

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公佈全部或部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一三年六月三十日止六個月

半年度業績公佈

財務摘要：

1. 營業總收入下降 16.48% 至人民幣 267,830 千元 (二零一二年同期：人民幣 320,664 千元)
2. 利潤總額上升 7.34% 至人民幣 14,203 千元 (二零一二年同期：人民幣 13,232 千元)
3. 歸屬本公司股東之淨利潤下降 2.20% 至人民幣 11,852 千元 (二零一二年同期：人民幣 12,118 千元)
4. 每股盈利人民幣 0.06 元 (二零一二年同期：人民幣 0.06 元)

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事會謹此提呈本集團截至二零一三年六月三十日止六個月(「二零一三年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零一二年的比較業績。

合併利潤表（未經審核）

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年	二零一二年
營業總收入	1	267,830	320,664
營業總成本		<u>242,005</u>	<u>313,474</u>
營業成本	1	216,184	285,068
營業税金及附加		5,536	15,238
銷售費用		7,453	7,549
管理費用		23,907	20,664
財務費用		(12,631)	(16,440)
資產減值損失		<u>1,556</u>	<u>1,395</u>
公允價值變動損失		(7)	—
應佔聯營公司利潤		2,843	5,128
其他投資損失		<u>(141)</u>	<u>—</u>
營業利潤		28,520	12,318
加：營業外收入		4,207	920
減：營業外支出		<u>18,524</u>	<u>6</u>
利潤總額		14,203	13,232
減：所得稅費用	2	<u>1,945</u>	<u>2,599</u>
淨利潤		12,258	10,633
其他綜合收益		<u>—</u>	<u>—</u>
綜合收益總額		<u><u>12,258</u></u>	<u><u>10,633</u></u>
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		11,852	12,118
少數股東		<u>406</u>	<u>(1,485)</u>
		<u><u>12,258</u></u>	<u><u>10,633</u></u>
綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		11,852	12,118
少數股東		<u>406</u>	<u>(1,485)</u>
		<u><u>12,258</u></u>	<u><u>10,633</u></u>
每股收益：			
基本每股收益（人民幣元）	3	0.06	0.06
稀釋每股收益（人民幣元）	3	<u>0.06</u>	<u>0.06</u>
股息	4	<u><u>59,193</u></u>	<u><u>118,386</u></u>

合併資產負債表（未經審核）

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		581,244	828,850
交易性金融資產		15	22
應收賬款	5	267,481	213,437
預付賬款		33,653	16,322
應收利息		5,805	7,355
其他應收款		73,060	80,705
存貨		44,361	50,087
其他流動資產		150,600	150,600
流動資產合計		1,156,219	1,347,378
非流動資產：			
聯營公司投資		137,873	135,171
其他長期股權投資		59,560	59,560
投資性房地產		54,499	54,499
固定資產		10,671	11,082
無形資產		27,183	27,652
商譽		47,377	47,377
長期待攤費用		34,523	1,788
遞延所得稅資產		1,938	1,318
其他非流動資產		80,000	—
非流動資產合計		453,624	338,447
資產總計		1,609,843	1,685,825

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		52,681	89,357
應付賬款	6	124,600	108,530
預收賬款		33,842	21,660
應付職工薪酬		4,310	6,776
應交稅費		(9,350)	(6,370)
應付股利		57,943	398
其他應付款		19,552	92,215
一年內到期的非流動負債		3,670	3,670
其他流動負債		7,480	7,539
流動負債合計		294,728	323,775
非流動負債：			
遞延所得稅負債		3,616	3,616
非流動負債合計		3,616	3,616
負債合計		298,344	327,391
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		891,179	891,179
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		74,293	121,634
歸屬於本公司股東權益合計		1,293,713	1,341,054
少數股東權益		17,786	17,380
股東權益合計		1,311,499	1,358,434
負債和股東權益合計		1,609,843	1,685,825
流動資產淨值		861,491	1,023,603
總資產減流動負債		1,315,115	1,362,050

