐妹科學》雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港特別行政區。經過兩年運營的《CéCi姐妹科學》雜誌，深受都市白領人群的喜愛，是北京及上海最聚人氣的女性雜誌，並得到了業內人士的充分認可，自面市以來一直保持着良好的銷售記錄，二零一零年上半年廣告收入同比增長顯著，增長率為129%。

集團業務拓展

二零一零年上半年，北青傳媒繼續致力於推進傳統媒體業務向新媒體轉型，以快速發展的河青傳媒為基礎，進一步深化於河北市場之經營力度，與河北出版集團簽署戰略合作協議，進而探索進入圖書出版行業之市場機會。在積極尋求新投資領域的同時，北青傳媒更加注重充分發掘集團現有媒體於北京市場主流受眾中的影響力、尤其是汽車行業中的強大媒體影響力。北青傳媒在航空媒體板塊發展良好，其中繼《中國民航報機艙

版-TOP時空》成功改版為主流財經報章後，進一步推出了各類專注地區性市場的地方專刊等，初步形成了航空報刊群。同時，公司將綜合自身在讀者及優勢行業中的媒體影響力，持續開展大型展會。北京汽車展覽會已經成功舉辦兩屆，目前已經成為北京最具影響力年度汽車展覽之一。北青傳媒主辦的2010北京汽車展覽會於8月舉行，本次車展佔據4個展館，展出面積近3萬平方米，面積比上一屆車展增加一倍，參展的汽車品牌達30個，共展出100多款新車型。

前景展望及未來計劃

二零一零年下半年，集團在廣告經營方面將繼續延續上半年經營思路，加強內部資源整合、尋求創新、探索廣告多元化經營的新模式，力爭為集團帶來更好的收益。同時廣告各行業將不斷加強市場創新，積極開展各類推廣活動，繼續確立北京市都市類主流媒體第一的市場地位。

二零一零年下半年，本集團將繼續透過北青茜茜打造一個全新的時尚雜誌媒體平台，順借該雜誌在面市後的良好發行趨勢，快速確立該雜誌在主流平面媒體中的地位，以尋求在時尚雜誌媒體領域中更好的發展。

二零一零年下半年，本公司將進一步積極探索新媒體市場發展機會，推進連鎖網吧經營業務，繼續推進航空媒體板塊發展，並將以已經建成的首都機場T3航站樓LED媒體為龍頭，進一步發展外埠機場LED媒體，盡快形成覆蓋全國核心城市機場候機樓的LED媒體網絡。

二零一零年下半年，本公司將仍然以現有之業務為核心業務，並通過選擇性的收購及合作使本公司的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動公司的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體公司。

財務狀況及營運業績

1. 營業額

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之營業額為人民幣351,803千元(二零零九年同期：人民幣377,526千元)，較二零零九年同期下降6.81%。其中廣告收入上升人民幣17,906千元，較二零零九年同期上升9.29%；印刷收入下降人民幣257千元，較二零零九年同期下降1.02%；印刷相關物料貿易收入下降人民幣44,719千元，較二零零九年同期下降28.74%。

2. 銷售成本和經營開支

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售成本為人民幣313,846千元(二零零九年同期：人民幣343,548千元)，較二零零九年同期下降8.65%；經營開支為人民幣32,254千元(二零零九年同期：人民幣23,170千元)，較二零零九年同期上升39.21%。經營開支佔二零一零年上半年本集團營業額的9.17% (二零零九年同期：6.14%)，主要包括銷售及分銷開支和行政開支。

3. 毛利

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之毛利為人民幣37,957千元(二零零九年同期：人民幣33,978千元)，較二零零九年同期上升11.71%。毛利率為10.79% (二零零九年同期：9%)。

4. 投資及其他收益

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之投資及其他收益為人民幣19,364千元(二零零九年同期：人民幣23,693千元)，較二零零九年同期下降18.27%。

5. 融資成本

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之融資成本為人民幣1,559千元(二零零九年同期：人民幣2,963千元)，不包括滙兌收益淨額人民幣719千元(二零零九年同期：人民幣33千元)，較二零零九年同期下降47.38%。