財務報表的編製基礎

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定並基於附註III「重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法」所述會計政策和估計編製。按照《企業會計準則第32號—中期財務報告》以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的條例進行披露。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合《企業會計準則》及相關規定的要求，真實、完整地反映了於二零一三年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果和現金流量等有關資訊。

財務報表附註(本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示)

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
主營業務收入	264,938	317,605
其他業務收入	2,892	3,059
營業總收入合計	267,830	320,664
主營業務成本	216,035	285,068
其他業務成本	149	—
營業成本合計	216,184	285,068
毛利	51,646	35,596

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取或應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務—按業務分類

業務名稱	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
廣告	160,325	119,040	178,849	155,443
印刷	15,940	14,072	33,806	31,909
印刷相關物料貿易	88,673	82,923	104,950	97,716
合計	264,938	216,035	317,605	285,068

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額88,723千元，佔截至二零一三年六月三十日止六個月主營業務收入的比例為33.49%。

2. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
當期所得稅費用	2,565	2,806
遞延所得稅費用	(620)	(207)
合計	<u>1,945</u>	<u>2,599</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
本期間－中國	2,400	2,427
以前年度少計－中國	165	379
合計	<u>2,565</u>	<u>2,806</u>

3. 每股收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
歸屬於本公司股東的半年溢利	11,852	12,118
已發行的普通股加權平均數	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股收益(人民幣：元)	<u>0.06</u>	<u>0.06</u>

由於截至二零一二年及二零一三年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

4. 股息

(1) 董事不建議派發截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息(二零一二年：無)。

(2) 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
截至二零一二年十二月三十一日止財政年度末期股息，每股人民幣0.30元 (二零一二年：二零一一年度末期股息，每股人民幣0.60元)(註1)	<u>59,193</u>	<u>118,386</u>
合計	<u><u>59,193</u></u>	<u><u>118,386</u></u>

註1：本公司已於二零一三年七月三十一日，向本公司股東派付了二零一二年度之末期股息。

於二零一三年五月二十二日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

5. 應收賬款

項目	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
應收賬款	278,269	222,129
減：壞賬準備	<u>10,788</u>	<u>8,692</u>
應收賬款淨額	<u><u>267,481</u></u>	<u><u>213,437</u></u>

(1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
0-90 天	158,322	95,152
91-180 天	69,465	62,635
181-365 天	28,457	34,791
1-2 年	6,718	13,630
2 年以上	4,519	7,229
合計	267,481	213,437

本集團一般授予客戶(包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理)由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

於二零一三年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的 38.50%。

6. 應付賬款

於二零一三年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
0-90 天	121,166	66,334
91-180 天	1,411	24,611
181-365 天	301	2,572
1 年以上	1,722	15,013
合計	124,600	108,530

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額主要來自北青物流安排印刷刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一三年上半年，本集團之營業總收入為人民幣267,830千元，較二零一二年同期下降約16.48%（二零一二年同期為人民幣320,664千元）。歸屬於本公司股東之淨利潤為人民幣11,852千元，較二零一二年同期下降約2.20%（二零一二年同期為人民幣12,118千元）。

二零一三年上半年，從第三方提供的市場監測數據來看，受宏觀經濟影響，北京都市報平面媒體廣告市場發展減緩，市場廣告投放總量對比去年同期下降了1.8%，同時，北京市政府繼續保持對房地產市場的宏觀調控政策，以及繼續執行嚴格的限制機動車購買的管控政策，對房地產行業及汽車行業的廣告投放產生了持續性的壓力，使都市報平面媒體的競爭愈加激烈。

面對競爭，本公司積極應對，在原有廣告經營模式的基礎上，聯合《北京青年報》、《法制晚報》及《中國民航報TOP時空》廣告，成立北青傳媒廣告中心，廣告覆蓋北京早報市場、晚報市場及航空媒體市場，為客戶打造多元化的推廣模式，量身定做全覆蓋方案，提供增值服務。

於二零一三年上半年，房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業。隨著生活水平的不斷提高，人們對休閒養生、旅遊度假及投資居住等置業需求日趨增長，外埠房地產廣受北京市高淨值人群的青睞，且不受北京市房地產限購政策的制約。為順應目標人群的需求，本公司運用自身媒體優勢，積極開拓外埠房源，進一步開發在京的外埠房地產客戶，為客戶定制全方位的專屬營銷方案並進一步完善配套服務，本公司成功舉辦了多次看房團活動，效果顯著。同時，本公司積極創新營銷模式，將廣告銷售與實體銷售相結合，打破客戶與紙媒之間傳統的廣告合作模式，為客戶提

供更多延伸服務的同時為本公司帶來更多的廣告銷售。此外，本公司首次將房展會移至家居建材廣場，以房展為主題，融入了家裝、家電、金融等服務，以產業鏈形式打造的經營模式成為此次房展的主要特色，不但增強了北青傳媒的品牌形象宣傳，同時良好地促進了本公司其它相關行業的廣告投放。通過公司不斷地努力，於二零一三年上半年，依據第三方提供的市場監測數據，本公司房地產行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體仍然保持著行業領先優勢(二零一三年上半年本公司房地產行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為44.52%)。

二零一三年上半年，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。自二零一一年上半年，北京市推出了機動車限購政策，汽車行業的廣告投放受到持續性的衝擊。依據第三方提供的市場監測數據，於二零一三年上半年，北京市汽車行業的廣告投放總量對比去年同期下降了22.8%。根據北京市機動車限購政策的規定，每年度以無償搖號的方式分配小客車銷售總量額度指標為24萬個。近期，原有機動車更新換代的需求逐步增加，舊車淘汰後，車主可以使用原有牌照置換新車，不受搖號指標的限制，額度指標外的購車市場逐步形成，本公司抓住契機，迅速鎖定這一目標市場，為客戶設計組合營銷方案，輔以其它資源提供增值服務。此外，大量的舊車被置換，以銷往周邊地區為主導的二手車交易亦成為增長迅猛的新興市場，本公司繼去年成功舉辦第一屆京津冀二手車論壇、搭建首個國內二手車業內的交流平臺後，再次發起推出了第二屆北京汽車置換圓桌論壇，推進二手車流通行業誠信體系建設，營造誠信和諧的市場經營消費環境，對汽車行業的廣告投放起到了積極的推動作用。於二零一三年上半年，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司多方位的努力，使本公司汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體依然保持著行業領先的優勢(二零一三年上半年本公司汽車行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體中的市場份額為38.72%)。

與此同時，從第三方提供的市場監測數據來看，高收入人群關注的金融保險、奢侈品等行業在《北京青年報》上的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均佔據著高份額，尤其在金融保險行業

的廣告投放表現得更為顯著(二零一三年上半年本公司金融保險和奢侈品行業的廣告投放量於北京市都市報平面媒體中的市場份額分別為40.70%及47.33%)。

本公司對市場進行充分預估，順勢強化自身媒體優勢和同行業中的經營地位，於二零一三年上半年，根據第三方提供的市場監測數據，《北京青年報》的廣告市場份額仍居北京市都市報平面媒體前列(於北京市都市報平面媒體中的市場份額為33.62%)。

二零一三年，本公司同時積極推動戶外廣告業務的戰略發展，於北京市市政市容管理委員會招標的戶外路牌廣告設施中，成功中標的六個標段的戶外路牌廣告經營狀況良好，收益顯著，為本公司帶來了更多的收益。

此外，本公司鞏固現有業務的同時，多方位綜合經營，繼續開拓與文化相關的產業市場。嘗試影視製作經營，成功投資拍攝了電視劇《正陽門下》，該劇已相繼在多家地方台播出，北京衛視亦於八月八日開播，廣受好評並取得高收視率，有可能為公司獲取更多盈利機會。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一三年上半年，北青物流的主要利潤來源已經從依賴於集團內部的印刷及貿易業務而逐步過渡到來源於第三方的印刷和貿易業務，在開拓非集團的第三方客戶方面獲得了顯著成功。二零一三年上半年，北青物流利潤比去年同期有所上升。二零一三年下半年，北青物流將在現場出版、網絡個性定制方面進一步開拓市場。