6. 解除財務擔保負債

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本集團之解除財務擔保負債為人民幣16,484千元(二零零九年同期：無)。

7. 本公司所有人應佔溢利

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司所有人應佔溢利為人民幣36,878千元(二零零九年同期：人民幣9,645千元)，較二零零九年同期上升282.35%。

8. 非流動資產

於二零一零年六月三十日，本集團之非流動資產為人民幣186,689千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣199,674千元)，主要包括物業、廠房及設備，土地使用權預付款項、投資物業，及無形資產，分別為人民幣12,385千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣13,621千元)，人民幣28,345千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣28,789千元)，人民幣9,045千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣8,372千元)，及人民幣23,305千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣23,842千元)；及於聯營公司的權益為人民幣866千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,000千元)。另外，長期貿易應收賬款為人民幣2,745千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣3,564千元)，及長期其他應收款項、預付款項及按金為人民幣24,190千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣34,596千元)，受限制銀行存款為人民幣85,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣85,000千元)，及遞延稅項資產為人民幣808千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣890千元)。

9. 流動資產淨值

於二零一零年六月三十日，本集團之流動資產淨值為人民幣1,216,831千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,250,117千元)。流動資產主要包括土地使用權預付款項為人民幣889千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣889千元)，及按公平值計入損益之投資為人民幣5,500千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣2,000千元)，及持有至到期的金融資產為人民幣3,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣10,000千元)，及存貨為人民幣64,923千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣69,580千元)，及貿易應收帳款為人民幣224,516千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣249,277千元)，及其他應收款項、預付款項及按金為人民幣77,541千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣91,641千元)，及受限制銀行存款為人民幣57,694千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣77,494千元)，及短期銀行存款為人民幣1,004,921千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣943,587千元)，及銀行結餘及現金為人民幣135,535千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣153,763千元)。流動負債主要包括貿易應付帳款為人民幣127,493千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣177,958千元)，及其他應付款項及應計費用為人民幣134,230千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣129,552千元)，及遞延收入為人民幣13,841千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣19,329千元)，及應付股息為人民幣80,865千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣2,934千元)，及應付所得稅為人民幣1,259千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,857千元)，及財務擔保負債為人民幣0千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣16,484千元)。

10. 流動資金及財務資源

於二零一零年六月三十日，本集團保持了穩定的現金流量。銀行結餘及現金和短期銀行存款共人民幣1,140,456千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣1,097,350千元)。於二零一零年六月三十日資本借款比率(按計息借款淨額除以本公司所有人應佔股本及儲備)之百分比，計算為4.56%(二零零九年十二月三十一日：4.79%)。

11. 資本與負債比率

於二零一零年六月三十日，本集團的資本與負債比率為321.66%(二零零九年十二月三十一日：335.21%)(該等資本負債比率由集團資本總額除以負債總額得出)。

12. 稅項

截至二零一零年六月三十日止的六個月期間，本集團的稅項開支為人民幣2,205千元(二零零九年同期：人民幣7,486千元)，較二零零九年同期下降70.55%，由於本集團的除稅前溢利上升且實際稅項開支下降，本集團的實際稅率則由二零零九年上半年的42.87%下降至二零一零年上半年的5.53%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日共五年的所得稅豁免優惠。

13. 銀行借款、透支及其他借款

於二零一零年六月三十日，長期銀行貸款為人民幣60,000千元(二零零九年十二月三十一日：人民幣65,000千元)，銀行貸款按年利率4.86%(二零零九年：4.86%)計息。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得889,086千港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及於二零一零年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展週末報章	約1億	未動用
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化資訊之若干專題類期刊	約8,000萬	約2,359萬
投資於北京的電視行業	約2.5億	未動用
收購其他傳媒業務	約3.6億	約3.6億
一般營運資金	約8,000萬	約8,000萬