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司，專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CéCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CéCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹CéCi》雜誌經過5年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面市以來一直保持著良好的銷售記錄，二零一三年上半年，淨利潤同比增長225%。二零一三年上半年，《茜茜姐妹CéCi》雜誌、高端時尚生活方式周刊《青年周末AIRTIME》和校園時尚生活雜誌《YOBOOM青春匯》共同發起「亞洲新青年成長計劃·我的夢—精英人才培養計劃」公益項目，攜手喜達屋國際酒店管理集團，將關注目光瞄向大學畢業生群體，為

企業推薦優秀人才，從而有效提升北青傳媒的品牌影響力和號召力。於二零一三年六月六日，《茜茜姐妹CéCi》雜誌、《YoBoom青春匯》雜誌聯手保利影業、可口可樂公司在北京共同舉辦首屆「茜茜姐妹節」電影紅毯秀，通過創新型的市場活動策劃不斷擴大《茜茜姐妹CéCi》雜誌的知名度與影響力。

今日陽光為本公司全資附屬公司。為繼續擴大戶外路牌廣告市場業務，本公司於北京市市政市容管理委員會招標的戶外路牌廣告設施中成功中標，取得了六個標段戶外路牌廣告設施的三年經營許可，並將其授予今日陽光實施。二零一三年上半年，戶外路牌廣告經營狀況良好，今日陽光經營效益顯著提升，營業收入較二零一二年同期上升107.63%，利潤較二零一二年同期上升129.50%。此外，今日陽光調整充實了經營團隊，藉以通過規範化和創新型的管理進一步提升經營效益。在此基礎上，今日陽光計劃積極開拓戰略新興業務，通過探索進入「數字戶外」廣告領域實現組合式營銷模式，開闢新的經濟增長點。

二零一三年上半年，北青航媒廣告有限公司（「**北青航媒**」）憑藉覆蓋15家機場擁有並運營70餘塊機場LED／LCD大屏媒體的規模，進一步鞏固自身作為中國最大機場LED運營商地位；在此基礎上，北青航媒積極拓展新媒體及其他新領域業務，與國內各大航空媒體運營商展開了業務和資本的全方位合作。北青航媒於二零一三年五月與中國航空傳媒廣告公司簽訂合同共同經營中國國際航空股份有限公司（以下簡稱「**國航**」）機上電視節目，取得了國航機上全部電視節目的獨家總代理權，並擁有對國航機上節目內容設計的參與權和建議權。北青航媒將堅定不移地持續發展機場視頻媒體，積極尋求與航空公司開展基於空中客艙娛樂之業務合作，以移動互聯網技術為紐帶，實現空中媒體與機場媒體、媒體與旅客之間的互聯互通。這一戰略於下半年將有實質性進展。

二零一三年上半年，北洋出版傳媒股份有限公司（以下簡稱「**北洋傳媒**」）繼續加速資本運作步伐。二零一三年上半年，北洋傳媒營業收入約人民幣37億元，淨利潤約人民幣1.7億元，淨資產約人民幣28.25億元。本公司於二零一三年六月二十一日，與北洋傳媒、河北出版傳媒集團有限責任公司及河北冀康投資有限責任公司訂立增資協議，以人民幣55,000千元現金投資於北洋傳媒。據此本公司於北洋傳媒的股權由1.5%增長至2.58%。該增資將通過日後北洋傳媒獲得更多盈利使本公司獲得豐厚回報。

二零一三年二月二十八日，本公司全資附屬公司法晚傳媒，作為有限合夥人，認繳出資人民幣50,000千元，與北京潤信博華投資管理有限公司，北京潤信鼎泰資本管理有限公司、山南潤信投資管理中心（有限合夥）及其他投資者訂立有限合夥協議，成立北京潤信鼎泰投資中心（有限合夥）