截至二零一零年六月三十日止，公司所募集的部份資金尚未動用，主要原因是：

- 發展及出版週末報章及專題期刊的籌辦期比預期更長，而且本公司一直採取比較審慎的投資策略，沒有足夠的市場環境支持，不會貿然投資；
- 中國政府加強了外資企業參與電視行業的限制，導致本公司在這方面的發展放緩；
- 由於傳媒行業尤其是報章及其他媒體在中國屬於敏感行業，受有關政府機構的限制較多，故此，亦導致本公司在多個收購行動中花費頗長的談判時間。

本公司在二零一零年上半年一直朝着本公司招股書所述的目標方向尋求發展的機會，並相信二零一零年下半年將會在時機成熟的條件下動用所募集資金按照本公司招股書中所列用途作業務發展。

資本架構

	股數	佔股本總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27%
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73%
—中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16%
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52%
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50%
內資股(合計)	142,409,000	72.18%
流通H股(註)	54,901,000	27.82%
總股本	197,310,000	100%

註：包括MIH Print Media Holdings Limited所持有流通H股19,533,000股，佔股本總額比例9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一零年六月三十日，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的股東股份權益及／或淡倉名冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有 權益的 股份數目	佔類別 發行股本 的百分比 (%)	佔總股本 的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏傑	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

附註： 所披露資訊乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的資訊做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一零年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XV分部第336條的規定須登記在冊的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一零年上半年本集團之資本性開支主要包括辦公設備開支為人民幣697千元(二零零九年同期：人民幣277千元)。本集團預期二零一零年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或然負債及資產抵押

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
關連人士銀行貸款擔保	40,000	209,100
附屬公司信貸融資擔保	20,200	20,200

截至二零一零年六月三十日，本公司與北京銀行簽訂抵押擔保協議。根據該協議，本公司以總額為人民幣50,000千元之定期存款做抵押，以獲取由北京銀行給予北京中國網球公開賽體育推廣有限公司^註(「中網」)總額為人民幣40,000千元之貸款。

截至二零一零年六月三十日，本公司與中國光大銀行(「光大銀行」)簽訂委託貸款協議。根據該協議，本公司以總額為不超過人民幣25,000千元的現金透過光大銀行向北青茜茜提供委托貸款。

截至二零一零年六月三十日，本公司與光大銀行簽訂委托貸款協議。根據該協議，本公司以總額為不超過人民幣60,000千元的現金透過光大銀行向河青傳媒提供委托貸款。

截至二零一零年六月三十日，本公司與中信銀行簽訂協議，以總額為不超過人民幣20,200千元為北青物流提供承兌匯票擔保。

管理層預期上述在正常業務過程中發生之擔保及委托貸款不會為公司引致重大負債。

^註 中網自2009年12月21日起不再為本公司附屬公司，且本公司自2010年10月1日起不再為中網提供任何貸款擔保。詳情請閱本公司於2009年10月15日刊發於香港聯交所網站的公告。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

員工

於二零一零年六月三十日，本集團共617名員工(於二零零九年六月三十日：675名員工)，其薪酬及福利均根據市場水準、國家政策及個人工作表現釐定。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份和債券的權益及淡倉

於二零一零年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會香港聯交所的權益或淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的有關條文彼等被當作或視作擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於本公司股東登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司並無重大投資。

重大收購及出售資產

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司並無重大收購及出售資產事項。

重大法律事務

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁；就本公司所知，本公司亦無任何未決或可能面臨或發生的重大訴訟或索償。

《企業管治常規守則》

截至二零一零年六月三十日止，本公司一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治常規守則》中列載的守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則。經向本公司全體董事及監事做出詳盡查詢後，截至二零一零年六月三十日止六個月期間，所有董事及監事均嚴格遵守標準守則的規定。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立一個審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一零上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序(如適用)。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一零年六月三十日止六個月的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一零年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一零年八月二十日

於本公布日期，董事會成員包括本公司執行董事張延平、張雅賓及孫偉；本公司非執行董事劉涵、徐迅、李義庚、李世恆及吳佩華，以及本公司獨立非執行董事曾慶麟、武常岐及廖理。

請同時參閱本公布於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登的內容。