(以下簡稱「該基金」)。該基金成立後投資的首個項目為互聯網遊戲，行業發展空間大，增速快。二零一三年上半年，該基金在嚴格堅持審慎投資的原則上進一步加大了項目開發力度。

為進一步實現本公司跨區域發展，增強北青傳媒品牌影響力，本公司應共青團重慶市委、重慶青年報社、重慶青春實業有限公司邀請，與重慶青春實業有限公司共同出資設立重慶青春傳媒有限責任公司(「重青傳媒」)，主營《重慶青年報》，擁有包括並不限於廣告、發行等在內的全部經營權。重青傳媒的註冊資本為人民幣30,000千元，其中本公司認繳人民幣18,000千元，持有重青傳媒60%股權(於二零一三年七月十二日完成相關工商登記)。面對競爭激烈的重慶報紙市場，《重慶青年報》發行量由單期不足5千份，提升為期發超過5萬份的新聞周報。

前景展望及未來計劃

二零一三年下半年，本公司將在穩步推進現有業務的基礎上，豐富產品類型，積極探索社區報等新的產品形式；加強整合營銷，加大活動的策劃力度，打造產業鏈營銷體系。同時，將持續推進以落地活動帶動廣告經營的多種營銷模式，通過大規模落地活動的實施為公司取得更顯著的經濟效益。

二零一三年下半年，本公司將舉辦二零一三北京汽車展覽會，以及兩次房展；與多家旅行社合作，每月舉辦一次旅遊大集；還將聯手金融類企業舉辦金博會，並繼續開設受讀者歡迎的財富大講堂和健康大講堂等系列活動。本集團將繼續運用自己的媒體優勢，整合資源，搭建一個更加穩固的讀者(消費者)和廣告客戶溝通交流的平臺。

二零一三年下半年，本公司在初步嘗試影視製作經營的基礎上，將繼續探索聯合投資拍攝電影的經營模式，於二零一三年七月與北京二十一世紀威克影業投資有限公司簽署《聯合投資拍攝合同》，聯合拍攝電影《全民目擊》，以進一步開發新的影視製作業務。

本公司在持續提升已投資業務業績的基礎上，持續關注與集團受眾、客戶定位相吻合能產生協同效應的新媒體項目，尤其是互聯網、移動互聯網及新型戶外媒體資源，力爭儘早實現全媒體集團的目標。

二零一三年下半年，本集團將仍然以現有之業務為核心，並通過收購及合作使本集團的媒體業務更加多元化，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平臺、領先同行的媒體集團。

本集團的業務發展有賴本集團各企業的管理層團隊及其廣大員工的共同努力。經營管理層對於市場商機的敏銳洞察力以及廣大員工的優秀素質絕對是本集團致勝的主要因素。

財務回顧

1. 營業總收入

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣267,830千元(二零一二年同期：人民幣320,664千元)，較二零一二年同期下降16.48%。其中廣告收入下降人民幣18,524千元，較二零一二年同期下降10.36%；印刷收入下降人民幣17,866千元，較二零一二年同期下降52.85%；印刷相關物料貿易收入下降人民幣16,277千元，較二零一二年同期下降15.51%。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣216,184千元(二零一二年同期：人民幣285,068千元)，較二零一二年同期下降24.16%；其中廣告成本下降人民幣36,403千元，較二零一二年同期下降23.42%；印刷成本下降人民幣17,837千元，較二零一二年同期下降55.90%；印刷相關物料貿易成本下降人民幣14,793千元，較二零一二年同期下降15.14%。營業税金及附加為人民幣5,536千元(二零一二年同期：人民幣15,238千元)，較二零一二年同期下降63.67%。

3. 銷售費用

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣7,453千元(二零一二年同期：人民幣7,549千元)，較二零一二年同期下降1.27%。

4. 管理費用

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣23,907千元(二零一二年同期：人民幣20,664千元)，較二零一二年同期上升15.69%。

5. 財務費用

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負12,631千元(二零一二年同期：人民幣負16,440千元)，較二零一二年同期上升23.17%，其中利息收入為人民幣12,805千元(二零一二年同期：人民幣17,161千元)，較二零一二年同期下降25.38%；匯兌損失為人民幣負14千元(二零一二年同期：人民幣439千元)，較二零一二年同期下降103.19%。

6. 應佔聯營公司利潤

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔合聯營公司利潤為人民幣2,843千元(二零一二年同期：人民幣5,128千元)，較二零一二年同期下降44.56%。

7. 營業利潤及營業利潤率

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣28,520千元(二零一二年同期：人民幣12,318千元)，較二零一二年同期上升131.53%，營業利潤率為10.65%(二零一二年同期：3.84%)。

8. 所得稅費用

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣1,945千元(二零一二年同期：人民幣2,599千元)，較二零一二年同期下降25.16%。中國稅務機關給予本公司自二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止共五年的所得稅豁免優惠。本集團所得稅費用主要是本公司附屬公司之所得稅費用。

9. 淨利潤及歸屬於本公司股東的淨利潤

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團之淨利潤為人民幣12,258千元(二零一二年同期：人民幣10,633千元)，較二零一二年同期上升15.28%，其中歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣11,852千元(二零一二年同期：人民幣12,118千元)，較二零一二年同期下降2.20%。

10. 財務資源及流動資金

於二零一三年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣1,156,219千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,347,378千元)，其中包括貨幣資金人民幣581,244千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣828,850千元)；本集團之非流動資產為人民幣453,624千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣338,447千元)。

於二零一三年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣294,728千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣323,775千元)；非流動負債為人民幣3,616千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣3,616千元)。

於二零一三年六月三十日，本集團之股東權益為人民幣1,311,499千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,358,434千元)。

於二零一三年六月三十日，本集團之銀行借款金額為人民幣3,670千元(於二零一二年十二月三十一日：人民幣3,670千元)，借款將於一年內到期，借款年利率為6.765%。

於二零一三年六月三十日，本集團之借貸和現金及銀行存款的貨幣單位均為人民幣。

11. 資本與負債比率

於二零一三年六月三十日，本集團的資本與負債比率為22.75%(二零一二年十二月三十一日：24.10%)(該等資本與負債比率由集團負債總額除以資本總額得出)。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額，根據本公司在招股書中披露的所得款項計劃用途及相關公告更改的所得款項用途，於二零一三年六月三十日的實際使用情況詳列如下：

計劃用途	預算使用金額 港元	實際使用金額 港元
發展集中報導個人理財、生活時尚 及文化信息之若干專題類期刊	約2,359萬	約2,359萬
投資及收購其他傳媒業務(包括但 不限於傳統及新興傳媒業務)及相關業務 (包括但不限於對本集團現有業務的追加投資)	約73,549.6萬	約66,550.95萬
本集團的一般營運資金	約13,000萬	約8,000萬

於二零一三年六月三十日，本公司尚有募集資金約港幣11,998.65萬元尚未動用。為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，並使本公司可更有效地利用本集團所得款項淨額，本公司在二零一三年上半年一直朝着上述的目標方向尋求發展的機會，相信在二零一三年下半年將會在時機成熟的條件下動用所募集資金並按照上述所列用途用作業務發展。

股本架構

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
－北京青年報社	124,839,974	63.27
－北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
－中國通信廣播衛星公司	4,263,117	2.16
－北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
－神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(註)	54,901,000	27.82
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100</u>

註：包括 MIH Print Media Holdings Limited 所持有流通 H 股 19,533,000 股，佔本公司股本總額的 9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零一三年六月三十日，就本公司董事（「董事」）、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

名稱	股份類別	權益性質	持有權益的股份數目	佔類別發行股本的百分比 (%)	佔總股本的百分比 (%)
北京青年報社	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京知金科技投資有限公司	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
MIH (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Investments (PTY) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH Print Media Holdings Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
MIH QQ (BVI) Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Naspers Limited	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Beijing Beida Founder Group Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITICITI Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Founder Investment (HK) Ltd.	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

附註：所披露信息乃是基於香港聯交所的網站(www.hkex.com.hk)所提供的信息做出。除上文所披露者外，就本公司董事、監事及最高行政人員所知，於二零一三年六月三十日，概無其他人士在本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV分部第336條需登記的權益及／或淡倉。

資本性開支

二零一三年上半年本集團之資本性開支主要包括辦公設備開支為人民幣510千元(二零一二年同期：人民幣348千元)。本集團預期二零一三年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

資產抵押

本集團的有抵押貸款為附屬公司今日陽光向華夏銀行取得的銀行貸款，該等銀行貸款以今日陽光之房產作為抵押，於二零一三年六月三十日的餘額為人民幣3,670千元。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金不受任何匯率波動影響。

員工

於二零一三年六月三十日，本集團共295名員工(於二零一二年六月三十日：318名員工)，員工的減少主要由於公司正常業務需求合理減少所致。截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣23,653千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水準、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零一三年上半年，本集團開展了多次關連交易培訓，同時進行了員工營銷業務、財務制度及行政管理制度和金融知識財富大講堂等多方面的培訓活動。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零一三年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指登記冊的任何權益或淡倉，或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

重大投資

於二零一三年二月二十八日，本公司全資附屬公司法晚傳媒，作為有限合夥人，認繳出資人民幣50,000千元，與北京潤信博華投資管理有限公司、北京潤信鼎泰資本管理有限公司、山南潤信投資管理中心（有限合夥）及其他投資者訂立有限合夥協議，成立該基金。詳情請見本公司日期為二零一三年二月二十八日的公告。

除上文所披露者外，截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零一三年六月二十一日，本公司與北洋傳媒、河北出版傳媒集團有限責任公司及河北冀康投資有限責任公司訂立增資協議，以人民幣55,000千元現金向北洋傳媒增資。據此，本公司於北洋傳媒的股權由1.5%增長至2.58%。詳情請見本公司日期為二零一三年六月二十一日的公告。

除上文所披露者外，截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售資產事項。

重大法律事務

就董事會所知，於二零一三年六月三十日，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何尚未了結或對本公司構成威脅及可能遭提出的法律訴訟或索償。

2012年12月31日後本集團所處行業的變動與影響

除上述披露外，本集團內各附屬公司及聯營公司所處的行業及行業的發展與本集團最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動，亦對本集團內各行業的業績無重大影響。

《企業管治守則》及《企業管治報告》

本公司在截至二零一三年六月三十日止六個月期間，一直完全遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的所有守則條文。

遵守《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司全體董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認其於截至二零一三年六月三十日止六個月期間已全面遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一三年上半年之財務報表，並無異議。

關連交易管理

本公司制定了《北青傳媒股份有限公司關連交易管理制度》，以規範和加強本公司的關連交易管理。本公司的董事會辦公室負責關連交易的管理工作。本公司對已披露的關連交易上限做了細分，將各項關連交易細分到每個附屬公司，並由各附屬公司負責其份額內關連交易的控制工作，確保本公司的關連交易按規則和制度進行。根據本公司相關制度的規定，擬新發生的關連交易，須在交易前履行上市規則規定的申報、公告和獨立股東批准程序（如適用）。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零一三年六月三十日止六個月期間的中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司二零一三年上半年之中期報告將在香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
張延平
主席

中國北京，二零一三年八月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括本公司執行董事張延平、余海波、孫偉及何筱娜；本公司非執行董事李世恒、劉涵、吳佩華、李小兵、徐迅及李義庚；以及本公司獨立非執行董事宋建武、崔保國、吳德龍、崔恩卿及陳冀。

請同時參閱本公佈於本公司網站 www.bjmedia.com.cn 刊登的內容。